

2021年1月21日

報道関係各位

日本アムウェイ合同会社

不安な今こそ、ビタミンDのチカラを。
「ニュートリライト™ ビタミンD プラス」
2021年1月21日（木）発売



日本アムウェイ合同会社（本社：東京都渋谷区宇田川町 7-1、社長：ピーター・ストライダム）は、この度、サプリメントブランドのニュートリライト™ から、「ニュートリライト™ ビタミンD プラス」を2021年1月21日（木）に発売します。

ニュートリライト™ ビタミンD プラスなら、1粒で手軽に、1日の摂取目安量*を達成できます。ニュートリライト™ 認定農場で、品質にこだわって栽培された有機マッシュルーム原料を使用。

*1日当たりのビタミンD摂取目安量 8.5µg 「日本人の食事摂取基準」（2020年版）より（ビタミンD プラスは、1粒 28µg 配合）

【こだわりのニュートリライト™ 品質のマッシュルーム】

1. ニュートリライト™ 認定農場で有機栽培。胞子の発芽から乾燥まで、入念に管理
2. 一つ一つ丁寧に手で収穫
3. 紫外線を当てることにより、マッシュルームが蓄えるビタミンDを増量

ニュートリライト™ ビタミンD プラスは、主要なサプリメントブランドが販売するビタミンD サプリメントの中で、日本で唯一、マッシュルーム由来の原料を訴求しているビタミンD サプリメントです。

* TPC マーケティングリサーチ株式会社調べ（2020年9月調査時点）

* サプリメント市場において販売シェア約8割を占めるメーカー（TPC資料「2020年サプリメントの市場分析調査」より）のビタミンDを主成分とする製品を対象に広告訴求（メーカーの公式ウェブサイト製品ラベル情報）を調査

* 主成分＝ウェブサイト、製品ラベルにおいて、代表的に記載されているひとつまたは複数の成分

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報グループ

Tel: 03-5428-7210 / Fax: 03-5428-7965 / Email: AJ.AMWAY.PR_team@Amway.com



＼ 1日の摂取目安量をラクラク達成！ ／

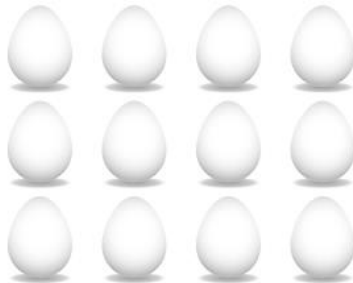
**1粒 (28 μ g) で、こんなにたくさんの
ビタミンDが摂れます。**



ゆで卵 (M サイズ)
で換算すると
12個以上*¹



マッシュルーム (生)
で換算すると
930個以上*¹



*1 文部科学省 日本食品標準成分表 2020 (七訂) より算出。1個 10g の生マッシュルームで換算
 ※1 日当たりのビタミンD 摂取目安量は 8.5 μ g^{*2} *2 「日本人の食事摂取基準」(2020 年版) より
 ※ビタミンD の全量が、マッシュルームに由来しているわけではありません。

製品情報



ニュートリライト™ ビタミンD プラス

ビタミンD プラスなら、1粒で手軽に、1日の摂取目安量*を達成できます。
 ニュートリライト™ 認定農場で、品質にこだわって栽培された有機マッシュルーム原料を使用。さあ、不安な今こそ、ビタミンD のチカラを！

標準小売価格：3,850 円 (税込)

発注番号：5595

*1 日当たりのビタミンD 摂取目安量 8.5 μ g 「日本人の食事摂取基準」(2020 年版) より
 (ビタミンD プラスは、1粒 28 μ g 配合)

本日発売の製品は全国のアムウェイ・プラザでもお買い求めいただけます。詳しい製品情報は下記リンクをご参照ください。

<https://www.nutrilite.jp/products/base/vitamin-d/>

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報グループ

Tel: 03-5428-7210/Fax: 03-5428-7965/Email: AJ.AMWAY.PR_team@Amway.com

この冬を元気に乗り切ろう！

「#底力を上げよう！マッシュルームレシピ SNS 投稿キャンペーン」開催中！

ビタミン D プラスの発売を記念して、お料理ブログのポータルサイト「レシピブログ」とコラボレーションした、「#底力を上げよう！マッシュルームレシピ SNS 投稿キャンペーン」を2月28日（日）まで開催しています。

PC 版キャンペーンサイト

https://www.recipe-blog.jp/sp/r201221a_insta

スマホ版キャンペーンサイト

https://s.recipe-blog.jp/sp/r201221a_insta

アムウェイについて

アムウェイは売上世界 No.1 のダイレクトセリング企業^{*1}です。ミシガン州エイダに本社を置き、世界 100 以上の国と地域で事業を展開しています。人々の、すこやかで、ゆたかな人生を切り開くサポートをすることを目指し、日常的に使用する様々な製品を提供しています。売上上位ブランドには、栄養補助食品の「ニュートリライトTM」(売上高世界 No.1^{*2})、スキンケアやメイクアップ製品の「アーティストリーTM」(売上高世界 Top10^{*3})、キッチン用浄水器の「eSpringTM」(売上高世界 No.1^{*4})などがあり、日本では 200 以上の製品を展開しています。また、社会貢献活動の一環として、東日本大震災の被災地復興支援プロジェクト「Remember HOPE」に力を入れており、活動の中心となるコミュニティハウスの建設支援を通じて、地域の人々が集う場と機会の提供を行っています。

*1 2020 年 Direct Selling News 誌の Global 100 ランキングに基づく

*2 ユーロモニターインターナショナルにより実施された世界のビタミンおよび栄養補助食品のグローバルブランドに関する調査より（総小売額、2019 年調べ）

*3 ユーロモニターインターナショナル ピューティー & パーソナルケア 2018 年版 高級スキンケア分野の定義による（2017 年 UBN 小売売上金額ベース）

*4 2018 年グローバルセールスに関するヴェリファイマーケット社調査に基づく

製品購入方法

フリーダイヤル（0120-123-777） / WEB からの購入

全国のアムウェイ・プラザ（東京、名古屋、大阪、広島、福岡、仙台、札幌）

詳しくは日本アムウェイホームページへ <http://www.amway.co.jp/>

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報グループ

Tel: 03-5428-7210 / Fax: 03-5428-7965 / Email: AJ.AMWAY.PR_team@Amway.com