

2014年8月27日

報道関係各位

ARTISTRY

～ 毛穴に悩む大人の肌へ ～

引き締め美容液で、余分な皮脂とたるみ肌にダブルでアプローチ

アーティストリー インテンシブ-プロ スキンリフィニッシャー

2014年9月3日(水)発売

日本アムウェイ合同会社

日本アムウェイ合同会社(本社:東京都渋谷区宇田川町 7-1 社長:マーク・バイダーウィーデン)は、化粧品ブランド「アーティストリー」のスキンケアライン「インテンシブ-プロ」より、毛穴の悩みに着目した美容液「スキンリフィニッシャー」を2014年9月3日(水)に発売します。



毛穴が開いて見える主な原因として、ホルモンバランスや気温、湿度の変化などの要因から起こる「過剰な皮脂分泌」と、加齢による毛穴まわりの「肌のたるみ」が挙げられます。本製品は、アーティストリー独自の植物由来成分“リフィニッシングコンプレックス”^{*1}の配合によりこの2つの原因の両方にアプローチします。

リフィニッシングコンプレックスに含まれるスターフルーツやジャワティーの抽出物は、皮膚のキメを整え、ハリを与えることで、毛穴のまわりの肌をきゅっと引き締めてくれます。さらに、超微粒子ヴェールが肌表面の余分な皮脂を吸収し、毛穴をカバーすることで、つけた瞬間から毛穴を目立たなくし、シルクのようになめらかな肌を実感できます。^{*2}

また、肌への浸透を助けるリポソームテクノロジー^{*3}により、リフィニッシングコンプレックスをよりスピーディーに角層内の奥深くまで届けます。

*1 植物由来のコンディショニング成分と超微粒子ヴェールの複合体

*2 メイクアップ効果によるもの

*3 肌への浸透性が良い超微粒子のデリバリーシステム

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先
日本アムウェイ合同会社 エクスターナルコミュニケーショングループ 唐川
TEL : 03 - 5428 - 7210 / FAX : 03 - 5428 - 7934

【製品概要】

商品名	アーティストリー インテンシブ-プロ スキンリフィニッシャー
内容量	30mL
容器	プラスチックボトル
各種テスト	・アレルギーテスト済み ・皮膚刺激性テスト済み ※すべての方にアレルギーや皮膚刺激が起きないわけではありません。
使い方	朝と夜、化粧水などで肌を整えた後、1回につき2プッシュを目安に、目の周りを避けてお使いください。その後、乳液やクリームをお使いください。
価格	12,500 円（税込）
発売日	2014 年 9 月 3 日（水）

インテンシブ-プロとは

自宅でプロ感覚のスキンケアが叶う、アーティストリーのスキンケアラインです。古い角層の除去を促す「リファイニング トリートメント」や、肌にハリを与える夜用美容液「インナー エッセンス」など、大人の肌悩みに着目したラインアップが揃います。

ARTISTRY とは

ARTISTRY（アーティストリー）は、「Forward Beauty（未来へつながる美）」をコンセプトに、スキンケアからメイクアップまでラインアップする化粧品のとータルブランドです。高級スキンケアブランドでは世界売上 TOP5 にランクインされています*。

1950 年代のブランド誕生以来、長きにわたり培われた科学技術は、常にトレンドを意識したアートを融合させた新発想の製品として、世界中の女性に届けられています。

*ユーロモニターインターナショナル ビューティ&パーソナルケア 2013「2012 年グローバル小売売上に関する調査」ビューティ&パーソナルケア 高級化粧品・スキンケアブランド分野
アムウェイについて

日本アムウェイとは

日本アムウェイは 1979 年に、世界に広がるアムウェイの 10 番目の拠点としてスタートしました。以来、「ダイレクト・セリング」という独自の販売方式で実績を積み重ね、日本で 35 年の歴史を歩んできました。毎日の暮らしを支える「NUTRITION」、「BEAUTY」、「HOME」の 3 つのカテゴリーで 200 以上の商品を展開し、その商品のほとんどは自社で所有する農場・工場で行って製造から流通まで一貫してトータルに行っています。

商品購入方法

フリーダイヤル(0120-123-777) / WEB サイト(一部の限定製品のみ)

全国 7 都市のアムウェイ・プラザ(東京、大阪、名古屋、広島、福岡、仙台、札幌)

詳しくは日本アムウェイホームページへ <http://www.amway.co.jp/>