

2020年8月18日

報道関係各位

日本アムウェイ合同会社

凛！と強気な、モダンオリエンタル。
「ARTISTRY STUDIO™ Shanghai Edition」
2020年8月18日（火）発売



日本アムウェイ合同会社（本社：東京都渋谷区宇田川町 7-1、社長：ピーター・ストライダム）は、この度、カラーメイクブランド「ARTISTRY STUDIO™」（アーティストリー スタジオ ™）より、「ARTISTRY STUDIO™ Shanghai Edition（アーティストリー スタジオ ™ シャンハイ エディション）」を2020年8月18日（火）に発売します。

『凛！と強気な、モダンオリエンタル。』2020年秋 ARTISTRY STUDIO™ は、アジアのトレンド発信基地として強い存在感を放ち続ける上海からインスパイア。東洋と西洋文化が交差する街が創る最新コレクションで、クールで、媚びてないのに惹きつける、モダンオリエンタルなあなたへ。「ARTISTRY STUDIO™ Shanghai Edition」で、凛としたクールな美しさをまとった、あなたの新たな魅力を発見して。

パッケージをデザインしたのは、Cui Meng（ツイ・メン）。Cui はデザイナー、編集者、広告戦略立案者など、さまざまな立場から美を生み出すことに携わってきました。今回、ビューティーブランドにアーティストとして初参画。今回のデザインには、しなやかに強く、野心的で自立した、独創的で探求心に溢れる、現代の若い中国の女性を投影しています。

世界中の刺激的な都市にインスパイアされた「ARTISTRY STUDIO™」待望の第5弾。東洋と西洋文化が織りなす「モダンオリエンタル」のエッセンスがぎゅっと詰まったアイテムやカラーで、深まる秋のおしゃれを楽しんで。

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報グループ

Tel: 03-5428-7210 / Fax: 03-5428-7965 / Email: AJ.AMWAY.PR_team@Amway.com

「アーティストリー スタジオ™ シャンハイ エディション リキッド ポップ アイライナー」

つけた瞬間、目元に速乾フィット！にじまずに長時間、くっきりとした強い目ヂカラをキープするアイライナー。シャープな筆先で簡単に、極細ラインから太いラインまで自在に描けます。

無香料 オイルフリー アルコールフリー アレルギーテスト済み*¹ 皮膚刺激性テスト済み*²

標準小売価格：2,970 円（税込）



「アーティストリー スタジオ™ シャンハイ エディション ソフト アンド シルキー アイ アンド チーク ポップ トリオ」

クッションのようなふんわりテクスチャーですると肌に広がり、ピタッ!と美発色、長持ち。マグネット式パレットで、気分に合わせて色の組合せがカスタマイズ可能な、アイシャドウ+チークのコンパクト。蓋はミラー付き。

無香料 アルコールフリー アレルギーテスト済み*¹ 皮膚刺激性テスト済み*²

標準小売価格：4,590 円（税込）



*¹ すべての方にアレルギーが起こらないわけではありません。 *² すべての方に皮膚刺激が起こらないわけではありません。

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報グループ

Tel: 03-5428-7210 / Fax: 03-5428-7965 / Email: AJ.AMWAY.PR_team@Amway.com



カラー：（左から）ピーチ【発注番号 1254】、スターライト【発注番号 1255】、ヌード【発注番号 1256】

***本製品「ソフト アンド シルキー アイ アンド チーク ポップ トリオ」は、新型コロナウイルス感染症の流行に伴う世界的な物流の滞りにより、輸入・通関に遅延が発生していることから、発売日を2020年9月3日（木）に延期することとなりました。**

「アーティストリー スタジオ™ シャンハイ エディション ライトアップ シルキー マット リップカラー」

マットなのにパサつかず、なめらかなつけ心地。濃密発色が長時間*続く。LED ライト&ミラー付きで、暗い場所でもメイク直しOK！ 緑茶エキス配合（コンディショニング成分） *8時間の長時間ロングウェア処方

無香料 アルコールフリー アレルギートテスト済み*¹ 皮膚刺激性テスト済み*²

標準小売価格：2,430円（税込）



カラー：（左から）チェリー レッド【発注番号 1257】、ローズ レッド【発注番号 1258】、スパイス レッド【発注番号 1259】、ベリー レッド【発注番号 1260】

「アーティストリー スタジオ™ シャンハイ エディション 2 イン 1 パーフェクティング マット フィニッシュ プライマー」

シルキーパウダー配合のなめらかなテクスチャーが、厚塗り感なく自然に毛穴の目立ちをカバーし、皮脂吸収もサポート。ファンデーションを重ねて、陶器のように美しいセミマット肌へ。コンディショニング成分配合（チアシードエキス、ザクロエキス）

オイルフリー アレルギートテスト済み*¹ 皮膚刺激性テスト済み*²

*¹すべての方にアレルギーが起こらないわけではありません。 *²すべての方に皮膚刺激が起こらないわけではありません。

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報グループ

Tel: 03-5428-7210 / Fax: 03-5428-7965 / Email: AJ.AMWAY.PR_team@Amway.com

標準小売価格：5,000（税込）



【発注番号 1261】

「アーティストリー スタジオ™ シャンハイ エディション 2 イン 1 パーフェクティング グロウ フィニッシュ プライマー」シルキーパウダー配合のベタつかない軽いテクスチャーで、絹のように伸びが良くなめらかに肌に溶け込みます。ファンデーションを重ねるだけで、テカリに見えない自然なツヤ感を演出。コンディショニング成分配合（チアシードエキス、ザクロエキス）
 オイルフリー アレルギーテスト済み*¹ 皮膚刺激性テスト済み*²
 標準小売価格：5,000（税込）



【発注番号 1262】

*¹すべての方にアレルギーが起こらないわけではありません。 *²すべての方に皮膚刺激が起こらないわけではありません。

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報グループ

Tel: 03-5428-7210 / Fax: 03-5428-7965 / Email: AJ.AMWAY.PR_team@Amway.com

「アーティストリー スタジオ™ シャンハイ エディション オードトワレ ローラーボール」

香りを忍ばせたい場所にロールオンできる、ローラーボールタイプのトワレ。世界 2 大香料メーカーの 1 社による調香で、優雅でオリエンタルなあなたの存在感を揺るぎないものに。持ち運びに便利なサイズ。ギフトにも最適。

オイルフリー アレルギーテスト済み*¹ 皮膚刺激性テスト済み*²

標準小売価格：2,970（税込）



香り：（左から）

ロータス ブLOSSOM&バイオレット【発注番号 1263】：咲き誇る花々を摘み取ったような、清楚な香り

ネクター ブLOSSOM&ポメロ【発注番号 1264】：甘さの中に柑橘の香りが弾ける、さわやかな香り

プラム ブLOSSOM&バニラ ムスク【発注番号 1265】：甘いバニラをプラスした、濃厚でフェミニンな香り

「アーティストリー スタジオ™ シャンハイ エディション シルキーソフト ハンドクリーム」

シルクのようになめらかで軽やかなつけ心地と上質な香りに癒やされるハンドクリームは、長時間あなたの手肌の保湿をサポート*。世界 2 大香料メーカーの 1 社が調香した「オードトワレ」と同じ 3 種の香りが楽しめます。大切な人へのギフトにも。

*エモリエント成分・コンディショニング成分配合。8 時間の保湿をサポート。

アルコールフリー アレルギーテスト済み*¹ 皮膚刺激性テスト済み*²

標準小売価格：2,970（税込）



*¹すべての方にアレルギーが起こらないわけではありません。*²すべての方に皮膚刺激が起こらないわけではありません。

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報グループ

Tel: 03-5428-7210/Fax: 03-5428-7965/Email: AJ.AMWAY.PR_team@Amway.com

香り：（左から）ロータス ブロッサム、ポメロ、バニラ【発注番号 1266】（3種 1セット）

本日発売の製品は全国のアムウェイ・プラザでもお買い求めいただけます。詳しい製品情報は下記リンクをご参照ください。
https://www.amwaylive.com/psl/lp/artistry_studio/shanghai_ed.html

アムウェイについて

アムウェイは売上世界 No.1 のダイレクトセリング企業^{*1}です。ミシガン州エイダに本社を置き、世界 100 以上の国と地域で事業を展開しています。人々の、すこやかで、ゆたかな人生を切り開くサポートをすることを目指し、日常的に使用する様々な製品を提供しています。売上上位ブランドには、栄養補助食品の「ニュートリライトTM」(売上高世界 No.1^{*2})、スキンケアやメイクアップ製品の「アーティストリーTM」(売上高世界 Top10^{*3})、キッチン用浄水器の「eSpringTM」(売上高世界 No.1^{*4})などがあり、日本では 200 以上の製品を展開しています。また、社会貢献活動の一環として、東日本大震災の被災地復興支援プロジェクト「Remember HOPE」に力を入れており、活動の中心となるコミュニティハウスの建設支援を通じて、地域の人々が集う場と機会の提供を行っています。

*1 2020 年 Direct Selling News 誌の Global 100 ランキングに基づく

*2 ユーロモニターインターナショナルにより実施された世界のビタミンおよび栄養補助食品のグローバルブランドに関する調査より（総小売金額 2018 年）

*3 ユーロモニターインターナショナル ビューティー & パーソナルケア 2018 年版 高級スキンケア分野の定義による（2017 年 UBN 小売売上金額ベース）

*4 2017 年実績：第三者機関調べ（2018 年）家庭用途の据置型（アンダーシンク含む） / ビルトイン型の浄水器のうち、希望小売価格（参考価格）50,000 円以上の浄水器を対象とする

製品購入方法

フリーダイヤル（0120-123-777） / WEB からの購入

全国 8 都市のアムウェイ・プラザ（東京、横浜、名古屋、大阪、広島、福岡、仙台、札幌）

詳しくは日本アムウェイホームページへ <http://www.amway.co.jp/>

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報グループ

Tel: 03-5428-7210 / Fax: 03-5428-7965 / Email: AJ.AMWAY.PR_team@Amway.com