

2019年4月23日

報道関係各位

日本アムウェイ合同会社

Bonjour Paris! ARTISTRY STUDIO™ より
「アーティストリー スタジオ™ パリジャン スタイル エディション」
2019年4月23日(火)発売

日本アムウェイ合同会社（本社：東京都渋谷区宇田川町 7-1、社長：ピーター・ストライダム）は、この度、昨年発売の新ブランド「ARTISTRY STUDIO™」（アーティストリー スタジオ™）から、「アーティストリー スタジオ™ パリジャン スタイル エディション」を2019年4月23日（火）に発売します。

一度訪れると誰もがその魅力のとりこになる、おしゃれでアートでファッションブルな街、パリ。その空気やその風景に、自由な発想がどんどん湧き出してくる。パリのエッセンスがぎゅっと詰まったアイテムやカラーが、あなただけの魅力を、これまででない遊び心をきと引き出してくれるはず。

アーティストリー スタジオ™ パリジャン スタイル エディションのパッケージに描かれているのは、可愛らしくも気まぐれなパリの女の子。そのアートワークを手がけたのが、海外の有名ブランドの広告にも作品を提供しているアーティスト、Adolie Day（アドリー・デイ）です。

世界中の刺激的な都市にインスパイアされた「ARTISTRY STUDIO™」待望の第2弾。パリのエッセンスがぎゅっと詰まったアイテムやカラーで、あなたらしい春のおしゃれを楽しんで。

【一般発売：4月23日（火）09:00 対象商品】

「アーティストリー スタジオ™ パリジャン スタイル エディション アイシャドウ パレット」

パリのシーンにインスパイアされた美発色アイシャドウ パレット。

リキッドから固形化するユニークな製法を採用し、リッチでクリーミーなテクスチャー。

クリーミーで柔らかだから、グラデーションも思いのまま。

標準小売価格：4,730円（税込）全3色展開

通年製品



本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報グループ

Tel: 03-5428-7210 / Fax: 03-5428-7965 / Email: AJ.AMWAY.PR_team@Amway.com



カラー：（左上）シマリング ウォーターカラーズ【発注番号 1223】、（左下）シティ オブ ライツ【発注番号 1224】
（右下）マカロン【発注番号 1225】

「アーティストリー スタジオ™ パリジャン スタイル エディション チーク&リップ デュオ」

デュアルカラーでチークにもリップにも使用できる秀逸アイテム。

単色で使ったり、ぼかしてグラデーションにしたり、メイクの楽しさがさらに広がります。

肌になじませるとさらさらパウダーに変化。今どきのヘルシーマツな仕上がりへ。

標準小売価格：3,380 円（税込）全 3 色展開



カラー：（左から）ポラリス ピンク【発注番号 1226】、ムーラン ルージュ【発注番号 1227】、パンテオン ピーチ【発注番号 1228】

「アーティストリー スタジオ™ パリジャン スタイル エディション 3 イン 1 ブロー シェイパー」

パリのエッセンスたっぷりのエッフェル塔の形をしたブラシ内蔵型のアイブロー。

輪郭も、密度も、立体感も、美しい眉がこれ 1 本で。

きれいな発色 + 重ね付け可能なクリームジェルタイプで、

色の濃淡調整も自由自在に。落ちにくい処方を採用しています。

標準小売価格：2,500 円（税込）全 2 色展開



本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報グループ

Tel: 03-5428-7210 / Fax: 03-5428-7965 / Email: AJ.AMWAY.PR_team@Amway.com



- カラー：カフェ ショコラ
- カラー：クリーム キャラメル

カラー：カフェ ショコラ【発注番号 1233】、クリーム キャラメル【発注番号 1239】

「アーティストリー スタジオ™ パリジャン スタイル エ디션 リキッド リップカラー」

リップスティックの濃密発色とグロスのツヤ感を兼ね備えたリキッドリップ。

みずみずしく、ぷっくり立体的な仕上がりに。色落ちしにくく、あざやかな色が長時間持続。

標準小売価格：2,620 円（税込）全 4 色展開

通年製品



カラー：（左から）バスターユ ベリー【発注番号 1229】、ルーヴル ライラック【発注番号 1230】、
モナリザ メロン【発注番号 1231】、ノートルダム ヌード【発注番号 1232】

「アーティストリー スタジオ™ パリジャン スタイル エ디션 メイクアップ セッティング スプレー」

シュツとひと吹き、微粒子スプレーがメイクを密着させ、美しい仕上がりを一日中キープ。

キュウリ果実エキス、アルペンローズの保湿成分配合。

軽いつけ心地でベタつかず、乾燥も防ぎます。メイク後のリフレッシュに、冷蔵庫で冷やしても。

標準小売価格：3,110 円（税込）【発注番号 1234】

数量限定

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報グループ

Tel: 03-5428-7210/Fax: 03-5428-7965/Email: AJ.AMWAY.PR_team@Amway.com



本日発売の製品は全国のアムウェイ・プラザでもお買い求めいただけます。詳しい製品情報は下記リンクをご参照ください。

https://www.amwaylive.com/content/asia-pac/japan/amwaylive/shopping/promotion/new_atparis_makeup_20190212.html

アムウェイについて

アムウェイは売上世界 No.1 のダイレクトセリング企業^{*1}です。ミシガン州エイダに本社を置き、世界 100 以上の国と地域で事業を展開しています。企業ビジョン「Helping People Live Better Lives」のもと、良き企業市民として人々がより良い暮らしを実現するためのパートナーになることを目指し、日常的に使用する様々な製品を提供しています。売上上位ブランドには、栄養補給食品の「ニュートライト™」(売上高世界 No.1^{*2})、スキンケアやメイクアップ製品の「アーティストリー™」(売上高世界 Top10^{*3})、キッチン用浄水器の「eSpring™」(売上高世界 No.1^{*4})などがあり、日本では 200 以上の製品を展開しています。また、社会貢献活動の一環として、東日本大震災の被災地復興支援プロジェクト「Remember HOPE」に力を入れており、活動の中心となるコミュニティハウスの建設支援を通じて、地域の人々が集う場と機会の提供を行っています。

*1 2018 年 Direct Selling News 誌の Global 100 ランキングに基づく

*2 ユーロモニターインターナショナル調べ：ビタミンと栄養補給食品カテゴリー：世界市場：小売金額 2016 年

*3 ユーロモニターインターナショナル ビューティー&パーソナルケア 2018 年版、高級スキンケア分野の定義による（2017 年 UBN 小売売上金額ベース）

*4 2016 年 グローバルセールスに関するヴェリファイマーケット社調査に基づく

製品購入方法

フリーダイヤル (0120-123-777) / WEB からの購入

全国 8 都市のアムウェイ・プラザ（東京、横浜、名古屋、大阪、広島、福岡、仙台、札幌）

詳しくは日本アムウェイホームページへ <http://www.amway.co.jp/>

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報グループ

Tel: 03-5428-7210 / Fax: 03-5428-7965 / Email: AJ.AMWAY.PR_team@Amway.com