

愛するペットに最善の選択を。

トータルペットケアブランド **プリモペット**™ 登場

2012年10月17日(水)今までにない新しい発想のフードとケア商品を新発売

日本アムウェイ合同会社(本社:東京都渋谷区宇田川町7-1 社長:マーク・バイダーウィーデン)は、2012年10月17日(水)、「愛するペットに最善の選択を。」をコンセプトとした日本アムウェイ初となるトータルペットケアブランド「プリモペット™」より、新発想の食事「プリモペット™ ローモイスチャーフード(犬用)/(猫用)」と、犬用おやつ「プリモペット™ テイスティバイト™」、そして最愛のペットとの快適な暮らしをサポートする「プリモペット™ ペットケアミスト」の計6商品を発売します。

各製品の詳細は次ページをご確認ください。



本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先

アムウェイブランドマーケティング部 ブランドPR&アドバタイジンググループ 唐川廣美

TEL:03-5428-7210 / FAX:03-5428-7934

プリモペット ブランドサイト URL : <http://www.amwayhome.jp/primopet/brand/story.html>

■ローモイスチャーフード 犬用/猫用

生の原料から低温で水分だけを取り除き、素材のおいしさと栄養価を活かす工夫をした新発想のローモイスチャーフード(*1)です。

(*1) 原材料から大部分の水分を取り除いたペットフードで、その水分量は一般的なドライフードとセミモイストフードの間です。

<特長>

1. 新発想のローモイスチャーフード

生の原料から低温で水分だけを取り、素材の栄養価を活かす工夫をしています。一般的に脂肪、コレステロールが少なく、鉄分を多く含むといわれている生の鹿肉が主原料。ニュージーランド産のマヌカハニーのほか、本来の免疫力を保つことが知られているビタミン C や、第7の栄養素として注目されているファイトケミカルスを含む丸ごとクランベリーや、パパイヤ、生のにんじんを配合しています。素材の香りや美味しさが引き立つよう、ぬるま湯か水で軽く戻してください。

2. 新世代の品質設計

運動量が比較的少ないといわれている日本の愛犬・愛猫の生活環境を考慮し、脂肪分を調整してつくられたレシピを採用しています。また、食物アレルギーに配慮して、穀物(とうもろこし、大豆、小麦)を使用しない、グレインフリー設計です。

3. ナチュラルで安心

合成香料は使わない素材の香り。着色料、合成保存料は使用していません。植物由来酸化防止剤を使用しています。

<食事の与え方>

1 回分のフードに同量の水またはぬるま湯(約 30~40°C)を加え、かき混ぜてください。愛犬、愛猫のお好みにあわせて水の量を調整してください。



<商品>

プリモペット™ ローモイスチャーフード(犬用)

健康な腸内細菌叢(そう)の維持を助けるプロバイオティクス配合。健やかで美しい皮膚と被毛の維持を助けるリノール酸を含むキャノーラオイルを配合。ドッグフード総合栄養食(オールステージ)

- 原産国 :ニュージーランド
- 内容量 :1Kg
- 代謝エネルギー:360kal /100g
- 標準小売価格:4,980 円
- ※ ペットフード構成取引協議会の定める分析の結果、総合栄養食の基準を満たすことが証明されています。
- ※ AAFCO(米国飼料検査官協会)の栄養基準も満たしています。



プリモペット™ ローモイスチャーフード(猫用)

食物繊維の配合で、飲み込んだ毛がお腹の中で毛玉になるのを抑える助けをします。マグネシウムの量を調整し、FLUTD(猫下部尿路疾患)に配慮。キャットフード総合栄養食(オールステージ)

- 原産国:ニュージーランド
- 内容量:1Kg
- 代謝エネルギー:375kal /100g
- 標準小売価格 5,390 円
- ※ ペットフード構成取引協議会の定める分析の結果、総合栄養食の基準を満たすことが証明されています
- ※ AAFCO(米国飼料検査官協会)の栄養基準も満たしています。



プリモペット™ テイスティバイト™ (犬用おやつ)

関節の健康維持をサポートするグルコサミンとコンドロイチンを配合。足腰が気になる小型犬やシニア犬、運動量が多い犬におすすめ。食物アレルギーに配慮したグレインフリー設計。主原料として鹿肉を使用。合成香料は使わない素材の香り。着色料、合成保存料不使用。植物由来酸化防止剤使用。

- 原産国: ニュージーランド
- 内容量: 114g
- 代謝エネルギー: 342kal /100g
- 標準小売価格 2,150 円



■ 獣医師と薬剤師が開発、プロユースのケアをご自宅で。

プリモペット™ ペットケアミスト

なめても安心。ブラッシングも除菌消臭も、これ1本で。植物抽出物とアミノ酸配合の除菌・消臭ができるペット用ケアミスト。ペットの全身のお手入れやブラッシングに。気になるお部屋のニオイにも使えます。アロマテラピスト監修の虫が嫌う精油を配合、毎日のお散歩前や後にもお試ください。

- 原産国: 日本
- 内容量: 250ml
- 標準小売価格 2,690 円



本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先

アムウェイブランドマーケティング部 ブランドPR&アドバタイジンググループ 唐川廣美

TEL:03-5428-7210 / FAX:03-5428-7934

プリモペット ブランドサイト URL : <http://www.amwayhome.jp/primopet/brand/story.html>

<資料>

➤ 購入方法

日本アムウェイの商品は、次の4つの方法で購入することができ、購入方法によって購入価格や特典、購入できる製品などが異なります。ご自身の欲しい製品や生活スタイルに合った方法で、製品をご購入いただけます
※本リリースに記載しているのは、下記の「4.日本アムウェイから直接購入する」場合の価格です。

1. ディストリビューターにご登録いただく
2. 「アムウェイ ショッピング クラブ」に入会し、ショッピングメンバーにご登録いただく
3. 当社に登録されたディストリビューターを通してご購入いただく
4. 日本アムウェイから直接購入する

➤ 返品方法

「納品書兼返金・返品依頼書」の右上に記載されております「返品可能期限内」であれば使用、未使用にかかわらず返品頂くことができます。購入方法によって返金・返品方法が異なります。

<会社概要>

- 社名 日本アムウェイ合同会社
- 本社住所 〒150-0042 東京都渋谷区宇田川町 7 番1号
- 営業開始 1970 年 5 月（2008 年 9 月 1 日に日本アムウェイ株式会社より組織および社名変更）
- 資本金 50 億円
- 従業員数 532 名（2010 年 12 月末日）
- 事業内容 アツティコア社の系列会社からの家庭日用品等の輸入販売
（一部製品は日本で開発・委託製造）
- 販売方式 ディストリビューターによるダイレクト・セリング（直接販売）等
- 経営陣 会長 ダグラス・ディヴォス
副社長 ジェームズ・ペイン
社長 マーク・バイダーウィーデン
副社長・最高執行責任者 エドワード・ホール
副社長・セールス担当 ピーター・ヒューズハレット
副社長・法務・渉外担当兼ジェネラルカウンセル 水本修二
副社長・最高マーケティング責任者 デビッド・トダ
- 主な加盟団体 社団法人日本経済団体連合会
社団法人日本訪問販売協会
東京商工会議所
日本石鹼洗剤工業会
経済広報センター
在日米国商工会議所
日本環境教育フォーラム

本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先

アムウェイブランドマーケティング部 ブランド PR&アドバタイジンググループ 唐川廣美

TEL:03-5428-7210 / FAX:03-5428-7934

プリモペット ブランドサイト URL : <http://www.amwayhome.jp/primopet/brand/story.html>