

**ARTISTRY™ が刷新 植物の生命力で美肌を科学する
新ブランド「ARTISTRY SKIN NUTRITION™」から
「アーティストリー スキン NT™」
2021年8月24日（火）発売**



日本アムウェイ合同会社（本社：東京都渋谷区宇田川町 7-1、社長：ピーター・ストライダム）は、このたび、アーティストリー™ から、新ブランド「ARTISTRY SKIN NUTRITION™」を立ち上げ、新製品「アーティストリー スキン NT™」の8製品を2021年8月24日（火）に発売します。1968年に誕生した化粧品ブランドのアーティストリー™ は、大幅に刷新され、今後、続々と生まれ変わった製品を日本市場に投入してまいります。

今回のブランド刷新でアーティストリー™ が目指したのは、肌が本来持っている“自らを守りダメージを修復するチカラ”を、しっかりと発揮できる「自活肌」。これまで、肌に足りないものを“補うケア”が一般的でした。新しいアーティストリー™ が着目したのは、肌悩みに応じた“補うケア”の前に、まず「健康な肌を育む」というヘルシービューティ発想です。

アーティストリー™ の研究者は、肌には5つの機能があると定義し、それら5つが正しく働いている肌こそが、根本から健康で美しい肌だと考えています。過酷な「現代」を生き抜く肌の、未来の美しさのために、今、備えていくことがカギとなります。

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報グループ

Tel: 03-5428-7210 / Fax: 03-5428-7965 / Email: AJ.AMWAY.PR_team@Amway.com



さらに、アムウェイのサプリメントブランド「ニュートライト™」の80年におよぶ植物栄養学と、アーティストリー™の50年におよぶ肌科学の研究をかけ合わせ、「植物の恵みと効果を生む科学の融合」という、これまでのアーティストリー™ブランドの強みを生かしながら、あらたにサスティナビリティやトレーサビリティへの取り組みをものづくりに取り入れました。

今回、自社有機農場の持続可能な農法で育てられたスーパーフード「ホワイトチアシード」の力を、先進科学技術でスキンケアに搭載しています。

米国特許取得の 独自品種

9年以上の農業研究から生まれた米国特許取得の「レンボーグ・チアシード」。一般的なチアシードと比べ大きくこのチアシードは、肌への有用性はそのままに、年2回の収穫を可能とすることで、サスティナブルな製品化を実現しました。



美肌菌の 働きに着目

チアシードは栄養豊富なスーパーフードとして知られていますが、アーティストリー™はスキンケア処方に使用した際の「美肌効果」を発見。水に浸すと生まれるジェルが、特に美肌菌の動きをサポートし、うるおいを与えることを見いだしました。



ここがすごい! アーティストリー™のホワイトチアシード 4つのポイント

トレーサビリティ

安定した効果、安心安全のため、種子開発から肌に届けるまで、その製造の「プロセス」がすべて追跡可能なものづくりにこだわっています。



すべてを 有効活用

こだわりぬいたホワイトチアシードの種は、最適な抽出方法で加工され、SKIN NUTRITION全製品に配合されます。



本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報グループ

Tel: 03-5428-7210 / Fax: 03-5428-7965 / Email: AJ.AMWAY.PR_team@Amway.com

サステナビリティへの取り組み



環境に配慮した
有機農法

汚染のない肥沃な土のために、化学肥料を使用せず、堆肥を作るための専用エリアを備え、ミミズを使った堆肥づくりを実施しています。



ヨーロッパの高い
安全基準に準拠

ヨーロッパで禁止されている1,300以上の物質を使用せず、有用性が実証された植物成分をはじめ、安全性が評価された成分のみを使って処方開発しています。



ヴィーガン認証を
取得

世界最古のヴィーガン協会であるThe Vegan Society 認証を取得し、動物由来成分を使用しないことをお約束します。



動物実験不実施

開発・製造の過程において、商品や原材料の安全性や有用性を確かめるための動物実験はおこなわないこともお約束します。



生分解性のある
処方

洗い流すタイプのメイク落としや洗顔料は、生分解性がある処方では、環境に負荷をかけないことを考慮して開発されています。



プラスチックや
紙資源の使用量を
削減

製品の箱はリサイクル可能な再生紙を使用しています。従来製品に比べ、プラスチックの使用量を年間116トン、紙を18トン削減まですることが可能となります。

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報グループ

Tel: 03-5428-7210 / Fax: 03-5428-7965 / Email: AJ.AMWAY.PR_team@Amway.com

製品情報



アーティストリー スキン NT™

ハリ フェイスウォッシュ

吸い付くような、もっちり肌に洗いあげる洗顔フォーム

濃密で弾力のある泡が、エイジングサインが気になる肌に必要なうるおいを残して洗いあげます。肌に付着し肌トラブルを引き起こす原因にもなる大気の汚れや毛穴の汚れまでしっかりオフ。肌を守る美肌菌への影響にも着目した処方です。

標準小売価格：5,270 円（税込）

発注番号：1832



アーティストリー スキン NT™

ハリローション

うるおいを抱え込み、もっちりしたハリ肌をかなえる化粧水

肌を守る美肌菌のバランスを整えることに着目した、ホワイトチアシードジェル^{※1}を配合。リッチなテクスチャーで、肌ののせるとみるみる角層へ浸透します。エイジングサインが気になる肌の角層内に素早くうるおいを届け、バリア機能をサポートしながら、水分を肌から逃さずキープします。 ※1 コンディショニング成分：サルビアヒスパニカ種子エキス

標準小売価格：6,480 円（税込）

発注番号：1833

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報グループ

Tel: 03-5428-7210/Fax: 03-5428-7965/Email: AJ.AMWAY.PR_team@Amway.com



アーティストリー スキン NT™

ハリミルキーエマルジョン

エイジングサインが気になる肌に、長時間うるおいが続く乳液

くすみやシワなどのエイジングサインが気になる。そんな年齢を重ねた肌にも、角層内のすみずみまで溶け込むようになじんで、しなやかなハリ肌に。肌をやわらかくし、次に使うクリームがなじみやすいように肌を整えます。

標準小売価格：7,600 円（税込）

発注番号：1834



アーティストリー スキン NT™

ハリクリーム

エイジングサインに着目、吸いつくような感触に導くクリーム

肌をささえるコラーゲンなどのタンパク質に着目して開発された新リペア・コンプレックス※1 採用。みずみずしくやわらかな感触のクリームが、肌のすみずみまでうるおいを与え、もっちりハリのある肌へ。乾燥や外的刺激から肌を守ります。

※1 ハリを与える成分：ホウレンソウ葉エキス、モクセイ花エキス、ウコンエキス

標準小売価格：11,480 円（税込）

発注番号：1835



アーティストリー スキン NT™

ハリアイクリーム

目元のエイジングサインを見逃さず集中ケア、アイクリーム

年齢が出やすい繊細な目元に、リッチなクリームがしっかり密着。肌へ潤いを届けてうるおいを与え、湧き上がるようなハリに満ちた明るい印象の目元へ導きます。うるおいが続く保湿処方、乾燥や外的刺激から肌を守ります。

標準小売価格：6,830 円（税込）

発注番号：1836

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報グループ

Tel: 03-5428-7210 / Fax: 03-5428-7965 / Email: AJ.AMWAY.PR_team@Amway.com



アーティストリー スキン NT™

ひきしめクリーム

年齢を重ねた肌を引き締めて、いきいきしたハリを与えてリフト感を。濃密クリーム肌をささえるコラーゲンなどのタンパク質に着目して開発された新リペア・コンプレックス※¹ 採用。年齢からくる黄ぐすみ・たるみが気になる肌に、角層内のすみずみまでうるおいを与えます。濃厚なクリームが密着、うるおいを閉じ込め、肌を引き締めながら乾燥や外的刺激から守ります。

※¹ ハリを与える成分：ホウレンソウ葉エキス、モクセイ花エキス、ウコンエキス

標準小売価格：12,690 円（税込）

発注番号：1837



アーティストリー スキン NT™

クレンジングクリーム

美容成分※¹ たっぶり、贅沢でやわらかなクレンジングクリーム

肌のうるおいを守りながら、リッチなクリームがするする伸びて、ウォータープルーフメイクや毛穴の汚れをすすくとオフ。洗い上がりは、しっとりしなやか。肌を守る美肌菌への影響にも着目した処方。無香料。洗い流し・拭き取り両用です。

※¹ 保湿成分：ホワイトチアシードオイル、ヒアルロン酸、セラミド、植物性スクワラン、アルギニン

標準小売価格：5,270 円（税込）

発注番号：1830



アーティストリー スキン NT™

クレンジングオイル

6 種※¹ の植物由来オイルをブレンド、リッチなクレンジングオイル

肌のうるおいを守りながら、とろけるようになじんでウォータープルーフなどのしっかりメイクもこすらずに落とします。余分な皮脂や古い角質もオフして、しっとりなめらかな美しい素肌へ。肌を守る美肌菌への影響にも着目した処方。

※¹ 保湿成分：ホワイトチアシードオイル、アルガンオイル、植物性スクワラン、ココナッツオイル、メドウフォームオイル、大豆オイル

標準小売価格：6,080 円（税込）

発注番号：1831

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報グループ

Tel: 03-5428-7210 / Fax: 03-5428-7965 / Email: AJ.AMWAY.PR_team@Amway.com

ハリ／ひきしめライン
エイジングサインが気になる肌に

選べる2種類の
メイク落とし

落とす
洗顔

うるおす
化粧水

やわらげる
乳液



まもる
アイクリーム

まもる
クリーム

ハリ

ひきしめ

2022年春には、「ARTISTRY SKIN NUTRITION™」から、皮脂によるべたつきが気になる方にお勧めの「さっぱりライン」と、乾燥や乾燥による小じわが気になる方にお勧めの「しっとりライン」の発売を予定しています。

本日発売の製品は全国のアムウェイ・プラザでもお買い求めいただけます。詳しい製品情報は下記リンクをご参照ください。
https://www.amwaylive.com/cms/abo/lp/skin_nt_index?icid=al:jp:ja:aj:com:brand:R

アムウェイについて

アムウェイは売上世界 No.1 のダイレクトセリング企業^{*1}です。ミシガン州エイダに本社を置き、世界 100 以上の国と地域で事業を展開しています。人々の、すこやかで、ゆたかな人生を切り開くサポートをすることを目指し、日常的に使用する様々な製品を提供しています。売上上位ブランドには、栄養補助食品の「ニュートリライト™」(売上高世界 No.1^{*2})、スキンケアやメイクアップ製品の「アーティストリー™」(アーティストリーは植物由来のビタミン・栄養補助食品における売上高 世界 No.1 ブランドがサポートする唯一のビューティブランドです^{*3})、キッチン用浄水器の「eSpring™」(売上高世界 No.1^{*4})などがあり、日本では 200 以上の製品を展開しています。また、社会貢献活動の一環として、東日本大震災の被災地復興支援プロジェクト「Remember HOPE」に力を入れており、活動の中心となるコミュニティハウスの建設支援を通じて、地域の人々が集う場と機会の提供を行っています。

*1 2020 年 Direct Selling News 誌の Global 100 ランキングに基づく

*2 ユーロモニター・インターナショナルにより実施された世界のビタミンおよび栄養補助食品のグローバルブランドに関する調査より (総小売額、2019 年調べ)

*3 グローバルデータ社 2019 年小売金額ベースによる

*4 2018 年グローバルセールスに関するヴェリアイマーケット社調査に基づく

製品購入方法

フリーダイヤル (0120-123-777) / WEB からの購入

全国のアムウェイ・プラザ (東京、名古屋、大阪、広島、福岡、仙台、札幌)

詳しくは日本アムウェイホームページへ <http://www.amway.co.jp/>

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報グループ

Tel: 03-5428-7210 / Fax: 03-5428-7965 / Email: AJ.AMWAY.PR_team@Amway.com