



2017 年 4 月 27 日

報道関係者各位

日本アムウェイ合同会社

世界のダイレクトセリング企業をランキングした「DSN グローバル 100 リスト」発表 ～ アムウェイ、5 年連続で売上 No.1 ～

日本アムウェイ合同会社（本社：東京都渋谷区宇田川町 7-1、社長：ピーター・ストライダム）は、「2017 年 DSN（ダイレクト セリング ニュース）グローバル 100 リスト」において、世界のダイレクトセリング（直接販売）企業の中で 2016 年の売り上げに基づき、アムウェイ社が 5 年連続で第 1 位となりましたことを発表します。

DSN（本社：米国テキサス州）は、ダイレクトセリング業界に特化した唯一の専門媒体です。2004 年に「ダイレクトセリング ニュース マガジン」を創刊し、最新の業界情報やトレンド、金融関連のニュースなど、幅広い情報を伝えてきました。2010 年からは、各企業の前年の売り上げに基づき、世界のダイレクトセリング企業をランキング化した「DSN グローバル 100 リスト」を毎年発表しています。

アムウェイ社は、世界 100 以上の国と地域で事業を展開し、2016 年の年間売上高は 88 億ドルになります。

「2017 年 DSN グローバル 100 リスト」の詳細につきましては、下記リンクをご参照ください。（英語のみ）

http://directsellingnews.com/index.php/view/dsn_announces_the_2017_global_100#.WP2dY_mLTdf

■アムウェイについて <http://www.amway.co.jp/>

アムウェイは売上世界 No.1 のダイレクトセリング企業^{*1}です。ミシガン州エイダに本社を置き、世界 100 以上の国と地域で事業を展開しています。企業ビジョン「Helping People Live Better Lives」のもと、良き企業市民として人々がより良い暮らしを実現するためのパートナーになることを目指し、日常的に使用する様々な製品を提供しています。売上上位には、栄養補給食品ブランドの「ニュートリライト」(売上高世界 NO.1^{*2})、スキンケアブランドの「アーティストリー」(売上高世界 TOP5^{*3})、浄水器ブランドの「eSpring」(売上高世界 NO.1^{*4})などがあり、日本では 200 以上の製品を展開しています。また社会貢献活動の一環として、東日本大震災の被災地復興支援プロジェクト「Remember HOPE」に力を入れており、活動の中心となるコミュニティハウスの建設支援を通じて、地域の人々が集う場と機会の提供を行っています。

*1 2017 年 Direct Selling News 誌の Global 100 ランキングに基づく

*2 ユーロモニターインターナショナル調べ：ビタミンと栄養補給食品カテゴリー：世界市場：小売金額 2015 年

*3 ユーロモニターインターナショナル ビューティ&パーソナルケア 2016 「2015 年グローバル小売売上に関する調査」ビューティ&パーソナルケア 高級化粧品・スキンケアブランド分野

*4 2014 年 グローバルセールスに関するヴェリファイマーケット社調査に基づく

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報グループ

Tel: 03-5428-7210/Fax: 03-5428-7965/Email: AJ.AMWAY.PR_team@Amway.com