

ARTISTRY™

フランシス・ハザウェイ プロデュース フォールコレクション 2010「リフレクティブ ビューティー」

2010年9月7日(火) 発売
アーティストリー／日本アムウェイ

日本アムウェイ合同会社(本社:東京都渋谷区宇田川町7-1 社長:ジョン・パーカー)は、9月7日(火)に、化粧品ブランド「ARTISTRY (アーティストリー)」より、この秋のトレンドを先取りしたメイクアップコレクション「アーティストリー フォール コレクション 2010 ～Reflective Beauty(リフレクティブ ビューティ)～」を発売します。

アーティストリーは、年に2回、世界的なクリエイターたちとコラボレーションし、最先端の色やニュアンスを取り入れたシーズナルコレクションを発表していきます。

今回は、故ダイアナ妃やケイト・モス、ジョディ・フォスターをはじめとする数多くのセレブリティを担当したことで世界的に有名なメイクアップアーティスト フランシス・ハザウェイがプロデュースしました。

過去の思い出を呼び覚ますようなノスタルジーを感じる深いブルーや、美しい宝石のようなグリーンをカラーパレットに入れ込み、ヴェールをかけたような美しい光沢感を生み出す複数の重ねづかいをテーマにしています。

複数の色を重ねたり混ぜ合わせたりすることで、色のバリエーションが無限にひろがることと同様に、人間の可能性は、人生における人との出会い、数々の挑戦により、限りなくひろがります。

このコレクションは、パレットの中の色を自由に組み合わせ、新しい色を生み出しその色に挑戦することで、アーティストリーを使う女性が、自身のこれまで気づけなかった新たな内なる美や可能性に気づいて、自信を持ってほしいというメッセージが込められています。



※ 製品の概要については次ページをご参照ください。

フランシス・ハザウェイ (Frances Hathaway)

本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先

アムウェイブランドマーケティング部 ブランド PR&アドバタイジンググループ 唐川廣美
TEL:03-5428-7210 / FAX:03-5428-7934 / URL :www.artistry.jp

製品概要

■ 発売日 2010年9月7日(火) 数量限定

■ 製品名/価格(標準小売価格・消費税込)

<アイ&チーク コンパクト>

トレンド感あふれるアイカラーとチークをひとつのコンパクトに。単色で使用したり、重ね使いしたり、何通りものバリエーションで個性を彩ります。

付属品:ポーチ、チークブラシ



セット名:パーフェクション 6,750 円



セット名:インスピレーション 6,750 円

<リップグロス>

唇本来の魅力を引き出す、グラマラスなリップグロス。グロスのみで使ったり、リップカラーの上から重ねたりと1本でいろいろなニュアンスが楽しめます。軽いつけ心地で、アプリコットの香りです。

内容量:7mL



パーフェクトレッド 3,040 円



ソフトピンク 3,040 円

<カラーマスカラ>

目もとにディープブルーの陰影。ニュアンスを楽しむカラーマスカラ。単品ではもちろん、黒やブラウンのマスカラに重ねづけすると、微かなニュアンスが楽しめます。きれいにつけられるクリーミーなテクスチャーで、にじみにくい処方です。

内容量:10mL



アルティメイトブルー 3,920 円