

2019年3月4日

報道関係各位

日本アムウェイ合同会社

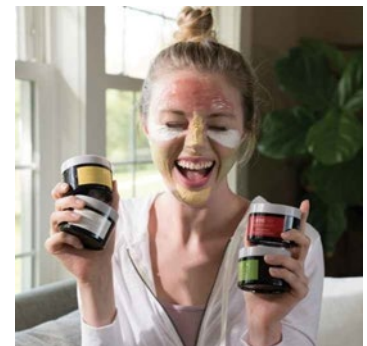
2019年3月 アーティストリー™ から新感覚スキンケア、誕生
肌と心に、ごちそうを。
「アーティストリー パーソナライズ マスク™」
2019年3月4日(月)発売



日本アムウェイ合同会社（本社：東京都渋谷区宇田川町 7-1、社長：ピーター・ストライダム）は、2019年3月4日（月）に化粧品ブランド ARTISTRY™ から、5つの肌悩みに対応する5種類の洗い流しマスク「アーティストリー パーソナライズ マスク™」を発売いたしました。

「パーソナライズ マスク™」には、売上高世界 NO.1*の栄養補給食品ブランドのニュートリライト™の認定農場で有機栽培されたホワイトチアシード、シトラス、ブラックカラント、ザクロ、グリーンティーをそれぞれ配合。植物と果物の恵みが「ギュッ」と閉じ込められたマスクは、まるで本物の植物や果実のようなみずみずしさで、その香り、色、質感にふたを開けた瞬間からワクワク感があふれ出します。1日がんばった肌と心に、「開けてびっくり」「乗せて楽しい」「流して感動」の、まるでフルコースのごちそうのような新感覚スキンケアの誕生です。

さらに、おすすめの使い方として、顔の部位ごとに異なるマスクを塗布する「マルチマスキング」をご提案。顔の皮膚は部位ごとに特徴があり、Tゾーンは皮脂が多かったり、頬は乾燥やくすみが出やすかったりと、肌ニーズは部位によって異なります。使う人の肌悩みに合わせたマスクを各部位に塗り分ける「マルチマスキング」を採り入れることで、その人に合った「パーソナル」なお手入れを一度で叶えることができます。



本製品は全国のアムウェイ・プラザでもお買い求めいただけます。詳しい製品情報は下記リンクをご参照ください。

https://www.amwaylive.com/content/asia-pac/japan/amwaylive/shopping/promotion/new_cam_artistry_mask_20190205.html?pid=al:jp:ja:aj:dx:artistry_mask:P:01:02

*ユーロモニター国際調査：ビタミンと栄養補給食品カテゴリー：世界市場：小売金額 2016年

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報グループ

Tel: 03-5428-7210 / Fax: 03-5428-7965 / Email: AJ.AMWAY.PR_team@Amway.com

肌に不要なものを「取り除く」ケア			肌に必要なものを「与える」ケア	
				
ブライクレイ マスク (透明感)	シーバムクリア マスク (皮脂吸着)	シュガースクラブ マスク (なめらか)	ウォームバーム マスク (ハリ・引きしめ)	モイスチャー マスク (保湿)
やわらかな天然ヘチマ繊維が入ったムース状クレイマスク。くすみの原因となる古い角層を取り除きながらうるおいを与え、明るくクリアな肌へ。フローラルとハニーの香り漂うエレガントな香り。	肌に密着して肌表面の余分な皮脂を瞬時に吸着。ベタつきが気になる肌を整えて、クリーンなさっぱり肌へ。搾りたてのオレンジやレモンを思わせる、シトラスの香り。	シュガースクラブが、ゆっくり溶けながら古い角層や肌表面の汚れをオフ。ざらつき肌が、つるんとなめらか肌に！ベリーとシトラスの、果実感たっぷりのジュシーな香り。	濡れた肌になじませると乳白色のクリームに変化し、じんわり温かくなるバームマスク。温かジェルのマッサージ効果でハリに満ちた引き締まった印象へ。ザクロなど赤い果実の深く落ち着いた香り。	ヒアルロン酸など保湿成分豊富な、なめらかなクリーム状マスク。乾燥が気になる肌にとっぴりとうるおい感を与え、しっとり感が長時間続く肌へ。みずみずしく清々しいグリーンフローラルの香り。

アーティストリー パーソナライズ マスク™

標準小売価格（税込）：4,860 円

【内容量】100g（ウォームバーム マスクのみ 125g）

【使用方法】洗顔後の濡れた肌で使用。（シーバムクリア マスクのみ乾いた肌で使用。）約 7 分間放置後、洗い流します。アルコールフリー、アレルギーテスト済み*¹、皮膚刺激性テスト済み*²

*¹すべての方にアレルギーが起こらないわけではありません。*²すべての方に皮膚刺激が起こらないというわけではありません。

アムウェイについて

アムウェイは売上世界 No.1 のダイレクトセリング企業*¹です。ミシガン州エイダに本社を置き、世界 100 以上の国と地域で事業を展開しています。企業ビジョン「Helping People Live Better Lives」のもと、良き企業市民として人々がより良い暮らしを実現するためのパートナーになることを目指し、日常的に使用する様々な製品を提供しています。売上上位ブランドには、栄養補給食品の「ニュートリライト™」（売上高世界 No.1*²）、スキンケアやメイクアップ製品の「アーティストリー™」（売上高世界 Top10*³）、キッチン用浄水器の「eSpring™」（売上高世界 No.1*⁴）などがあり、日本では 200 以上の製品を展開しています。また、社会貢献活動の一環として、東日本大震災の被災地復興支援プロジェクト「Remember HOPE」に力を入れており、活動の中心となるコミュニティハウスの建設支援を通じて、地域の人々が集う場と機会の提供を行っています。

*¹ 2018 年 Direct Selling News 誌の Global 100 ランキングに基づく

*² ユーロモニターインターナショナル調べ：ビタミンと栄養補給食品カテゴリー：世界市場：小売金額 2016 年

*³ ユーロモニターインターナショナル ビューティー&パーソナルケア 2018 年版、高級スキンケア分野の定義による（2017 年 UBN 小売売上金額ベース）

*⁴ 2016 年 グローバルセールスに関するヴェリファイマーケット社調査に基づく

製品購入方法

フリーダイヤル（0120-123-777） / WEB からの購入

全国 8 都市のアムウェイ・プラザ（東京、横浜、名古屋、大阪、広島、福岡、仙台、札幌）

詳しくは日本アムウェイホームページへ <http://www.amway.co.jp/>

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報グループ

Tel: 03-5428-7210 / Fax: 03-5428-7965 / Email: AJ.AMWAY.PR_team@Amway.com