

ドラマティックな、14日間。
アーティストリー史上最短最速アプローチをあなたの肌に。
「新・インテンシブ-プロ™ 14 ナイツ リペアシリーズ™」
2020年2月4日(火)発売



日本アムウェイ合同会社（本社：東京都渋谷区宇田川町 7-1、社長：ピーター・ストライダム）は、この度、化粧品ブランド ARTISTRY™ より、DNA の修復に関わる細胞内のリサイクルシステムに着目した 14 日間集中美容液「インテンシブ-プロ™ 14 ナイツ リペアシリーズ™」を、2020年2月4日（火）より発売いたします。

アーティストリー™ は、肌でおこるダメージを 7 つに分類しました。その中でも特に美肌づくりの鍵を握る DNA ダメージに着目。

リニューアルした「インテンシブ-プロ™ 14 ナイツ リペアシリーズ™」は、パワーアップしたディープ NA ウルトラテクノロジーを採用。旧製品と比較して効果*が 23%アップしました。*保湿力

生まれ変わった「インテンシブ-プロ™ 14 ナイツ リペアシリーズ™」の、アーティストリー史上最短最速アプローチを、あなたの肌で感じてください。

■美しい肌を阻む7つの段階の肌ダメージ

7 空気中の活性酸素による皮膚刺激

6 ターンオーバーの低下による肌の疲れ

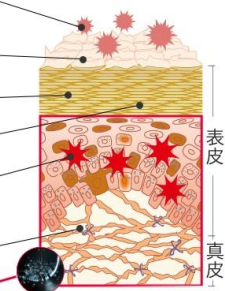
5 バリア機能の乱れによる乾燥

4 角質の蓄積などによるくすみ

3 表皮内の炎症

2 肌を支えるコラーゲン・エラスチン
などへのダメージ

着目 1 細胞内部で起こるDNAダメージ



本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報グループ

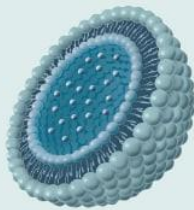
Tel: 03-5428-7210 / Fax: 03-5428-7965 / Email: AJ.AMWAY.PR_team@Amway.com

インテンシブ-プロ™ 14ナイツリペアシリーズの特長

7段階の肌ダメージに着目した 「ディープNA ウルトラテクノロジー」

DNAの修復に着目

肌 ツヤを、
与えます



ウルトラソーム※1

細胞のリサイクルシステム
オートファジーに着目

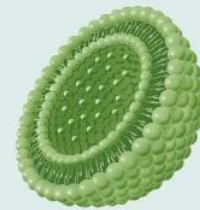
肌を整え、
健やかに保ちます



ファイト3シカブレンド※2

DNAの保護に着目

肌を保護し、
健やかに保ちます



ACカプセル※3

※1 コンディショニング成分（マイクロココサス溶解液）

※2 コンディショニング成分（ツボクサエキス、ローズマリーエキス、エキネシアエキス）

※3 コンディショニング成分（シアードオイル、メドウフォーム油、大豆油、月見草油、シソ種子油）



乾燥などの外的刺激から
肌を保護します

〈ヒマワリ種子エキス※4〉



古くなった角質をはがれやすくし、
肌をなめらかにします

〈カラスムギエキス※4〉



肌にうるおいを
与えます

〈ローズマリーエキス※5〉



くすみが気になる肌に
ツヤを与えます

〈レモン・
キューカンバエキス※4〉



肌をなめらかに
整えます

〈甘草フラボノイド※4〉



年齢による小じわが
気になる肌に、ハリを与えます

〈油溶性ビタミンC誘導体・
月桃葉エキス※4〉

※4 すべてコンディショニング成分 ※5 保湿成分

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報グループ

Tel: 03-5428-7210 / Fax: 03-5428-7965 / Email: AJ.AMWAY.PR_team@Amway.com

ご使用方法

14 日間の集中美容液です。化粧水などで肌を整えた後、1 回につき 1 本、夜にご使用ください。手のひらに 2~3 プッシュし、指先で顔や首に優しくなじませます。美容液の浸透を待ってから、さらに手に取ってなじませていきます。その後、乳液やクリームをご使用ください。

製品情報



外箱



外箱開封時

アーティストリー™ インテンシブ-プロ™ 14 ナイツ リペアシリーズ™

標準小売価格（税込）：35,630 円

【内容量】1.5mL x 14 本

【使用量の目安】1 日 1 本

【試用期間の目安*】1 箱あたり 14 日間

*アーティストリー™ がおすすめする使用量でご使用いただいた場合の製品を使い切る期間。

より詳しい製品情報はこちら：

https://www.amwaylive.com/content/shopping/promotion/new_14nights_20200120.html?pid=al:jp:ja:aj:com:new_14nights_200120:P:01:01

製品購入方法

フリーダイヤル（0120-123-777） / WEB からの購入

全国 8 都市のアムウェイ・プラザ（東京、横浜、名古屋、大阪、広島、福岡、仙台、札幌）

詳しくは日本アムウェイホームページへ <http://www.amway.co.jp/>

■ ARTISTRY™

アムウェイの化粧品ブランド ARTISTRY™ は 1968 年、NUTRILITE™ の創業者カール・レインボーグとその妻エイディス・レインボーグによって誕生しました。「直接肌に触れる化粧品だからこそ、厳選された成分が必要である」とカールは考え、植物の力を化粧品に応用する方法を研究、スキんケアブランドの開発に成功しました。エイディス・レインボーグの「女性は誰もが芸術品である」という信念は現在に受け継がれ、女性が本来持つ美しさへと導くブランドとして、ARTISTRY™ は世界 50 カ国以上で愛されています。 <http://www.artistry.jp/>

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報グループ

Tel: 03-5428-7210 / Fax: 03-5428-7965 / Email: AJ.AMWAY.PR_team@Amway.com

■アムウェイについて

アムウェイは売上世界 No.1 のダイレクトセリング企業^{※1}です。ミシガン州エイダに本社を置き、世界 100 以上の国と地域で事業を展開しています。人々の、すこやかで、ゆたかな人生を切り開くサポートをすることを目指し、日常的に使用する様々な製品を提供しています。売上上位ブランドには、栄養補助食品の「ニュートリライトTM」(売上高世界 No.1^{※2})、スキンケアやメイクアップ製品の「アーティストリーTM」(売上高世界 TOP10^{※3})、キッチン用浄水器の「eSpringTM」(売上高世界 No.1^{※4})などがあり、日本では 200 以上の製品を展開しています。また、社会貢献活動の一環として、東日本大震災の被災地復興支援プロジェクト「Remember HOPE」に力を入れており、活動の中心となるコミュニティハウスの建設支援を通じて、地域の人々が集う場と機会の提供を行っています。

※1 2019 年 Direct Selling News 誌の Global100 ランキングに基づく

※2 ユーロモニターインターナショナルにより実施された世界のビタミンおよび栄養補助食品のグローバルブランドに関する調査より(総小売金額 2018 年)

※3 ユーロモニターインターナショナル ビューティー&パーソナルケア 2018 年版 高級スキンケア分野の定義による(2017 年 UBN 小売売上金額ベース)

※4 2017 年実績: 第三者機関調べ(2018 年) 家庭用途の据置型(アンダーシンク含む)/ビルトイン型の浄水器のうち、希望小売価格(参考価格) 50,000 円以上の浄水器を対象とする

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報グループ

Tel: 03-5428-7210/Fax: 03-5428-7965/Email: AJ.AMWAY.PR_team@Amway.com