



【参考資料:2010年1月29日】

アムウェイ・グローバル(旧クイックスター)は、自社の化粧品ブランド「アーティストリー」がミス・アメリカ・コンテストにおけるスキンケア・アンド・メイクアップの公式プロバイダーとなったことを発表しました。以下がプレスリリースの翻訳(一部抜粋)になります。

【米国/ ミシガン州 エイダ 2010年1月26日/ PR ニュースワイヤー】

アムウェイ・グローバル(旧クイックスター)は、自社の化粧品ブランド「アーティストリー」がミス・アメリカ・コンテストにおけるスキンケア・アンド・メイクアップの公式プロバイダーとなったことを発表しました。アーティストリーは2010年と2011年のミス・アメリカ・コンテストをスポンサーすることになります。

「ミス・アメリカ協会と提携することは、我々にとって素晴らしい機会です。」とジョリ・ハートウィッグ(アムウェイ・グローバル マーケティング部 バイスプレジデント)は語ります。「高級化粧品ブランドのリーダーとして、アーティストリーはあらゆる世代の女性が毎日ベストな自分でいられる自信を持っていただけるよう力を注いでいます。ミス・アメリカの候補者たちに当ブランドを紹介できることに胸が躍り、またコンテスト当日は、彼女たちのインナー・ビューティーの輝きをいかに表現できるかをお見せすることを楽しみにしています。」

アムウェイ・グローバルによるアーティストリー奨学金もまた、異なる方法で女性を輝かせます。ミス・アメリカ協会はアメリカの権威ある賞のプログラムのひとつであり、世界的には若い女性を支援する奨学金制度の最大の提供者です。アーティストリー奨学金は、アメリカ女性の個人や仕事上の目標達成を支援するために設立されました。

「アーティストリーとのパートナーシップを発表できてたいへん光栄です。これから先、次々と起こる素晴らしい出来事を見るのがとても楽しみです。」と2009年度ミス・アメリカのケイティ・スタムさんは語ります。

アーティストリーについて

アーティストリーはアムウェイが世界50カ国以上で販売している高級化粧品ブランドです。優れた研究・開発力のもとにスキンケアとメイクアップの製品を提供しています。アーティストリーはグローバルで年間10億ドル以上を売り上げ、10年以上高級化粧品ブランドの世界の小売売上トップ5を維持しています。^(*)

(*)1998年から2007年対象のフェイシャル・スキンケアとカラー・コスメティックスのグローバルな小売売上に関するユーロモニター・インターナショナルの調査に基づく。

アムウェイ・グローバルについて

アムウェイ・グローバル(旧クイックスター)は北米市場で展開するアルティコア企業グループのひとつです。アルティコア社の会長はスティーブ・ヴァンアンデル、社長はダグ・デヴォスとなります。アムウェイ、アクセス・ビジネス・グループ、LLC、アルティコア・コーポレート・エンタープライズ(ACE)、アムウェイ・グローバル(旧クイックスター)を含めたアルティコア企業グループの世界的な売上は2008会計年度で82億ドルにのびます。