

NEWS RELEASE

2016年4月12日

報道関係各位

日本アムウェイ合同会社

**日本アムウェイ 2015年12月期の業績を発表
年間売上 98,899 百万円を達成、昨年対比 2.1%増と、売上堅調
～将来の持続的な成長に向けた魅力ある製品の投入とプロモーション展開により～**

日本アムウェイ合同会社(本社:東京都渋谷区宇田川町7-1、社長:ピーター・ストライダム)は、2015年1月1日から2015年12月31日までの売上高について発表いたしました。

【当期の概況】

当期は、中長期戦略の元、将来の持続的な成長に向けた魅力ある新たな製品の投入や、製品の品質や優位性を広く伝えるプロモーション展開などを行った結果、売上高は98,899百万円(前年比2.1%増)となり、売上が堅調に推移しました。特にハウスウェアや栄養補給食品カテゴリーが好調な売り上げとなりました。

日本アムウェイは、日本のダイレクトセリング業界のリーディングカンパニーであり、親会社であるアムウェイ社は売上世界 No.1 のダイレクトセリング企業 *1 です。日本では、栄養補給食品の「ニュートリライト(売上高世界 NO.1 *2)」を始め200以上の高品質な製品を販売し、70万人以上のディストリビューターに起業の機会を提供しています。アムウェイ社は、世界100以上の国と地域で事業を展開し、2015年の年間売上高は95億ドルになります。

日本アムウェイ製品グループ別売上高

	2015年		2014年	
	単位:百万円	売上構成比	単位:百万円	売上構成比
ホームケア製品	3,188	3.2%	3,181	3.3%
ハウスウェア製品	24,354	24.6%	22,597	23.3%
パーソナルケア製品	25,551	25.8%	26,420	27.3%
栄養補給食品	43,064	43.5%	41,725	43.1%
その他	2,741	2.8%	2,870	3.0%
合計	98,899	100%	96,794	100%

- ディストリビューター数 約70万組 (2015年12月現在)
- アムウェイ ショッピング メンバー数 約7万組 (2015年12月現在)

※ディストリビューターとは:

<http://www.amway.co.jp/about-amway/business-opportunity/distributor>

【製品ブランド概況】

栄養補給食品ブランド「NUTRILITE(ニュートリライト)」では、新たな販促ツールを強化すると共に、様々なイベントや雑誌でのプロモーション展開も行いました。客観的な情報とデータをもとに、「NUTRILITE」は高い製造品質管理基準によって製造されていることや、製品に含まれるファイトケミカルの重要性を啓発するなど、製品の優位性を広く周知しました。

化粧品ブランド「ARTISTRY(アーティストリー)」では、2015年9月から先進のスキンケアサイエンスとスキンケア効果を誇るブランド最高峰のラグジュアリーライン『シュプリーム LX』のクリームとアイクリームの2アイテムを販売しました。美肌をつくる規則正しい細胞活動に着目し開発された『シュプリーム LX』は多くの注目を浴びています。

「ホーム」カテゴリーでは、エスプレッソとレギュラーコーヒー両方の本格的な味を自宅で楽しめるカプセル抽出型ドリンクマシン『フルトン ストリート カプセル マシン』を2015年6月から販売しました。また、口腔内の細菌に着目して開発した『スプリーデント音波振動ハブラシ』を2015年10月から販売し、製品の拡充を図りました。

さらに「XS(エクセス)」ブランドでは、様々なスポーツイベントを開催し、若者層に向けてXSのブランド体験機会を創出しました。また2015年11月には「XS エナジーチップス ブラックペッパーブラスト」を発売しました。当製品には、食物繊維を含むマングビーン(緑豆)と米粉を配合し、また合成香料・合成着色料・合成保存料不使用で、安心してお召し上がりいただけるエナジーチップスであると高い評価をいただいています。

【日本での社会貢献活動】

2011年3月11日東日本震災後に、これまで行ってきた社会貢献プログラムを東北復興支援に集約してまいりました。人と人の絆を最重視する当社の価値観から、被災地のコミュニティ再生支援に焦点を絞り、2012年より「Remember HOPE」プログラムをスタートしました。被災地のコミュニティハウス建設と、コミュニティハウス完成後に地元コミュニティ活動への支援を通して、息の長い復興サポートを目指しております。さらに2013年に、より公益性、透明性をもって支援を継続するように「一般財団法人 日本アムウェイ One by One 財団」を設立しました。活動の中心であるアムウェイハウスは、地域のつながりを取り戻す「場」、そしてそこに集う人々の心を復興する「場」となることを目的に、2013年8月、宮城県南三陸町に第一棟目が誕生。翌2014年11月に福島県相馬市に、そして2015年12月に岩手県野田村と大槌町に建設されました。野田村、大槌町の施設にはテナントエリアが設けられ Remember HOPE ヴィレッジとして2016年春にグランドオープンの予定です。

これまでの Remember HOPE への支援

	支援金額	ボランティア時間
2015年度	約1億7千823万円	10,515時間
2014年度	約1億5千523万円	10,001時間
2013年度	約9千906万円	11,966時間

■アムウェイについて <<http://www.amway.co.jp/>>

アムウェイは売上世界 No.1 のダイレクトセリング企業*1です。ミシガン州エイダに本社を置き、世界100以上の国と地域で事業を展開しています。企業ビジョン「Helping People Live Better Lives」のもと、良き企業市民として人々が

より良い暮らしを実現するためのパートナーになることを目指し、日常的に使用する様々な製品を提供しています。売上上位ブランドには、栄養補給食品の「ニュートリライト（売上高世界 NO.1 *2)」、スキンケアやメイクアップ製品の「アーティストリー（売上高世界 TOP5 *3)」、浄水器の「eSpring（売上高世界 NO.1 *4)」などがあり、日本では 200 以上の製品を展開しています。また、社会貢献活動の一環として、東日本大震災の被災地復興支援プロジェクト「Remember HOPE」に力を入れており、活動の中心となるコミュニティハウスの建設を通じて、地域の人々が集う場と機会の提供を行っています。

*1 2015 年 Direct Selling News 誌の Global 100 ランキングに基づく

*2 ユーロモニターインターナショナル調べ:ビタミンと栄養補給食品カテゴリー:世界市場:小売金額 2014 年

*3 ユーロモニターインターナショナル ビューティ&パーソナルケア 2014「2013 年グローバル小売売上に関する調査」ビューティ&パーソナルケア高級化粧品・スキンケアブランド分野

*4 2012 年グローバルセールスに関するヴェリファイマーケット社調査に基づく

本件に関する報道関係の方のお問合せ

日本アムウェイ合同会社 広報グループ

電話:03-5428-7210 / Fax:03-5428-7965 / Email:AJ.AMWAY.PR_team@Amway.com