

2019年2月7日

報道関係各位

日本アムウェイ合同会社

「糖化」のメカニズムに着目して開発された、エイジングケア系美容ラインが新登場。

**「TRUVIVITY™ トゥルーユース™ サプリメント」**  
**「TRUVIVITY™ トゥルーユース™ パウダードリンク」**  
**2019年2月7日(木)発売**

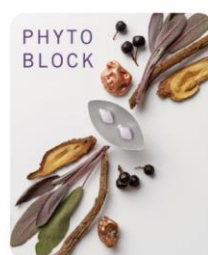


日本アムウェイ合同会社（本社：東京都渋谷区宇田川町 7-1、社長：ピーター・ストライダム）は、この度、インナービューティーブランド「トゥルーヴィヴィティ™」より、「糖化」のメカニズムに着目して開発されたエイジングケア系美容ライン「TRUVIVITY™ トゥルーユース™ サプリメント」ならびに「TRUVIVITY™ トゥルーユース™ パウダードリンク」を2019年2月7日（木）より販売を開始します。

糖化とは、余分な糖と体内のたんぱく質が結合して老化物質 AGEs ができることで、老化物質 AGEs によって、体はダメージを受けます。糖化は肌だけではなく、体全体にダメージを与えます。なぜなら体は、たんぱく質できているから。早いうちから AGEs の蓄積を防ぐことが大切です。

**TRUVIVITY™ トゥルーユース™ サプリメント**

「糖化」のメカニズムに着目して開発された、エイジングケア系美容サプリメントで、先進のエイジング研究に基づき、厳選した 3 つの植物抽出物の複合体「ファイトブロック」を配合。特に朝食時の摂取がおすすめです。



本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報グループ

Tel: 03-5428-7210 / Fax: 03-5428-7965 / Email: AJ.AMWAY.PR\_team@Amway.com

## TRUVIVITY™ トゥルーユース™ パウダードリンク

「糖化」のメカニズムに着目して開発された、ベリー味のエイジングケア系美容パウダードリンクで、ファイトケミカル豊富な植物抽出物と、低GI原料アラビノースを配合。糖質を含む食事の際に、一緒に摂取いただくのがおすすめです。



本製品は全国のアムウェイ・プラザでもお買い求めいただけます。詳しい製品情報は下記リンクをご参照ください。

[https://www.amwaylive.com/content/asia-pac/japan/amwaylive/lp/tru\\_youth\\_2018.html](https://www.amwaylive.com/content/asia-pac/japan/amwaylive/lp/tru_youth_2018.html)

### 【製品のご紹介】



#### ◎ TRUVIVITY™ トゥルーユース™ サプリメント

標準小売価格（税込）：8,750 円

1日の目安摂取量：1日2粒

内容量：60粒

摂取方法：水とともに召し上がりください。

食品ですのでいつでも摂りいただいても構いませんが、特に朝食とともに摂りいただくことをおすすめします。



#### ◎ TRUVIVITY™ トゥルーユース™ パウダードリンク

標準小売価格（税込）：5,270 円

1日の目安摂取量：1日1～3本

内容量：1本 2.8g x 30本入り

摂取方法：1回あたりスティック1本を150～240mL

の水またはぬるま湯に溶かしてお召し上がりください。食品ですので、いつでも摂りいただいても構いませんが、特に食事とともに摂りいただくことをおすすめします。

### アムウェイについて

アムウェイは売上世界 No.1 のダイレクトセリング企業\*1です。ミシガン州エイダに本社を置き、世界 100 以上の国と地域で事業を展開しています。企業ビジョン「Helping People Live Better Lives」のもと、良き企業市民として人々がより良い暮らしを実現するためのパートナーになることを目指し、日常的に使用する様々な製品を提供しています。売上上位ブランドには、栄養補給食品の「ニュートリライト™」(売上高世界 No.1\*2)、スキンケアやメイクアップ製品の「アーティストリー™」(売上高世界 Top10\*3)、キッチン用浄水器の「eSpring™」(売上高世界 No.1\*4)などがあり、日本では 200 以上の製品を展開しています。また、社会貢献活動の一環として、東日本大震災の被災地復興支援プロジェクト「Remember HOPE」に力を入れており、活動の中心となるコミュニティハウスの建設支援を通じて、地域の人々が集う場と機会の提供を行っています。

\*1 2018 年 Direct Selling News 誌の Global 100 ランキングに基づく

\*2 ユーロモニターインターナショナル調べ：ビタミンと栄養補給食品カテゴリー：世界市場：小売金額 2016 年

\*3 ユーロモニターインターナショナル ビューティー&パーソナルケア 2018 年版、高級スキンケア分野の定義による（2017 年 UBN 小売売上金額ベース）

\*4 2016 年 グローバルセールスに関するヴェリファイマーケット社調査に基づく

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報グループ

Tel: 03-5428-7210 / Fax: 03-5428-7965 / Email: AJ.AMWAY.PR\_team@Amway.com



## **製品購入方法**

フリーダイヤル（0120-123-777） / WEBからの購入

全国 8 都市のアムウェイ・プラザ（東京、横浜、名古屋、大阪、広島、福岡、仙台、札幌）

詳しくは日本アムウェイホームページへ <http://www.amway.co.jp/>

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報グループ

Tel: 03-5428-7210 / Fax: 03-5428-7965 / Email: AJ.AMWAY.PR\_team@Amway.com