



人の力で

グローバル・インパクト・レポート 2021

AmwayTM



グローバル・インパクト・レポート

内容

はじめに

ミリン・パントからのメッセージ	4
アムウェイについて	5
アムウェイの概要	6

人と文化

ステークホルダー	8
グローバル・リーダーシップ・チーム	9
理念	10
ダイバーシティ&インクルージョン	11

企業の社会的責任

変化を起こす	13
新型コロナウイルス感染症への取り組み	14
健康と栄養	15
エンパワーメント	18
ボランティア	20

ブランドと製品

アムウェイブランド	23
トレーサビリティ	28
イノベーション&サイエンス	29
サステナビリティ	30

起業家のエンパワーメント

アムウェイ・ビジネス	37
コミュニティの形成	40

先を見据えて

今後の展望	43
-------	----

A

はじめに

ミリン・パントからのメッセージ

アムウェイについて

アムウェイの概要

ミリン・パントからの メッセージ

アムウェイ最高経営責任者

アムウェイ™を特別にさせるものは何か。ここでの3年間を振り返ってみると、その答えは明らかです。それは、人です。パンデミック以前は直接、その後はバーチャルで、そして今は再び直接、世界中の多くのアムウェイの従業員や起業家の方々と顔を合わせ、学ぶ機会がありました。2021年を振り返りながら、アムウェイのビジネスや私自身に影響を与えた人々について考えると、謙虚で、誇り高く、活気に満ちた気持ちになるのです。

アムウェイは人々によって支えられ、人々のより良い、より健康的な生活をサポートしたいという共通の思いによって繋がっている非常に多様な組織です。

アムウェイは、世界で最も強力な提案のひとつです。包括的な起業の機会、人々が自らの道と目標を定める自由を可能にし、経済状況や健康状態を有意義に改善する報酬、そしてヘルス&ウェルネスを組み合わせた、時代を超えた提案です。

このレポートでは、アムウェイが60年以上にわたり、人々のより良い、より健康的な生活をサポートする製品を開発するため、より持続可能で革新的な取り組みを行っていることを紹介しています。数字の背景には、それを可能にしている人々の取り組みや戦略があり、このレポートでは、多くの方々を取り上げています。

私たちが2021年に達成したことはすべて、世界中の従業員とアムウェイ会員(ABO)の皆さまの献身、情熱、そして機敏性によるものです。この数年間は間違いなく困難な時期でしたが、私たちは歴史の中でユニークな時代を共に歩んできました。そのすべてを通じて、アムウェイに備わる情熱と起業家精神はかつてないほど強く、より明白になっています。私たちの未来は、明るいと確信しています。



アムウェイについて

アムウェイはミシガン州エイダに拠点を置く 起業家主導型のヘルス&ウェルネス企業です

私たちは、世界100以上の国と地域で、人々のより良い、より健康な生活をサポートすることにコミットしています。フォーブス誌によると、アムウェイは、米国内株式非公開の同族経営企業上位50社にランクインしています。アムウェイの売上上位ブランドには、ニュートリライト™、アーティストリー™、XS™があり、いずれもアムウェイ会員(ABO)として知られる起業家の方々により、独占販売されています。

アムウェイは1959年にリッチ・デヴォスとジェイ・ヴァンアンデルによって設立されて間もなく、ダイレクトセリングとして知られているビジネスモデルに革命を起こしました。現在、私たちは会員(ABO)がソーシャルコマースのリーダーになるための支援を続けています。アムウェイは「2021年ダイレクトセリングニュース(DSN)グローバル100リスト」において、売上高世界1位のダイレクトセリング企業です。このグローバルインパクトレポートでは、人々のより良い、より健康的な生活をサポートするというアムウェイの取り組みと、革新的な製品をお客様に提供してきた60年以上の実績について紹介します。



A

はじめに
アムウェイの概要

2021年のアムウェイの世界売上高

89億ドル

アムウェイは売上高世界1位のダイレクトセリング企業です

2021年 Direct Selling News誌の Global 100ランキングに基づく

アムウェイの
概要



約

15,000人

世界の従業員数



100万人+

世界の
アムウェイ会員 (ABO)



900+

特許・出願中特許



14人

健康、栄養、美容の分野で世界をリードする専門家であるアムウェイサイエンス・アドバイザーは、社内の専門家と協力し、研究活動に関するアドバイス、科学的な提言、主要機関との新たな連携を行っています。



100箇所+

アムウェイが事業展開している
国・地域

上位12市場

1. 中国
2. アメリカ
3. 韓国
4. 日本
5. タイ
6. 台湾
7. マレーシア
8. インド
9. ロシア
10. 香港
11. ベトナム
12. イタリア



6,000 エーカー

アメリカ、メキシコ、ブラジルにある有機認定農場では、持続可能で化学物質を使用しない方法により植物を栽培、収穫しています。[ニュートリライトの農場についてはこちらをご覧ください。](#)



約

800人

の従業員はイノベーション & サイエンスの専門家です。

A

人と文化

ステークホルダー

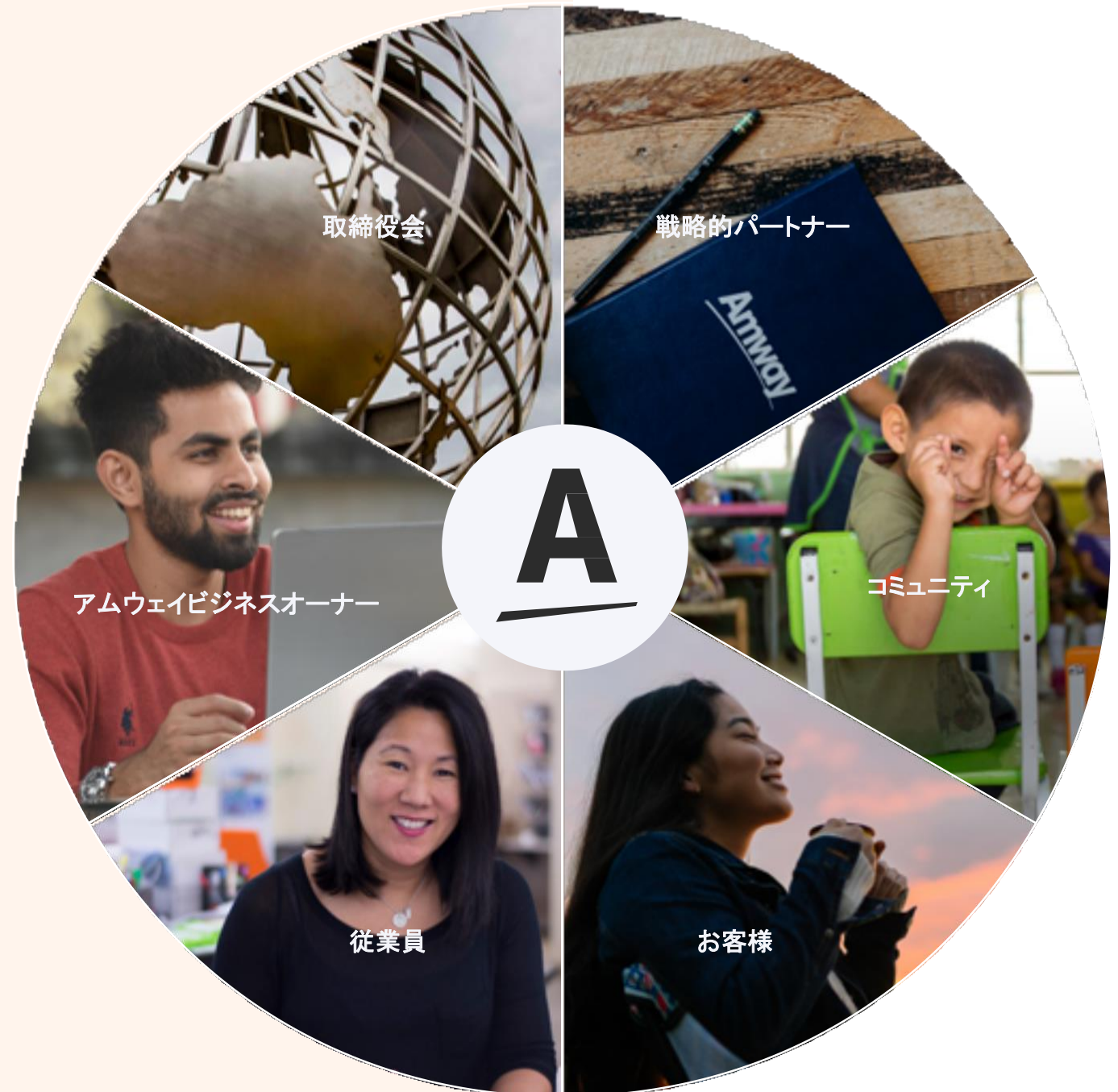
グローバルリーダーシップチーム

理念

ダイバーシティ&インクルージョン

アムウェイを動かす人々

アムウェイにおいて、私たちは、一人ひとりの可能性を信じています。一緒に力を合わせ、人々を力づけ地球を大切に作るヘルス&ウェルネス企業としてアムウェイの未来を形作っています。



グローバル リーダーシップ チーム

グローバル・リーダーシップ・チームは、グローバル戦略を加速化させ、お客さまと会員（ABO）の皆さまへ価値ある体験を提供する責任を持っています。



MILIND PANT
最高経営責任者



CLAIRE GROEN
最高人事責任者



ASHA GUPTA
アジア地域統括責任者兼最高戦略・
経営開発責任者



ASHISH KHAN
テクノロジー・プラットフォーム
最高責任者



MICHAEL NELSON
管理・サプライチェーン
最高責任者



JOHN PARKER
最高営業責任者兼西地域
統括責任者



リーダーは、企業文化と人材能力の向上、そしてソリューションの提案に努めています。



FRANÇOIS RENARD
最高マーケティング責任者



ANOUCHAH SANEI
イノベーション・サイエンス
最高責任者




BECKY SMITH
最高財務責任者



FRANCES YU
中国アムウェイ社長

私たちが駆り立てるもの

私たちの存在理由はシンプルです。私たちは、人々のより良い、より健康的な生活を送るためにあります。私たちは、パートナーシップ、誠実さ、個の尊重、達成、責任ある行動、自由な起業家精神の6つの価値観に基づき、ビジネスを展開しています。日々、これらの理念に従い、心を込めて導き、サービスを徹底し、学ぶ喜びを実践しています。これは、アムウェイの根幹である「素晴らしい人々」と融合した、成長志向のアプローチなのです。



心を込めて導く
奉仕に生きる
学びを愛する

すべての人のための アムウェイのビジネス

創業者は、創業当初から、アムウェイ・ビジネスはすべての人のためにあることを強調していました。私たちは、あらゆるバックグラウンドを持つ人々を歓迎し、価値を認め、力づけ、本物の自分として成長し、お互いの成功に貢献できるように努めています。

従業員のインクルージョン・ネットワークは、さまざまなバックグラウンドやライフスタイルを持つ人々が集まり、帰属意識を醸成し、人脈づくりの機会を提供し、キャリア形成を支援します。

アムウェイ若手プロフェッショナル
多文化インクルージョンネットワーク
プライド・インクルージョンネットワーク
女性インクルージョンネットワーク

それぞれのネットワークは、従業員、コミュニティ、会員（ABO）の皆さまとお客さまの仕事や生活をサポートするための繋がりを活気づけるものです。

私たちは、個人、またプロフェッショナルとして、お互いをサポートする新しい手法を見出し続け、すべての人がそれぞれの可能性を最大限に発揮できるよう取り組んでいます。何故なら、職場や社会で、認識され、知られていると感じることで、お互いにベストを尽くせると考えるからです。



A

企業の社会的責任

変化を起こす

新型コロナウイルス感染症の取り組み

健康と栄養

エンパワーメント

ボランティア

より良い世界に向けて 変化を起こす

私たちは、最高のビジネスと社員の情熱によって、世界中のコミュニティに影響を与えています。会員（ABO）の皆さまと従業員は、より良い世界に向けて変化をもたらす存在であることを常に目指しています。



アムウェイの対応

新型コロナウイルス感染症

インドに人工呼吸器と酸素濃縮器を

アムウェイの創業者一族とグローバルリーダーの支援を受け、全米商工会議所が主導する財団に50万米ドルを寄付し、インドに1,000台の人工呼吸器と2万5,000台の酸素濃縮器などの緊急支援と医療物資を提供しました。さらに、デイビッド&キャロル・ヴァンアンデル家財団は、これらの取り組みを進めるために25万米ドルを寄附しました。

ヨーロッパにおける支援活動

赤十字や市民保護機関などのヨーロッパの慈善団体に対し、新型コロナウイルス感染症の流行下で支援を必要としている人々を支援するため、アムウェイより100万ユーロ（120万米ドル）の資金を寄附しました。ヨーロッパ各国の会員（ABO）の方々は、使い捨てマスクの販売を通じて、50万ユーロを寄附しました。アムウェイは、マスクが1パック売れるごとにその利益をマッチングさせ、基金は100万ユーロまで達しました。この基金は、#TogetherWeCanキャンペーンの実施期間に集められたものです。

国立国際医療研究センターへの寄付（日本）

アムウェイは、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）対策への支援に対し、紺綬褒章を拝受しました。2020年、1万1,000人以上の会員（ABO）の方々に参加いただいたオンライン・チャリティーイベントを通して新型コロナウイルス感染症対策に取り組む国際医療研究センター（NCGM）への寄付を呼びかけました。その結果、会員（ABO）の皆さまと社員からの寄付金に日本アムウェイ合同会社の寄付金を合わせた総額1,000万円（8万7,000米ドル）を、国際医療研究センター（NCGM）に寄付しました。

健康と栄養

子どものための Happy Healthy Farm プロジェクト(タイ)

タイ・アムウェイは、その専門知識を活用し、地元の学生に栄養サポートを提供し、学校やコミュニティにおける栄養と健康の価値への意識を高めることで、子どもたちの健康を改善しています。

国境警備警察とともに、タイで優先的に取り組んでいる子どもたちの不健康な飲食物摂取の問題を解決するため、「子どものための Happy Healthy Farm」を5年がかりで開始しました。3年目を迎えたこのプロジェクトは、チェンマイ北部、メーホーンソーン、タークの地域で実施されています。これまでに、南部、西部、北部にある、57の国境警備警察学校の子どもたち8,631人が、このプロジェクトから恩恵を受けています。



8,631人

サポートした学生の数



サポートした児童の数

児童向け健康補助食品(マレーシア)

都市部の家族をサポートすることを目的に、マレーシア・アムウェイは、社会福祉局と協力し、クアラルンプールにあるセタパックの低所得者向け住宅で、ニュートリライト健康補助食品を児童に寄贈しました。このパイロットプログラムでは、新型コロナウイルス感染症の流行下で自然抵抗力を強化することの重要性を訴え、35世帯100人以上の子どもたちを支援し、半年間にわたり約200個のニュートリライトの健康補助食品を提供しました。

Healthy Children Paradise プロジェクト(中国)

農村部に暮らしている子どもたちの発達の遅れのリスクを軽減し、より良い着手をするために、中国アムウェイの慈善基金、中国児童保護委員会、壹基金、騰訊公益慈善基金会在共同で、「Healthy Children Paradise プロジェクト」を開始しました。

パートナーシップで提供したリソース

- 中国の農村地域における0～6歳の子どもを持つ家族のための幼少期発達キット
- 子どもたちが遊びを通して成長するための家族の遊び場(ファミリー・プレイ・コーナー)
- 親への栄養・健康・養育指導
- 子ども、親、家族がコミュニティを育むための定期的なプログラムやイベント

2021年後半までに、中国南西部にある貴州省の4つの市で「Healthy Children Paradise プロジェクト」が実施され、4,000世帯がその恩恵を受けています。



4,000 世帯

サポートした世帯数

エンパワーメント

女性の生活基盤を向上させる ナリシャクティ・プロジェクト(インド)

インド・アムウェイの「ナリシャクティ・プロジェクト」は、女性の起業家精神の解放に力を注いでおり、少女や女性が能力を構築し、経済的に自立できるよう支援しています。インド政府による女性に持続可能な生活基盤の選択肢を提供するイニシアチブである「スキル・インド」への足がかりとなる「ナリシャクティ・プロジェクト」は、ファッションデザイン、美容、健康、ウェルネス、栄養教育、起業の分野で研修を提供しています。

250人以上の学生がヒマーチャル・プラデシュ州ハミルプール地区でこのプログラムを修了しており、最近コルカタとチェンナイに新しいセンターが開設されました。女性の生活基盤構築の技能を向上させる「ナリシャクティ・プロジェクト」は、その開始以来、デリー州、ハリヤナ州、ヒマーチャル・プラデシュ州、タミル・ナードゥ州、西ベンガル州で年間1,000人以上の女性に研修を行っています。



1,000人+

プロジェクト開始以降、インドで研修を受けた女性の数



夢は大きく

スキルアップ | 人格形成 | 夢づくり

ドリーム・アカデミー(アメリカ)

私たちは、アメリカのドリーム・アカデミーと提携し、週1回のバーチャル会議を通じて、ドリーム・キッズ(拘置中の親を持つ子どもたち)とメンターを結ぶ1年間のプログラムを開始しました。このプログラムは、「スキルアップ」「人格形成」「夢づくり」という3つの柱に基づいています。子どもたちの意識を変え、自尊心を高め、感情的・知的な成長をサポートし、夢を抱かせることで、子どもを総合的に育成することを目的としています。

ボランティア

キッズ・フード・バスケット(アメリカ)

アムウェイは20年以上にわたり、食糧問題に取り組む現地の非営利団体であるキッズ・フード・バスケット(KFB)と、西ミシガン州の子どもたちや家族が健康的な食品を入手できるよう提携しています。夕食・朝食サービスのサック・サパーズの準備からKFB理事会のサポートまで、アムウェイの従業員は580時間以上のボランティア活動を行い、組織の運営を強化するためリーダーシップを発揮しました。従業員はさらに、ニュートリライトで確固たるものとした10エーカーの都市型農場「キッズ・フード・バスケット農場」でもボランティア活動を行っており、土壌から栄養豊富な食品をサック・サパーズに届ける機会を提供しています。2021年、KFBは130万食以上の健康的な食糧を提供し、13万食以上の新鮮な農産物が、農場から配給されました。



5000時間+

ボランティアの活動時間



KABOOM!遊び場づくり(アメリカ)

アムウェイのボランティアとNPO法人メル・トロッター・ミニストリーズは、(米)ミシガン州グランドラピッツの遊び場を建設し、18カ月間の計画を経て、わずか6時間で新しいプレイグラウンドを完成させました。この施設は、ホームレスの人々を支援する団体であるメル・トロッターの利用者である500人以上の子どもたちとその家族が利用する予定です。アムウェイは、遊び場の格差を無くすことを使命とする団体KABOOM!との協業で、合計17,710時間のボランティア活動と、ミシガン州の18カ所を含む3州22カ所にプレイグラウンドを建設するための資金を提供しました。

A

ブランドと製品

アムウェイブランド

トレーサビリティ

イノベーション&サイエンス

サステナビリティ

私たちはブランドを大切にします

アムウェイは60年以上にわたり、栄養、美容、パーソナルケア、ホーム製品を製造・販売してきました。私たちの製品は、人々が自立し、責任を持って生活することで、最高の人生を手に入れることができるという信念に基づいています。

それ故、各製品が、人や世界にやさしく、製品に何が含まれているかが明確になるよう心掛けており、お客様は安全で有用な、あらゆる面で責任ある選択肢を得ることができるのです。



栄養

美しさ

家庭

冒険心

栄養



最高の自然の恵みとサイエンス

世界No.1のビタミン・栄養補助食品ブランドであるニュートリライト*の理念は、「植える、育てる、生長させる」というシンプルなもの。ニュートリライトは、アムウェイが所有する6,000エーカーの有機認定農場と、南極を除くすべての大陸にある提携農場から調達された植物から、地球で最も優れた栄養素とヘルス&ウェルネスのソリューションを世界中の会員（ABO）の皆さまとお客さまに提供することにコミットしています。これは、技術と植物科学のイノベーションによって実現され、自然界から最高の植物栄養素を抽出し、食生活における栄養不足を補うように作られたビタミン、ミネラル、栄養補助食品の提供を可能にさせるのです。

*ユーロモニターインターナショナルにより実施された世界のビタミンおよび栄養補助食品のグローバルブランドに関する調査より（総小売額、2020年調べ）



ご存知ですか。

ニュートリライト™ のトリプルX™は、22種類の必須ビタミンとミネラル、22種類の植物濃縮物を含む最先端の特許取得済みブレンドのファイトプロテクト™が配合されています。ニュートリライトのトリプルXに最適な植物を見つけるため、私たちは国や大陸中を探し回りました。2万回にも及ぶ試験を経て、アムウェイの科学者たちは、1,000以上の植物エキスの中からローズマリー、ターメリック、マメ科植物のエキスを正確な比率で組み合わせることで、ファイトプロテクトを作り出しました。ローズマリーは、メキシコの砂漠地帯にある有機認定農場*で栽培しており、高温で日差しの強い環境下で生育しています。インドとブラジルのニュートリサート™認定提携農場は、自社で栽培する場合と同じように、トレーサビリティとサステナビリティに関する厳しい基準に基づき、ターメリックとマメ科植物を栽培しています。種からサプリメントに加工するまでのトレーサビリティにより、苗床から果樹園で生育し、濃縮させ、最終製品に加工し、お客様のもとへ届くまでの全工程を、追跡しモニタリングすることができます。** 製品と成分はオーガニックではありません。

美しさ

ARTISTRY™ G&H glister™ SATINIQUE 

自然の恵みと効果を生む科学

アーティストリー スキンケア製品などのビューティ製品は、サプリメントが「体が健康であるために必要な栄養を補うように、肌が本来持つ機能を発揮できるようサポートすることを目指したヘルシービューティ発想の化粧品です。アムウェイは、先端の皮膚科学とニュートリライトで培われた植物や栄養素の研究成果を製品づくりに生かしています。肌の悩みに着目し、一人ひとりの肌に合わせた美容法を提案します。私たちは、ヘルシービューティとは、クリーンな美しさであると信じており、今後発売されるすべてのアーティストリー製品を、ヴィーガン処方*にし、純粋で安全な成分を使用し、より良い製造工程で、アーティストリークリーンガイドラインに従って作ることを目指しています。

ホワイトチアシード、アセロラチェリー、ホウレンソウ、ザクロなどの植物成分は、すべてオーガニック認証を受けたニュートリライト農場で栽培され、アーティストリーのスキンケアやメイクアップ製品に配合されています。これにより、前例のない「種から肌まで」のトレーサビリティが実現しています。

* ヴィーガンソサイエティ登録済み。動物由来原料を使用していません。



ご存知ですか。

アーティストリー スキン NT™ 製品は、The Vegan Society 認証を取得した、ヴィーガンの方にも選んでいただける製品です。独自の科学技術に基づき安全で有用性が実証された成分「YESリスト」とヨーロッパで禁止されている1,300以上の成分「NOリスト」などアーティストリー独自のガイドラインに沿って作られています。

家庭

ATMOSPHERE™

Amway
home™

eSpring™

iCook™

健康な家庭と健全な地球環境

アムウェイの科学に基づいた製品は、健康な家庭と家族のための毎日飲む水や吸う空気をきれいにするデバイスや、人々に安全で地球にやさしい掃除、洗濯、食器洗いなどの製品を提供しています。アムウェイの最初の製品である液体オーガニック・クリーナー（現アムウェイ ホーム™ L.O.C.™ ハウスクリナー 濃縮住宅・家具用合成洗剤）は、生分解性で環境に配慮した最初の洗浄製品のひとつでした。今後も、環境に配慮するだけでなく、ココナッツや柑橘類、ミネラルなどの天然資源を原料とした付加価値のある家庭用製品の開発に取り組んでいきます。



ご存知ですか。

2021年、アムウェイはアトモスフィア スカイ™ 空気清浄機の小型軽量版であるアトモスフィアミニ™ 空気清浄機*を発売しました。アトモスフィアスカイは、売上高世界1位の空気清浄機**です。新商品のアトモスフィアミニ空気清浄機は、小さくても強力で、最先端のHEPAとカーボンフィルターを通過する空気から汚染物質を99.99%除去します。

* 一部市場

** 2019年グローバルセールスに関する
ヴェリファイマーケット社調査に基づく

冒険心



人生は冒険、エネルギー補給を

XSブランドのエネルギー&スポーツニュートリション製品には、冒険への情熱をブランドのDNAに織り込んだ、アムウェイ創業者たちの起業家精神が反映されています。XSは世界59の市場で販売されており、あらゆるシーンで前進するすべての人を応援します。2021年には、会員(ABO)の皆さまとのパートナーシップにより、XS™ エナジードリンクやXS™ バーンフィット™ パウダーなど、全世界で85種類の新製品が発売されました。



ご存知ですか。

このたび、(米)アムウェイ本社で、新しい「XSエクスペリエンスセンター」を開設しました。このユニークなスペースは、ブランドの本拠地であるカリフォルニアにインスパイアされ、毎分500缶のXSエナジードリンクを製造する6万平方フィートの新しい施設「XSエネルギー工場」の最前列に位置しています。この投資により、品質、味、量など、サプライチェーンの管理を強化することが可能になりました。この最先端の施設のバーチャルツアーは、[こちら](#)からご覧いただけます。



ご存知ですか。

アムウェイのトレーサビリティの取り組みは、ビューティブランドのアーティストリーにも受け継がれています。アーティストリー スキン NT™ シリーズのすべての製品には、ニュートリライトで育てられた植物成分が含まれています。このようなトレーサビリティが実現できるのは、アーティストリーが妥協することなく製品づくりに取り組んでいる証です。

約束 | 証明 | 安心

トレーサビリティとは

**トレーサビリティとは、製品がどこから来て、
どう製造されているか各工程を全て把握すること**

アムウェイでは、製品を手にするお客様が一貫管理のプロセスを確認することに留まらず、各段階で行われるテストが、すべての製品の純度、安全性、有用性を保証するものであると、理解する権利があると考えています。

アムウェイ製品に使用しているすべての植物成分は、妥協のない多くの段階を踏むトレーサビリティの工程を経て作られています。原料は有機認証を受けたアムウェイ所有の自社農場とニュートリサート™パートナー農場から調達されます。

ニュートリライトの植物のトレーサビリティに関する基準は、サプリメント業界をリードするグローバルスタンダードであり、ニュートリサート*によって実現しています。アムウェイのニュートリサート認証は、提携農場にトレーサビリティと、生態学的持続可能性、社会的責任を要求するものです。ニュートリライトの創業以来、原料から包装まで、製品を追跡することは私たちの基本となっています。

アムウェイは、植物原料を種から加工まで追跡し、製造過程の各段階で純粋かつ倫理的に製造されていることを保証しています。また、製造工程では、安全性と有用性を保証するために、最終製品になるまで原材料の各ロットのモニタリングと試験を実施しています。種から土壌まで、さらに農場からご家庭まで、ニュートリライトは、人生のあらゆるステージで包括的なウェルネスを追求するすべての人をサポートすることを約束します。

*アムウェイが所有し、エコサートSAが検証したニュートリライトのトレーサビリティ基準。

アムウェイへの注目

科学と農業のイノベーション

ご存知ですか。

チアシードはメキシコ原産の古代穀物です。栄養素が豊富で、オメガ3、タンパク質、食物繊維、ミネラル、ビタミン、ファイトケミカルスが詰まっています。特に、アムウェイの科学者たちが選んだホワイトチアシードは、スーパーシードというだけでなく、栄養と美容の両方に役立つ部分を多く含みます。この植物は非常に多用途かつ強力なので、ニュートリライトのウェルネス製品とアーティストリー スキン NT™ シリーズで使用されています。そして何より、この品種はアムウェイ独自のものであり、特許を取得しています。

小さなチアシードがもたらす大きな可能性

農業は古くから行われているものと思われがちですが、アムウェイの農場では驚くほど多く次々とイノベーションが起きています。ブラジル、メキシコ、アメリカに広がる6,000エーカーの肥沃な農地では、持続可能な有機農法による植物の栽培、収穫、加工が行われています。

メキシコのエルペタカル農場の研究チームによるたゆまぬ努力により、農場で栽培されるさまざまな原材料に、より良い品種のチアを加えることが可能となりました。チアシードは、ポリフェノールや抗酸化物質などの植物性栄養素に加え、ビタミン、ミネラル、健康的な脂肪分や食物繊維が豊富に含まれていることから、多くの人に「スーパーフード」として知られています。問題は、伝統的な品種のチアは、病気や真菌に弱いと言われていることです。

エルペタカル農場の研究チームは、7,800種以上のチア植物を9年間にわたり、一つひとつを分析し、最適な特性を持つものを選定しました。その結果、研究者たちは、伝統的なチア品種とホワイトチアを交配することで、病気に強く、他の品種のチアよりも種子の量や収穫量が多い、より丈夫な品種を開発することができました。ニュートリライトの創設者カール・レンボークに敬意を表して、「レンボーク・チア変種」と名付けられたこの新しいチアは、非常にユニークで、アメリカで特許を取得し、世界でも特許を申請中です。

「レンボーク・チア変種」は、施肥、収穫、病害虫の防除などの農法を得ている有機認定農場で栽培されています。これにより、前例のない「種から肌まで」に及ぶトレーサビリティが実現しています。

サステナビリティ

人々のより良い、より健康的な生活をサポートすることは、地球をより良く健康的にすることから始まります。

環境保護は私たちの優先事項で、アムウェイは、より持続可能な企業になることを目指しています。製品がどのように調達され、製造されているかを最初から最後までモニタリングし、可能な限り地球からの恵みである自然と、効果的なソリューションを活用し、事業活動を行っています。



オペレーション



6,000エーカー

持続可能な農業の実践

持続可能な農業とは、6,000エーカーの認定有機農場で、周辺コミュニティの調和とバランスを尊重する方法を実践することを意味します。

強い農薬を使用する代わりに、自然を利用して自然を管理し、土壌の健康を守り、汚染を最小限に抑え、良質の水を確保するために最善を尽くしています。持続可能な農業の理念は、アムウェイのルーツにまでさかのぼり、農法とニュートリサーチ認証プログラムの基準となっています。



オペレーション

バイオマスによるの廃棄物の削減

農場において、有機堆肥と液体バイオ肥料の使用は、土壌条件を改善し、農作物に栄養を供給するための重要な取り組みです。私たちは、有機堆肥に栄養を与えるために、植物を分解した後の残りかすを使用しています。また、有益な微生物を含む液体バイオ肥料を使用することで、農作物の成長と収穫高を向上させ、土壌の肥沃度の維持を行っています。例えば、メキシコのエルペタカル農場では、灌漑システムを利用して、年間約6万9,000ガロン(26万L)の栄養豊富な液体バイオ肥料を生成する赤ミズを飼育しています。このミズは、私たちが天然の堆肥に加える固形の腐葉土も生成します。



害虫対策

(米)ワシントン州のトラウトレイク農場では、ニュートリライトの農業専門家が、ハヤブサを使った自然の害虫駆除に取り組んでおり、それぞれのハヤブサには役割があり、静かで近隣住民にやさしい害虫対策を実現しています。

1,000エーカー以上の土地を守るため、数羽のハヤブサが、植物が弱りやすい収穫期の早朝と深夜に交代で農作物を監視するという、何世紀も前から続く技術を私たちはさらに進化させています。

また、トラウトレイク農場では、テントウムシが自然に多く生息しており、農作物に害を与えるアブラムシやアザミウマを食べ、植物の健康を維持してくれます。これらのテントウムシは従来の除草剤や農薬の代わりに自然の力が使用されています。

再生可能エネルギー



風力

2010年初頭から、アムウェイは再生可能エネルギーに投資してきました。アムウェイは、(米)ミシガン州でエネルギー需要に対応する風力発電に最初に投資した企業の1つで、アメリカ国内のアーティストリー製品の製造に使用する電力の100%は、持続可能な風力発電への投資を継続することによって補われています。



燃料

(米)ミシガン州エイダにある製造施設から出る余分な有機物をバイオ・ダイジェスターに送り、嫌気性消化と呼ばれる生物学的プロセスによってメタンガスに変えています。このメタンガスは、クリーンで再生可能なエネルギーをミシガン州の家庭に供給しています。



太陽光

(米)カリフォルニア州ブエナパークにあるニュートリライトの施設では、約4,000枚のソーラーパネルを利用して、施設の電力使用量の15%に相当する1.4メガワットの発電を行っています。これは、190万ポンド(86万kg)の石炭を燃やした量、もしくは365台の車を走らせた量に相当します。



水力

私たちは、地下水の湧出と保全のため、インドの製造工場周辺における水域の保全と水資源の保護にも取り組んでいます。これにより、農業と飲料水の水不足を緩和しています。周辺地域の1万人以上が地下水位上昇による恩恵を受けています。

製品

廃棄物削減のための製品設計

アムウェイのeSpring™浄水器は、家庭用浄水器として世界No.1の売上*を誇るブランドです。20年以上にわたり、eSpringはお客様の家庭にきれいな水を届け、地球環境に配慮した製品をお届けしています。1本のeSpringフィルターカートリッジで、最大1万本分(1,320ガロン/5,000L)の水を供給できるため、ペットボトルを大幅に減らすことができます。

* 2020年グローバルセールスに関するヴェリファイマーケット社調査に基づく



80%

浄水過程における水の無駄を削減*

* 逆浸透ろ過システムとは異なり、eSpringは浄化された流入水の最大80%を無駄にしません。

生分解性・高濃度製品

アムウェイの最初の製品である液体オーガニック・クリーナー(現アムウェイ ホーム™ L.O.C.™ ハウスクリーナー 濃縮住宅・家具用合成洗剤)は、最初の生分解性濃縮多目的洗剤のひとつです。レガシー製品を環境に配慮したものにするという最初の決断は、アムウェイの企業理念の礎となっています。現在も、生分解性処方や植物由来の洗浄剤など、環境に配慮した製品を作り続けています。

責任あるパッケージング

新しいアーティストリースキンNTシリーズの発売に伴い、私たちは従来のシリーズに比べ、プラスチックの使用量を21%削減しました。これは、年間1,320万本以上ものボトルの削減に相当します。さらに、新しいパッケージの紙の使用量は、年間5万7,000ポンド(2万6,000kg)削減されています。

より安全な選択

アムウェイは米国環境保護庁の「Safer Choice プログラム」と連携しています。これは、消費者がご自身や家族、環境により安全な製品をお使いいただくための施策です。製品に含まれるあらゆる成分とパッケージは、安全性とサステナビリティに関わるEPAの基準を満たしている必要があります。現在、アムウェイのホームケアの40種類以上の製法が「Safer Choice」の認定を受けています。

人々

責任ある行動の積み重ね

アムウェイのサステナビリティへの取り組みは、世界中で数えきれない程多くの人々の行動によって可能になっています。私たちは、従業員、起業家、そしてお客様と共にサステナビリティへの旅を続けていきます。

彼らは、私たちの戦略と目標に対する推進者であり、ボランティアであり、声となります。私たちの時間と資源を投入し、人と地球の健康を改善するサポートをすることで、共に次の世代に変化をもたらすことができます。



人と地球の健康
づくりに貢献する



A

起業家のエンパワーメント

アムウェイ・ビジネス

コミュニティの形成

ひとりではなく、 自分のためにビジネスを

もし、あなたの背後にコミュニティがあり、サポートを受ける資源があると知っていたら、自分のビジネスをどこでできるでしょうか。それこそが、世界中のアムウェイ会員（ABO）である人々が見出していることなのです。彼らは、時間や場所を問わず、お客様にヘルス&ウェルネスのソリューションを提供しながら、自分のペースで副収入を得ることができます。



アムウェイ・ビジネス

私たちは、起業家が情熱と積極性、そして携帯電話さえあれば成功を収めることができる世界に生きています。会員（ABO）の方々が、その創造性を活かし、美容、冒険、育児、料理、フィットネスなどへの情熱に満ちたコミュニティをソーシャルメディアや対面で形成し、人々がよりバランスのとれたアクティブなライフスタイルを送ることができるよう、実績に裏打ちされたアムウェイ製品を販売しています。

アムウェイは、起業家がコミュニティを構築し、お客さまに向き合い、製品を販売する際に、創造性を発揮できるよう設計された無料の教育資材、デジタルプラットフォーム、ツールへのアクセスを提供することにより、ビジネスをスタートすることを容易にさせています。会員（ABO）の方々が、ひとりでビジネスを構築することはありません。全世界で100万人以上の会員（ABO）のネットワークが、成功を共有し、アイデアを出し合い、共に成功を称賛します。

情熱
積極性
コミュニティ





AMWAY PROMISE™

守ることが 私たちの約束です

私たちは、人びとがアムウェイ・ビジネスを始める際、または製品を購入する際に、その選択に自信を持っていただきたいと考えています。そのため、業界で最も包括的なカスタマーサービスと消費者保護施策を実施しています。

「アムウェイの約束」の具体的な内容は各市場によって異なりますが、すべての会員（ABO）の皆さまは、アムウェイビジネスの構築と運営の目標、原則、責任を定めた「アムウェイ倫理綱領・行動規準」に従うことが求められています。「アムウェイ倫理綱領・行動規準」は、訪問販売協会世界連盟（WFDSA）の倫理綱領に準拠しています。



低コスト、低リスク

新規会員（ABO）には、ノルマなどの購入条件ゼロと最小限の契約料を約束します。



100%現金返済保証

購入時のクーリングオフや不要在庫の返金など、製品や事業のオーナーシップに対し満足いただけることを約束します。



保証プログラム

空気清浄機、浄水器、調理器具など、耐久性に優れた製品に関する保証を約束します。

アムウェイの制約保護



カスタマーサービス

すべてのアムウェイ製品および会員（ABO）の皆さまからの問い合わせを、追加費用なしでアムウェイから直接サポートすることを約束します。



データ保護

個人情報保護法を遵守し、高い倫理観を持って業務に取り組み、個人情報を収集・利用することを約束します。



知る権利

会員（ABO）の皆さまとお客さまがアムウェイの消費者保護とお客さまサービスの提供を認識し、理解し、承認できるようにすることを約束します。



コミュニティの形成

アムウェイ会員(ABO)である人々は、成長を続けるパッション・エコノミーの一部であり、ヘルス&ウェルネスへの情熱を共有する起業家たちは、興味を共有し、アムウェイ製品が日常生活に溶け込んでいることを実感するロイヤル・カスタマーのコミュニティを構築しています。

わたしたちは、起業家がオンラインで可能性を最大限に引き出すことができるよう、アムウェイ・クリエイターズを立ち上げました。会員(ABO)である人々は、オンラインコミュニティと販売パイプラインを同時に構築しながら、関係を育む方法を学びます。社会的な関係を築き、アムウェイのオンラインショッピングのプラットフォームを活用することで、コミュニティに製品を販売し、情熱を利益に変えることができるのです。

アムウェイ会員(ABO)の紹介



DANILO (ブラジル)
アムウェイ会員(ABO)歴6年

「ABOになって良かったことは、どこで、どのよう
に、誰と働くかを自由に選べることです。あ
らゆる形の自由があります。」



NUCHE(タイ)
アムウェイ会員(ABO)歴19年

「私は、自分の体験談、認定パーソナル・トレー
ナーとしての経歴、そして純粋なコネクション
を駆使して、お客さまが健康でいられるようサ
ポートしています。」



ABISESH(インド)
アムウェイ会員(ABO)歴15年

「アムウェイはいつも僕の家族の一員でした。
両親が事業を始めて、今は僕が2代目です。
次の世代に受け継ぐ機会を作ってくれました。」



CHEN(中国)
アムウェイ会員(ABO)歴5年

「私がABOになった理由は、アムウェイのニュー
トリライトとアーティストリー製品が大好きだから
です。私の仕事と生活は繋がっていて、シーム
レスなのです。」

A

先を見据えて

[今度の展望](#)

アシャ・グプタからの メッセージ

アジア地域統括責任者 兼 最高戦略・経営開発責任者

来年、アムウェイは栄養科学、技術、イノベーションへの投資を増やし、アムウェイ会員（ABO）の皆さまやお客様のヘルス&ウェルネスの高まるニーズに対応するソリューションを提供します。これは、新しい技能と、起業家の素晴らしいリーダーシップとの強力な組み合わせで、これによりお互いをサポートするコミュニティの構築、ニーズに対応するユニークな製品の組み合わせの共有、そして簡単で手軽なショッピング体験と、日常生活に健康をもたらすシンプルな方法の提供を実施します。

アムウェイは、最高で最も優秀なリソースである「人」によるビジネスであることを改めて実感しています。このレポートに掲載されている素晴らしい業績のすべては、起業家精神が健在であること、アムウェイに関係するすべての人々の溢れる創造力、情熱、忍耐力の証です。

アムウェイがどれほど進化し、成長していても、私たちが何者であるか、何を目指しているかは変わりません。人を信じること、人の力を信じること、それがアムウェイの創業者たちを駆り立てたものであり、今日の私たちを動かしているのです。



Amway[™]

amwayglobal.com