

## 日本アムウェイ 成年年齢引き下げ後の会員資格取得登録条件について

日本アムウェイ合同会社（本社：東京都渋谷区宇田川町 7-1、社長：ピーター・ストライダム）は、民法改正に伴う成年年齢引き下げ後も、引き続き会員資格取得登録条件に変更がないことをお知らせします。

2018年6月に成立した改正民法で、成年年齢を18歳に引き下げる内容とする「民法の一部を改正する法律」が、2022年4月1日より施行されますが、弊社の会員資格取得登録条件に変更はありません。

現行の「アムウェイ倫理綱領・行動規準」同様、満20歳以上である場合でも、学生および公務員は会員登録ができません。また、会員価格で製品をご購入いただけるプライムカスタマーに関しても、満20歳以上であったとしても、学生は登録できません。

消費者を取り巻く環境が大きく変化する中で、責任ある企業として創業者の理念である「誠実」と「責任ある行動」を大切に、今後も事業活動を行ってまいります。

### ■アムウェイについて

アムウェイは売上世界 No.1 のダイレクトセリング企業<sup>\*1</sup>です。ミシガン州エイダに本社を置き、世界 100 以上の国と地域で事業を展開しています。人々の、すこやかで、ゆたかな人生を切り開くサポートをすることを目指し、日常的に使用する様々な製品を提供しています。売上上位ブランドには、栄養補助食品の「ニュートリライト™」(売上高世界 No.1<sup>\*2</sup>)、スキンケアやメイクアップ製品の「アーティストリー™」(アーティストリーは植物由来のビタミン・栄養補助食品における売上高 世界 No.1 ブランドがサポートする唯一のビューティブランドです<sup>\*3</sup>)、キッチン用浄水器の「eSpring™」(売上高世界 No.1<sup>\*4</sup>)などがあり、日本では 200 以上の製品を展開しています。また、社会貢献活動の一環として、東日本大震災の被災地復興支援プロジェクト「Remember HOPE」に力を入れており、活動の中心となるコミュニティハウスの建設支援を通じて、地域の人々が集う場と機会の提供を行っています。

\*1 2021年 Direct Selling News 誌の Global 100 ランキングに基づく

\*2 ユーロモニターインターナショナルにより実施された世界のビタミンおよび栄養補助食品のグローバルブランドに関する調査より（総小売額、2019年調べ）

\*3 グローバルデータ社 2019年小売金額ベースによる

\*4 2018年グローバルセールスに関するヴェリファイマーケット社調査に基づく

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報グループ

Tel: 03-5428-7210 / Fax: 03-5428-7965 / Email: AJ.AMWAY.PR\_team@Amway.com