

アイ ブレンド™進化！ブルーライト時代の見方です。

「アイ ブレンド™」

2022年6月22日（水）発売



NUTRILITE™

アイブレンド™進化!

ブルーライト時代の味方です。

6/22 水 デビュー

日本アムウェイ合同会社（本社：東京都渋谷区宇田川町 7-1、社長：ピーター・ストライダム）は、このたび、サプリメントブランドのニュートリライト™から、リニューアルにより進化した「アイ ブレンド™」を 2022 年 6 月 22 日（水）に発売しました。

新発売の「アイ ブレンド™」は黄・オレンジ・赤の3色のカロテノイドに着目し、独自の植物・藻抽出物複合体「ファイトケミカルス スペクトラム」を配合、ブルーライトを発するスマホやパソコンが手放せないデジタルライフをサポートします。植物から抽出したルテイン・ゼアキサンチン・ベータカロテン・リコピンを配合。

本日発売の製品は全国のアムウェイ・プラザでもお買い求めいただけます。詳しい製品情報は下記リンクをご参照ください。

https://www.amwaylive.com/psl/page/iblend_renew.html?icid=al:jp:ja:aj:com:nt_iblend2205:TOP

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報グループ

Tel: 03-5428-7210 / Fax: 03-5428-7965 / Email: AJ.AMWAY.PR_team@Amway.com

製品情報



アイ ブレンド™

デジタルライフをサポート。
ブルーライト時代の味方です。

黄・オレンジ・赤の 3 色のカロテノイドに着目し、独自の植物・藻抽出物複合体「ファイトケミカルス スペクトラム」を配合。1日1粒で、デジタルライフをサポート！

標準小売価格：7,920 円（税込）

発注番号：5734

アムウェイについて

アムウェイは売上世界 No.1 のダイレクトセリング企業^{*1}です。ミシガン州エイダに本社を置き、世界 100 以上の国と地域で事業を展開しています。人々の、すこやかで、ゆたかな人生を切り開くサポートをすることを目指し、日常的に使用する様々な製品を提供しています。売上上位ブランドには、栄養補助食品の「ニュートリライト™」(売上高世界 No.1^{*2})、スキンケアやメイクアップ製品の「アーティストリー™」(アーティストリーは植物由来のビタミン・栄養補助食品における売上高 世界 No.1 ブランドがサポートする唯一のビューティブランドです^{*3})、キッチン用浄水器の「eSpring™」(売上高世界 No.1^{*4})などがあり、日本では 200 以上の製品を展開しています。

*1 2022 年 Direct Selling News 誌の Global 100 ランキングに基づく

*2 ユーロモニターインターナショナルにより実施された世界のビタミンおよび栄養補助食品のグローバルブランドに関する調査より（総小売額、2020 年調べ）

*3 グローバルデータ社 2019 年小売金額ベースによる

*4 2020 年グローバルセールスに関するヴェリファイマーケット社調査に基づく

製品購入方法

フリーダイヤル（0120-123-777） / WEB からの購入

全国のアムウェイ・プラザ（東京、名古屋、大阪、広島、福岡、仙台）

詳しくは日本アムウェイホームページへ <https://www.amway.co.jp/>

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報グループ

Tel: 03-5428-7210 / Fax: 03-5428-7965 / Email: AJ.AMWAY.PR_team@Amway.com