

**Amway**

GLOBAL

# Media Guide

2021





## はじめに

アムウェイは、米国ミシガン州エイダに本社を置く、起業家主導型のヘルス&ウェルネスのグローバル企業です。売上上位ブランドには、ニュートリライト™、アーティストリー™、XS™エナジードリンクがあり、アムウェイ会員（ABO）として知られる起業家により、独占販売されています。

2020年、アムウェイの起業家の方々の従業員は、パンデミックの状況下においても、お客様のニーズに応え、事業展開の場となるコミュニティをサポートすることに軸を置きました。アムウェイの15,000名以上の従業員たちは、質の高い製品をお届けすることに注力し、**企業の社会的責任**に対する取り組みを強化することで、世界中の起業家をカブけるべく、たゆまぬ努力を行ってきました。

アムウェイ会員の方々もまた、ソーシャルコマースを活用した新しい働き方を取り入れ、オンラインでお客様とつながり、ビューティ、ファッション、アドベンチャー、料理、ウェルネスなどの趣味を共有してきました。

アムウェイの、人々のより良い暮らしと健康的な人生を手助けしようという努力、そして60年以上にわたる会員の方々とお客様に向けた革新的な製品の提供については、本メディア・ガイドで詳しくご覧ください。

### 目次

3 はじめに	7 底力を上げる	16 Adventure	20 企業の社会的責任
4 アウェイ会社概要	8 Healthy Nutrition	18 情熱を利益に	22 世界に広がるネットワーク
5 売上上位ブランド	10 Healthy Beauty	19 リーダーシップ	
6 デジタルツール	12 Healthy Home		

# アムウェイ会社案内

世界第1位のダイレクトセリング企業\*



## 85億ドル

2020年売上高 (USD)

## アムウェイトップ10

- 中国
- アメリカ
- 韓国
- 日本
- タイ
- 台湾
- マレーシア
- インド
- ロシア
- 香港

## 1,000,000以上

アムウェイ会員 (ABO)

## 15,000以上

全世界の従業員

## 60

アムウェイで使用されている言語

## 100以上

国と地域の数

## 400以上

製造されている独自製品

\*2020年 Direct Selling News誌のGlobal100ランキング (2019年度12月売上) に基づく

# 売上上位ブランド



## NUTRITION

- ニュートライト™ ニュートリ プロテイン (オールプラント)
- ニュートライト™ トリプルX™
- ニュートライト™ ビタミンCプラス



## BEAUTY

- アーティストリー シグネチャーセレクト™ パーソナライズセラム
- アーティストリー™ インテンシブプロ フレッシュエッセンス (ビタミンC+ヒアルロン酸)
- アーティストリー シグネチャーセレクト™ パーソナライズマスク



## PERSONAL CARE

- スプリーデント™ フッ素配合ハミガキ



## HOME

- アムウェイホーム™ ディッシュ・ドロップ™ 濃縮台所用液体洗剤
- アムウェイホーム™ SA8™ 粉末洗濯用洗剤
- アムウェイホーム™ LOC™ ハウスクリナー濃縮住宅・家具用合成洗剤



## DURABLES

- eSpring™ 浄水器II用交換用カートリッジ
- アトモスフィアスカイ™ 空気清浄機
- eSpring™ 浄水器II



## ADVENTURE

- XS™ エナジードリンク・キャンベリーグレープ

## デジタルツール

アムウェイ・北米のロイヤリティ・プログラム **AmPerks**は、登録されたお客様専用です。本プログラムによって、登録したお客様が製品を購入すると、報酬ポイントや特典を得ることができます。

北米で展開している**ニュートリション・リコメンダー**は、会員（ABO）の方々が栄養補給食品の全ラインアップを顧客と共有できる、最新の現代的な方法です。このデジタルツールは、栄養に関するウェブ診断調査を利用し、一連の質問を通じて、ニュートリライト™、エヌ パイ ニュートリライト™、XS™、BodyKey™ の製品から、パーソナライズされたおすすめのアムウェイ栄養補給食品を、お客様にご案内するツールです。

アムウェイ韓国では現在、自社のA-Clicksプログラムで**カカオトーク**と提携しており、会員（ABO）は、人気のSNSを通じて、おすすめ製品の共有や、販売、注文の管理ができます。

日本では、ニュートリライト製品の認知度向上や販売拡大を目的として、**Amazon.co.jp**でニュートリライトの販売が開始されました。現在、16種類のニュートリライト製品が販売されています。

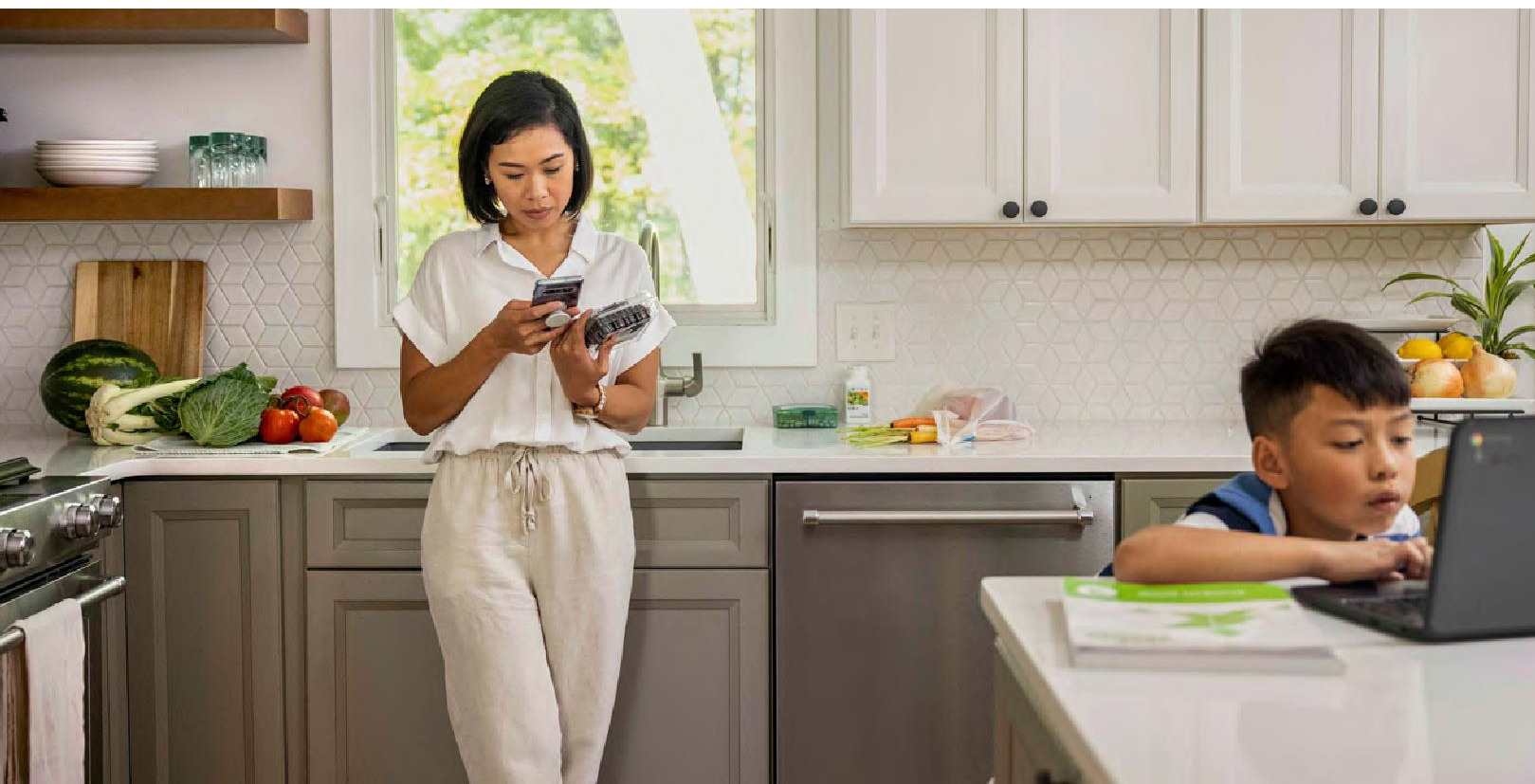
## 底力を上げる

ニュートリライト™ **ビタミンCプラス™**には、認定有機農場で栽培した、自然界でビタミンCの濃度が最も高いアセロラチエリーが含まれています。\*さらにレモン、オレンジ、グレープフルーツの植物性栄養素やファイトケミカルも同時に摂取できます。各タブレットは、ビタミンCが8時間かけてゆっくり溶けるので、ビタミンCをムダを少なく効果的に補給できます。

ニュートリライト™ **ウインドガード™（エキネシア）**は、有用成分を豊富に含む、有機栽培されたエキネシアをたっぷり配合。ニュートリライト独自の3種類のエキネシアブレンドが寒い季節の体調管理をサポートします。

ニュートリライト®**ビタミンD プラス**は、自社ニュートリサート™\*認定農場で、品質にこだわって栽培された有機マッシュルーム原料を使用。ビタミンDは、ハラール、コーシャ、NSF®認証を受けています。

ニュートリライト **ニュートリプロバイオ™ プラス**は、臨床試験で立証された最も研究の進んだプロバイオティクス2種類など、5種類のプロバイオティクス細菌を独自にブレンドしています。



\*製品および原料のすべてがオーガニックではありません。  
\*ニュートリサート® 認定プログラムにより、多くのニュートリライト®の栄養補助食品の原料生産において、持続可能な環境・農業活動を実施しています。



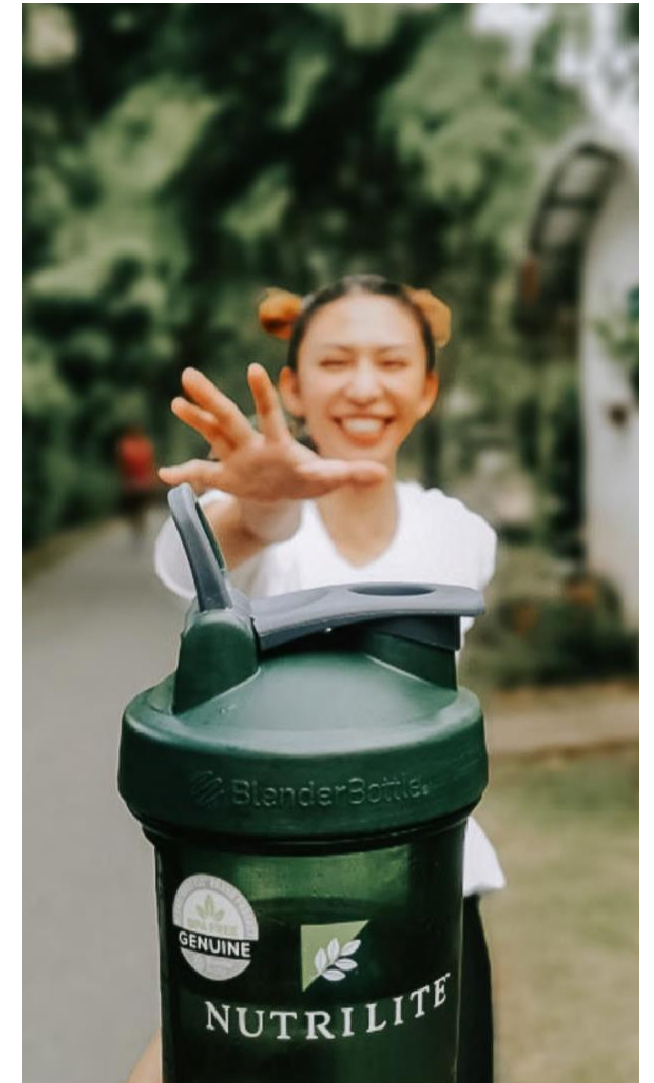
## Healthy Nutrition

### 自然のパワーを生かす

ヘルス&ウェルネスの一流ブランドであり、ビタミン・栄養補助食品分野で世界を牽引するニュートライートの信条はシンプルです。植物を植えて、生長させ、大きく育てることです。

ニュートライートは、約6,000エーカー（約2,400ヘクタール）の自社有機農場のみならず、南極を除く全大陸の提携農場の植物を使用することで、最も高品質な栄養食品を世界中の会員（ABO）の方々、およびお客様へお届けすることに力を注いでいます。これについては、自然の植物性栄養素から最上のもを抽出し、科学的知見に基づいた

ビタミン、ミネラル、栄養補助食品を提供することに留まらず、環境・トレーサビリティにおける高い基準を保ちながら、パーソナライズ・サービスに投資する、イノベーションを通じて実現しています。植物が純粋で倫理的基準に基づき生産されるよう、種まきから加工に至るまで追跡し、すべての栄養補助食品が安全で効果的に作られるよう、製造工程を詳細に文書化しています。種から土まで、農場からご自宅まで、ニュートライートは、人生のあらゆる段階で総合的なウェルネスを目指す人をサポートすることをお約束します。



### サステナビリティ

ニュートライート™は、米国、メキシコ、ブラジルにある約6,000エーカー（2,400ヘクタール）の自社有機農場で、持続可能な農法により植物の栽培、収穫、加工を行っています。

### 世界ランキング

ニュートライート™は、世界の売上No.1のビタミン・栄養補助食品です。\*

### トレーサビリティ

当社では、消費者は購入した製品についてさらに詳しく知る権利があると考え、ニュートライートのトレーサビリティはそれを実現します。原材料から包装された製品になるまでを追跡することは、ニュートライート誕生以来の基礎となっています。実際、それにより当社の製品が純粋で、安全、且つ効果的であることを保証できるため、顧客に安心感を与えることが可能となります。

詳しくは、[nutrilitetraceability.com](http://nutrilitetraceability.com)をご覧ください。

\*ユーロモニターインターナショナルにより実施された世界のビタミンおよび栄養補助食品のグローバルブランドに関する調査より（総小売金額2019年）

# Healthy Beauty

## 植物栄養と皮膚科学の融合から生まれたスキンケア

アーティストリー™のスキンケア製品は、健康的で美しい肌を導き、あなた本来の「ヘルシービューティ」を叶えることを目指しています。

製品の開発には、栄養・ウェルネス分野において85年以上第一線で活躍してきたニュートリライツ™の研究成果と、美容・皮膚科学分野におけるアーティストリー™の50年以上の研究成果が生かされています。

アーティストリー™スキンケアには、基礎スキンケアライン、スペシャルケアラインに加え、一人ひとりの異なる肌悩み、ニーズを考慮したカスタマイズで、組み合わせて使用のお手入れ「パーソナライズ」シリーズをご用意しています。美容液、洗い流し用マスク、ボディケア製品で、あなた本来の美しさを叶えるための「パーソナライズ」なソリューションを提案しています。



アーティストリースタジオ™は、各地のコスメファンに向けた、メイクアップ、ボディケア製品のブランドです。世界で人気の都市にインスパイアされた限定コレクションは、美容、旅行、ビジネスをミックスしたマストアイテムとして、それぞれの都市をイメージした色、テクスチャー、香りのエッセンスを閉じ込めています。

アーティストリースタジオには、ニューヨーク、パリ、東京の他にも、他にも世界中のアーティストリー™ #パッションスタから愛され、SNSで日々シェアされています。



## ニュートリライツ農場™

アーティストリーは植物由来のビタミン・栄養補助食品における売上高 世界 No.1 ブランドがサポートする唯一のビューティブランドです※  
※グローバルデータ社 2019 年小売金額ベースによる

# Healthy Home

## 家族の健康を守り、健全な地球環境を作る

飲み水を浄水し、部屋の空気を清浄化する機器、そして人に安全で、且つより良い地球環境のための、掃除、洗濯、キッチンや住居用ケアのための、当社の革新的で科学的知見に基づいた製品は、住宅と家族の健康を支えます。

当社は、60年以上にわたり、環境に配慮するだけでなく、ココナツ、柑橘類、ミネラルなどの天然由来の主成分から作ることで、付加価値を加えたホーム製品を開発することに力を注いできました。



### 水

eSpring™浄水器は、健康への影響の恐れがある140種以上の物質を除去し、紫外線の照射で化学物質を使わずに微生物を不活性化します。

### ホームケア

アムウェイのホーム製品には洗濯、キッチン、住宅洗剤が揃っており、その多くは生分解性のある、濃縮タイプで、リサイクルしやすいパッケージを使っています。

### 空気

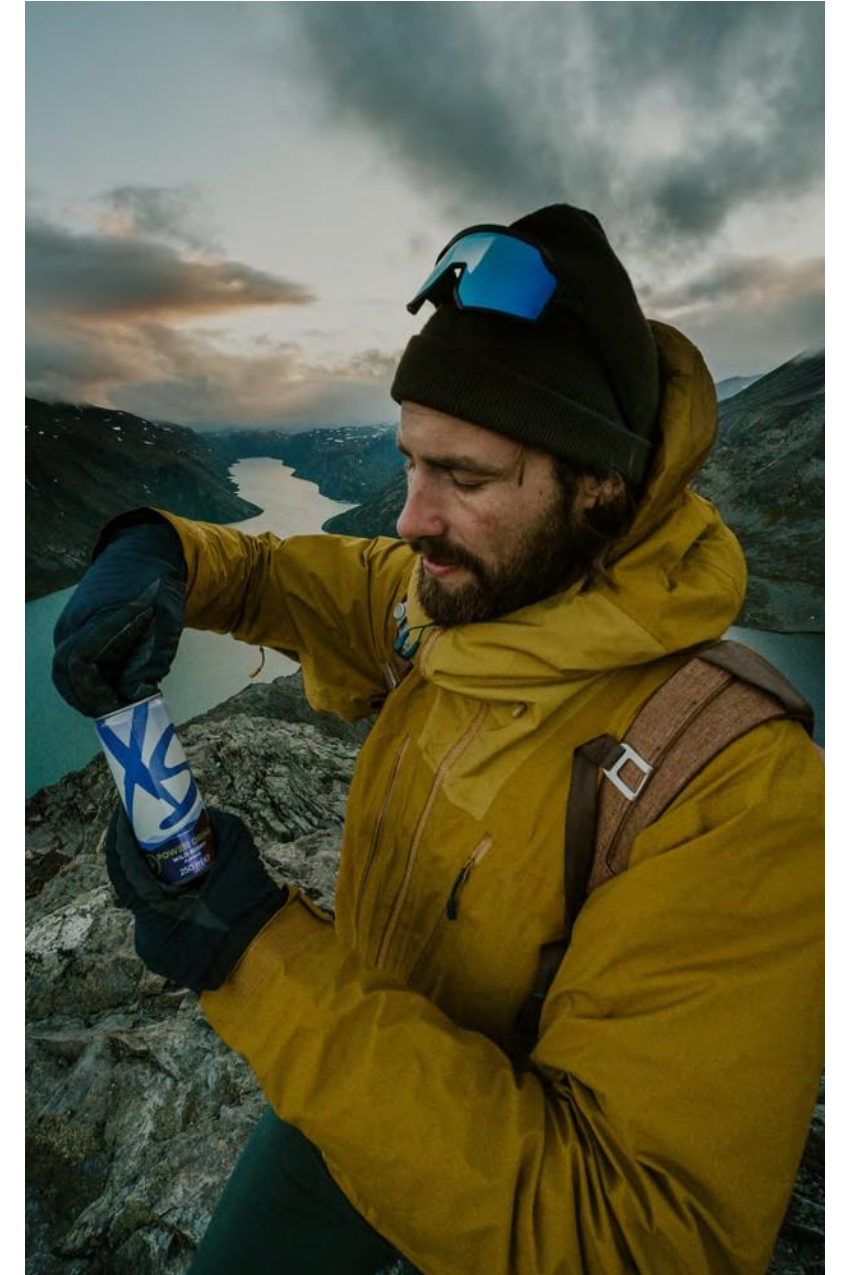
アトモスフィアスカイ™は、粒子センサー技術と3層構造フィルターを組み合わせることで、フィルターを通過する空気から、0.0024µm以上の微粒子を99.99%以上取り除きます。



Helping people live better,  
healthier lives.







## アドベンチャー

### 人生は冒険、時には刺激を

XST™は、チャンスや冒険心と、消費者の様々な体験をサポートする製品とを組み合わせることで、アムウェイ創業者の起業家精神を反映しています。XST™は、活発で冒険に満ちたライフスタイルに必要なものを備え、Z世代、ミレニアル世代向けの製品ラインアップを揃えています。

このブランドは、会員（ABO）の方々にとって、アクション、アドベンチャー、フィットネスをテーマとするアムウェイ・ビジネスの確立と共有をするための販路となります。

### 製品と市場の拡大

2015年以來、XST™は17の新規市場で発売され、スポーツニュートリション製品およびCBD（シービーディー）まで拡大しています。



## 情熱を利益に

起業家精神と熱意がある人なら誰でも、アムウェイで成功を手にすることができます。必要なのは情熱、前向きな姿勢、そして携帯電話だけです。世界各地の会員（ABO）の方々は、ビューティ、ファッション、アドベンチャー、クッキング、ウェルネスなどの趣味を共有するオンライン上のカスタマー・コミュニティと繋がっています。

アムウェイは、起業家がビジネスを強化するためのデジタルツールやソーシャルツール、また顧客から高評価される革新的なヘルス&ウェルネス製品に投資をしています。

## リーダーシップ

アムウェイのグローバルリーダーシップチームは、アムウェイの創業者一族が確立した価値の上に築かれた価値ある体験を会員とお客様に提供するための大胆な手段を講じています。本チームの構成は、世界各地のアムウェイの会員（ABO）の方々が持つ多様性を反映しており、女性が半数以上を占めています。

「グローバルリーダーシップチームが、どうすれば起業家の成功を手助けできるかといった日々の会話に象徴される多角的な視点を持ち、アムウェイのグローバルビジネスと同様に多様性を反映していることを、喜ばしく思います」

アムウェイ CEO（最高経営責任者） ミリン・パント

# 企業の社会的責任

## 世界をより良い場所に変える

当社は、時事問題、世界規模のイニシアチブ、機会の創出、関係者とのエンゲージメントなど、企業の社会的責任に対する取り組みを拡大しています。また、有意義な影響を与えることのできる分野に常に寄り添っています。

価値を同じくするパートナー企業との提携において、当社では以下の点に注目しています。

- 女性の活躍支援と好ましい経済的機会の提供を通じ、子どもたちに栄養を与え、家族の健康をサポートすること。
- 今後10年間に、持続可能性をコーポレートアイデンティティに織り込むこと。
- 全てのステークホルダーが、社会的責任に真摯に取り組む方法を生み出すこと。

また、国連2030年持続可能な開発目標を支援しており、協力し合うことで目標達成に向け変化をもたらすことができると前向きに考えています。

当社2020年度奉仕活動についての詳細は企業の[社会的責任報告書](#)をご覧ください。  
(英語のみ)

## 国連持続可能な開発目標



# 世界に広がるネットワーク

## 世界に目を向け、持続可能な地域に影響を与える

アムウェイは1959年より、世界中にネットワークを拡大しており、現在100以上の国と地域で事業を展開しています。



**800**以上  
世界各地の科学者

**700**以上  
世界で保有している特許数

**200**以上  
世界で出願中の特許

## ● 認定オーガニック農場

アムウェイでは約6,000エーカー（2,400ヘクタール）の認定有機農場を所有し運営しています。

ハリスコ（メキシコ）  
トラウトレイク（米国ワシントン州）  
ウバジャラ（ブラジル）

## ● 主要流通センター/倉庫

これらのセンターは、製品が購入できるほぼすべての地域に分布しています。お客様や会員（ABO）の方々のための現代的で競争力のある配送システム施設となっています。

エイダ（米国ミシガン州）  
バンガロール（インド・カルナータカ州）  
北京（中国）  
ブダペスト（ハンガリー）  
釜山（韓国）  
広州（中国）  
コルカタ（インド・西ベンガル州）  
クアラルンプール（マレーシア）  
ムンバイ（インド・マハラシュトラ州）  
ノークロス（米国ジョージア州）  
プルシュクフ（ポーランド）  
サンタフェ・スプリングス（米国カリフォルニア州）  
サムットプラカーン（タイ）  
サンパウロ（ブラジル）  
上海（中国）  
ソニーバト（インド・ハリヤナ州）  
台北（台湾）  
東京（日本）  
フェンロー（オランダ）  
西安（中国）

## ● 製造施設

アムウェイには、世界各地の会員（ABO）の方々とお客様に向けた、何百万もの品質の高い製品を生産する製造戦略的拠点を6箇所に配置しています。

エイダ（米国ミシガン州）  
ビンズオン（ベトナム）  
プエナ・パーク（米国カリフォルニア州）  
広州（中国）  
タミル・ナードゥ（インド）  
クインシー（米国ワシントン州）

## ● イノベーション&サイエンス

800名以上の科学者や、エンジニア、技師たちが当社のイノベーション・サイエンスの可能性を伸ばし、以下の拠点で世界、地域、ローカル製品の研究・開発を行っています。

エイダ（米国ミシガン州）  
プエナ・パーク（米国カリフォルニア州）  
デリー（インド）  
広州（中国）  
モスクワ（ロシア）  
ミュンヘン（ドイツ）  
クインシー（米国ワシントン州）  
ソウル（韓国）  
上海（中国）  
タミル・ナードゥ（インド）  
東京（日本）  
無錫（中国）

---

**Amway**

7575 Fulton St E, Ada, MI 49355  
amwayglobal.com



@Amway