

ARTISTRY

日本アムウェイ合同会社

輝きつづける美しさを、現在、そして未来へ。

先進のエイジングケアライン

アーティストリー ユースエクセンド

2012年11月15日(木) 発売



日本アムウェイ合同会社(本社:東京都渋谷区宇田川町7-1 社長:マーク・バイダーウィーデン)は、2012年11月15日(木)に、化粧品ブランド「ARTISTRY (アーティストリー)」より、特にシワに着目して開発されたエイジングケアライン、「ユースエクセンド」を発売します。

「ユースエクセンド」は、肌寿命の鍵を握る「サーチュイン(長寿遺伝子)」に着目し、年齢とともに現れるシワなどのエイジングサインが気になる肌を整えます。過去のダメージを見つめ、現在の肌を守り、そして未来まで美しく輝きつづける肌へと導きます。

本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先

アムウェイブランドマーケティング部 ブランド PR&アドバタイジンググループ 唐川廣美

TEL:03-5428-7210 / FAX:03-5428-7934

アーティストリーブランドサイト URL :www.artistry.jp

【製品の特徴】

・リプログラム（「未来」の肌を見据える）

特長成分/ライフサート(加水分解ギンバイカ葉エキス/コンディショニング成分)

地中海沿岸の低木「ギンバイカ」の葉から抽出したエキス「ライフサート」は、「サーチュイン(長寿遺伝子)」に着目して開発された成分。未来を見据えて、輝きつづける美しさを目指します。



・リペア（「過去」のダメージを見つめる）

特長成分/マイクロペプチド(パルミトイルヘキサペプチド-15/コンディショニング成分:独自成分)

角層への浸透にすぐれた極小サイズの「マイクロペプチド」を採用。年齢を重ねた肌にハリを与え、ふっくらとなめらかな肌に整えることを助けます。



・プロテクト（「現在」の肌を守る）

特長成分/バオバブ果実エキス(肌を保護する成分)

「生命の樹」として知られている伝説の樹バオバブの果実から抽出したエキスと、さらに2つの植物由来成分「ブラックカラントエキス」、「グリーンアセロラチェリーエキス」(ともに肌を保護する成分)を配合。外的刺激から肌を保護することを助けます。



【パッケージデザイン】

斜めに上がったキャップの“クレッシェンド”デザインのパッケージは、アーティストリーの高級感あふれる美しさを反映し、「だんだん強く」前に向かっていく自立した女性を表現しています。デザイナーは世界的クリエイター、オリビエ・ヴァン・ドーン氏。

【アーティストリーについて】

世界中の女性たちに、最新の美を届けるために。

アーティストリーは1950年代、栄養補給食品ブランドであるニュートリライトの創業者カール・レンボーグとその妻エイディス・レンボーグによって誕生しました。

ニュートリライトの研究で培った栄養学とともに、アーティストリーの先進の科学、常にトレンドを意識したアートを融合させた新発想の製品は、

当時の女性たちに新しい美を提案しました。その後もさらなる進化をつづけ、50年以上を経た今日では高級スキンケアブランド世界売り上げTOP5にランキング*され、

現在もなお、多くの女性たちに支持されています。

自らの手で人生を切り開く、強さと意思を持った女性たちへ。

アーティストリーは、「Discovery-探究」「Imagination-創造」「Invention-革新」の3つの理念に基づき、これからも美の進化を追究しつづけていきます。

※ ユーロモニターインターナショナル ビューティー&パーソナルケア 2012「2011年グローバル小売売上げに関する調査」ビューティー&パーソナルケア 高級化粧品・スキンケアブランド分野

【製品概要】1/2



ユースエクセンド アドバンスト クレンジングクリーム

しっとりなめらかで上質な使用感のメイク落とし。
肌にやさしくしっとりした感触のクレンジングクリーム。メイクとよくなじみ、毛穴につまった汚れまでしっかり落とします。使用後の肌は、やわらかくなめらかな感触。洗い流し・ふき取り両用です。

標準小売価格：5,400円（税込）
内容量：125g



ユースエクセンド リッチ クレンジングフォーム

毛穴の汚れまで、しっかり洗い上げる。豊かな泡立ちの洗顔フォーム。
豊かな泡で、毛穴につまった汚れを取り去り、洗い上げます。
洗顔後は、しっとりとうるおって、まるでシルクのようななめらかな手触りの肌に導きます。

標準小売価格：5,400円（税込）
内容量：125g



ユースエクセンド ソフトニング ローション

あふれるようなみずみずしいうるおいで肌を満たす化粧水。
表皮の保湿維持に着目した特別な処方、肌をすみずみまでうるおいで満たす化粧水。
うるおいが肌の外に逃げないように助けます。次に使用する美容液を受け入れる準備を最適に整えます。
標準小売価格：6,080円（税込）
内容量：200mL



ユースエクセンド セラム コンセントレート

本来の肌を見据えたエイジングケア美容液。
肌寿命の鍵を握る「サーチュイン」に着目し、未来の肌を見据えた成分「ライフサート（コンディショニング成分）」配合で、肌を整えます。年齢とともに現れるシワが気になる肌へ。とろみのある軽やかな使用感です。

標準小売価格：10,800円（税込）
内容量：30g

【製品概要】2/2



ユースエクセンド ミルキー エマルジョン

エイジングの肌の悩みに。サラッと軽い感触の乳液。

年齢とともに現れるシワが気になる肌にうるおいを与え、生き活きと輝くような若わかしい印象に。

くすみやキメの粗さが気になる肌をなめらかにし、乾燥などの外的環境から肌を守ります。肌のテカリが気になる方にもおすすめです。

標準小売価格：6,480円（税込）

内容量：100mL



ユースエクセンド リッチ ミルキー エマルジョン

エイジングの肌の悩みに。しっとりした感触の乳液。

年齢とともに現れるシワが気になる肌にうるおいを与え、生き活きと輝くような若わかしい印象に。

くすみやキメの粗さが気になる肌をなめらかにし、乾燥などの外的環境から肌を守ります。

標準小売価格：6,480円（税込）

内容量：100mL



ユースエクセンド エンリッチング アイクリーム

年齢が現れやすい目もとを集中ケア。生き活きとした目もとへ。

保湿成分を含んだリッチな感触のアイクリーム。年齢とともに現れるシワなどのエイジングサインが気になる目もとにうるおいを与え、集中的にケアします。

生き活きとした若わかしい印象の目もとに導きます。無香料。

標準小売価格：7,020円（税込）

内容量：15g



ユースエクセンド エンリッチング クリーム

年齢による肌の悩みに応える贅沢なエイジングケアクリーム。

保湿成分を含んだ贅沢な処方クリーム。肌にうるおいを与え、しっとりなめらかな感触に。

まるでたっぷりとした休息をとった後のような、輝きあふれる若わかしい印象の肌へ。

標準小売価格：7,430円

内容量：30g