

2020年6月22日

報道関係各位

日本アムウェイ合同会社

Amazonにてニュートリライト™の販売を開始！

日本アムウェイ合同会社（本社：東京都渋谷区宇田川町 7-1、社長：ピーター・ストライダム）は、2020年6月21日（日）に、総合オンラインストア Amazon.co.jp（以下 Amazon）にて『ニュートリライト™』の販売を開始しました。

アムウェイでは、ダイレクトセリングという方法で、人を通じて製品や人びとが活躍する機会の提供をしております。昨今、オンラインショッピングでの消費は拡大を続け、需要の高まりは日々加速しています。また、多くの人々がオフラインだけでなく、オンラインでも人と繋がることの重要性を体験し、その新たな活用方法を見出しています。

このたびの、Amazonにおける『ニュートリライト™』の販売開始により、弊社の会員の皆さまを対象にしたショッピングサイト「amwaylive」以外でも、栽培から製造まで一元管理する世界で唯一のサプリメントブランド「ニュートリライト™」製品を幅広くより多くのお客様にお買い求めいただけるようになります。

お買い求めになる方は、アムウェイの会員の方から製品紹介リンクを受け取り、Amazonで販売されている『ニュートリライト™』の割引クーポンを受け取ることで、標準小売価格の20%割引でご購入いただけます。

今回の新たな取り組みで、オフラインに加え、オンラインでも、「ニュートリライト™」の認知向上と、製品の愛用者の方々がさらに広がることを期待しております。

今後も責任ある企業として、変化する社会のニーズに対応できるサービスを提供してまいります。

※AmazonおよびAmazon.co.jpは、Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

■アムウェイについて

アムウェイは売上世界 No.1 のダイレクトセリング企業^{※1}です。ミシガン州エイダに本社を置き、世界 100 以上の国と地域で事業を展開しています。人々の、すこやかで、ゆたかな人生を切り開くサポートをすることを目指し、日常的に使用する様々な製品を提供しています。売上上位ブランドには、栄養補助食品の「ニュートリライト™」（売上高世界 No.1^{※2}）、スキンケアやメイクアップ製品の「アーティストリー™」（売上高世界 TOP10^{※3}）、キッチン用浄水器の「eSpring™」（売上高世界 No.1^{※4}）などがあり、日本では 200 以上の製品を展開しています。また、社会貢献活動の一環として、東日本大震災の被災地復興支援プロジェクト「Remember HOPE」に力を入れており、活動の中心となるコミュニティハウスの建設支援を通じて、地域の人々が集う場と機会の提供を行っています。

※1 2020年 Direct Selling News 誌の Global100 ランキングに基づく

※2 ユーロモニターインターナショナルにより実施された世界のビタミンおよび栄養補助食品のグローバルブランドに関する調査より（総小売金額 2018年）

※3 ユーロモニターインターナショナル ビューティー & パーソナルケア 2018年版 高級スキンケア分野の定義による（2017年 UBN 小売売上金額ベース）

※4 2017年実績：第三者機関調べ（2018年）家庭用途の据置型（アンダーシンク含む）/ビルトイン型の浄水器のうち、希望小売価格（参考価格）50,000円以上の浄水器を対象とする

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報グループ

Tel: 03-5428-7210 / Fax: 03-5428-7965 / Email: AJ.AMWAY.PR_team@Amway.com