

日本アムウェイ 2018年12月期の業績を発表
年間売上 98,905 百万円に

～安定したビジネスの実現に向けた高品質且つ魅力的な製品・プロモーションを展開～

日本アムウェイ合同会社（本社：東京都渋谷区宇田川町 7-1、社長：ピーター・ストライダム）は、2018年1月1日から2018年12月31日までの業績を発表いたしました。

【当期の概況】

当期は、中長期戦略の下、安定したビジネスの実現に向けた高品質且つ魅力的な製品・プロモーションを展開し、売上高 98,905 百万円となりました。

日本アムウェイ製品群別売上高（単位：百万円）

	2018年		2017年	
	売上高	売上構成比	売上高	売上構成比
ホームケア	2,961	3.0%	3,143	3.1%
ハウスウェア	20,660	20.9%	22,818	22.6%
パーソナルケア（化粧品含む）	24,389	24.7%	25,498	25.2%
栄養補給食品	47,343	47.9%	46,734	46.3%
その他	3,552	3.6%	2,806	2.8%
合計	98,905		101,001	

・ディストリビューター数 約 65 万組（2018年12月時点）

・アムウェイ ショッピングメンバー数 約 5.3 万組（2018年12月時点）

※ディストリビューターとは（詳細は以下 URL をご参照ください。）

<http://www.amway.co.jp/business/distributor/index.html>

【製品ブランド概況】

栄養補給食品ブランドの「NUTRILITE™（ニュートリライト™）」からは「ビタミン B プラス オールデータイプ™」が発売されました。2層構造のタブレットで、ビタミン B 群を効率よく摂取できる製品として注目を集め、売上を大きく伸ばしました。

化粧品ブランドからは、若年層にフォーカスした新メイクブランド「ARTISTRY STUDIO™（アーティストリー スタジオ™）」が誕生しました。「ニューヨークの夏」をテーマにフォトジェニック空間を演出したイベント「New York ICE CREAM LAND supported by ARTISTRY STUDIO™」等のプロモーションを実施し、アーティストリーユーザーの年齢層拡大

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報グループ

Tel: 03-5428-7210 / Fax: 03-5428-7965 / Email: AJ.AMWAY.PR_team@Amway.com

を図りました。また、スキンケアラインの主力製品である美容液が「パーソナライズ セラム™」として生まれ変わり、一人ひとり異なる肌悩みに合わせてアプローチできる製品として、多くの人を惹きつけました。

ホームケアカテゴリからは、アムウェイ初のスマート家電として 13 年ぶりにリニューアルした空気清浄器「ATMOSPHERE SKY™（アトモスフィア スカイ™）」が発売されました。見えない空気を可視化できる専用アプリの導入等、そのユニークさと品質の良さで、人気製品となりました。

【日本での社会貢献活動】

2011 年 3 月の東日本大震災の被災地復興支援のもと、人と人との絆を取り戻すための活動として、2012 年に『Remember HOPE 東北復興支援プロジェクト』を開始しました。2013 年 10 月 1 日、透明性をもって長期的な支援を行うため、「一般財団法人日本アムウェイ One by One 財団（現：一般財団法人 日本アムウェイ財団）」を同社内に設立。当財団は、被災地 3 県（岩手、宮城、福島）のコミュニティ施設の建設とチャリティイベントの開催を通して、地域の人々が集う場所と機会の提供を行う活動を続けています。これまでに 4 棟のコミュニティハウスを宮城県南三陸町、福島県相馬市、岩手県野田村、大槌町に建設。日本を代表する建築家 隈 研吾 氏により設計デザインされた、5 棟目の「陸前高田アムウェイハウス（仮称）」は、現在進行中です。

また、当財団は TOMODACHI イニシアチブに参画し、観光分野に特化した、東北地方の次世代のリーダーの育成を目指した「TOMODACHI 日本アムウェイ財団 東北ミラリーダー・プログラム」の設立を発表。今後、更なる地域活性化を図り、持続可能な復興支援に力を注いでいきます。

これまでの Remember Hope への支援

	支援金額	ボランティア時間
2018 年度	約 2 億 311 万円	7,122 時間
2017 年度	約 2 億 836 万円	5,254 時間
2016 年度	約 2 億 1 千 777 万円	9,763 時間

■アムウェイについて

アムウェイは売上世界 No.1 のダイレクトセリング企業^{*1}です。ミシガン州エイダに本社を置き、世界 100 以上の国と地域で事業を展開しています。良き企業市民として人々がより良い暮らしを実現するためのパートナーになることを目指し、日常的に使用する様々な製品を提供しています。売上上位ブランドには、栄養補給食品の「ニュートライツ™」（売上高世界 No.1^{*2}）、スキンケアやメイクアップ製品の「アーティストリー™」（売上高世界 Top10^{*3}）、キッチン用浄水器の「eSpring™」（売上高世界 No.1^{*4}）などがあり、日本では 200 以上の製品を展開しています。また、社会貢献活動の一環として、東日本大震災の被災地復興支援プロジェクト「Remember HOPE」に力を入れており、活動の中心となるコミュニティハウスの建設支援を通じて、地域の人々が集う場と機会の提供を行っています。

*1 2018 年 Direct Selling News 誌の Global 100 ランキングに基づく

*2 ユーロモニター国際調査：ビタミンと栄養補給食品カテゴリー：世界市場：小売金額 2017年

*3 ユーロモニター国際調査 ビューティー&パーソナルケア 2018 年版、高級スキンケア分野の定義による（2017 年 UBN 小売売上金額ベース）

*4 2016 年 グローバルセールスに関するヴェリファイマーケット社調査に基づく

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報グループ

Tel: 03-5428-7210/Fax: 03-5428-7965/Email: AJ.AMWAY.PR_team@Amway.com