

2022年4月18日

報道関係各位

日本アムウェイ合同会社

## 日本アムウェイ 日本ユニセフ協会の「ウクライナ緊急募金」に寄付

このたび、日本アムウェイ合同会社（本社：東京都渋谷区宇田川町 7-1、社長：ピーター・ストライダム）は、公益財団法人日本ユニセフ協会の「ウクライナ緊急募金」へ寄付をいたしました。

現在米国本社をはじめとする各国で、ウクライナへのさまざまな人道支援を行っておりますが、弊社はいち早く、3月1日（火）より1か月間、ウクライナ緊急募金を呼びかけ、多くの皆さまから温かいご支援をいただきました。

弊社会員の皆さま、および社員より集まった寄付は21,981,709円に上り、日本アムウェイからの義援金を同額でマッチングした総額43,963,418円を公益財団法人 日本ユニセフ協会の「ウクライナ緊急募金」へ寄付をいたしました。

今回、「ウクライナ緊急募金」にご支援をいただいた関係者の皆さまに対し感謝を申し上げますと共に、一刻も早くこの緊急事態が解決し、平和で安全な日々が取り戻されることを祈っています。

### ■アムウェイについて

アムウェイは売上世界 No.1 のダイレクトセリング企業<sup>\*1</sup>です。ミシガン州エイダに本社を置き、世界 100 以上の国と地域で事業を展開しています。人々の、すこやかで、ゆたかな人生を切り開くサポートをすることを目指し、日常的に使用する様々な製品を提供しています。売上上位ブランドには、栄養補助食品の「ニュートリライト™」（売上高世界 No.1<sup>\*2</sup>）、スキンケアやメイクアップ製品の「アーティストリー™」（アーティストリーは植物由来のビタミン・栄養補助食品における売上高 世界 No.1 ブランドがサポートする唯一のビューティブランドです<sup>\*3</sup>）、キッチン用浄水器の「eSpring™」（売上高世界 No.1<sup>\*4</sup>）などがあり、日本では 200 以上の製品を展開しています。また、社会貢献活動の一環として、東日本大震災の被災地復興支援プロジェクト「Remember HOPE」に力を入れており、活動の中心となるコミュニティハウスの建設支援を通じて、地域の人々が集う場と機会の提供を行っています。

\*1 2021 年 Direct Selling News 誌の Global 100 ランキングに基づく

\*2 ユーロモニターインターナショナルにより実施された世界のビタミンおよび栄養補助食品のグローバルブランドに関する調査より（総小売額、2019 年調べ）

\*3 グローバルデータ社 2019 年小売金額ベースによる

\*4 2018 年グローバルセールスに関するヴェリファイマーケット社調査に基づく

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報グループ

Tel: 03-5428-7210 / Fax: 03-5428-7965 / Email: AJ.AMWAY.PR\_team@Amway.com