

2021年4月30日

報道関係各位

日本アムウェイ合同会社

日本アムウェイ 2020年12月期の業績を発表 年間売上 97,520 百万円に

ヘルス＆ウェルネスへの関心と需要に応えた製品展開とオンラインサービスを強化

日本アムウェイ合同会社（本社：東京都渋谷区宇田川町7-1、社長：ピーター・ストライダム）は、2020年1月1日から2020年12月31日までの業績を発表いたしました。

【当期の概況】

当期は、ヘルス＆ウェルネスへの関心と需要に応えた製品展開とオンラインサービスを強化し、売上高97,520百万円となりました。

日本アムウェイ製品群別売上高（単位：百万円）

	2020年		2019年	
	売上高	売上構成比	売上高	売上構成比
ホームケア	2,815	2.89%	2,802	2.9%
ハウスウェア	19,723	20.22%	18,970	19.8%
パーソナルケア（化粧品含む）	22,398	22.97%	24,128	25.2%
栄養補給食品	50,518	51.80%	46,682	48.8%
その他	2,066	2.12%	3,146	3.3%
合計	97,520		95,727	

【製品ブランド概況】

2020年は新型コロナウイルス感染症の流行により、外出自粛を余儀なくされ、世界的に空気の質への関心が大きく高まる中、空気清浄機市場は日本において対前年で50%以上の成長を遂げました。このような状況において、アトモスフィアTMブランドは多くのお客様に支えられ、市場の成長を上回る成長率を達成しました。

また、在宅時間の増加を背景に調理の機会も増え、食品市場も大きく成長を遂げる中、弊社においても同様、調味料・食品カテゴリーが成長し、多くのお客様にお求めいただきました。これらの調理の機会の増加と健康志向を追い風に、三つ星品質の感動ノンスティック フライパン（20cm/26cm：フタ別売り）を9月より発売。簡単・手軽にそして健康的な美味しい食事をフライパン1つで出来ると多くのお客様から支持をいただきました。

栄養補助食品ブランドの「NUTRILITETM（ニュートリライトTM）」からは、3月に鼻腔と腸内の細菌叢に着目し、特定の5種類の乳酸菌・ビフィズス菌を配合し1本あたり100億個の善玉菌を含有した「ニュートリ プロバイオTM プラス」を、4月には「ニュートリライト バランス プロテイン ミックスTM」から風味豊かな、チョコレートフレーバーの植物性プロテインを、6月には男性、女性、ゴールデンエイジ向けに、それぞれおすすめの栄養素がワンパックになったサプリメント「ニュートリライトTM

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報グループ

Tel: 03-5428-7210 / Fax: 03-5428-7965 / Email: AJ.AMWAY.PR_team@Amway.com

カスタマイズ パック」を発売し、売上を大きく伸ばしました。さらに、健康医療機器「メディブロック™」も登場し、4 極構造 + 磁束リングで、首・肩をはじめとする装着部位の血行を改善し、コリをほぐす磁気治療器がラインナップに加わりました。

6月からは、ブランドの認知向上と販売促進を目的として、[Amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp) で「NUTRILITE™（ニュートリライト™）」の発売が開始。ニュートリライト™ ブランドキャンペーンでは、「#底力を上げよう」キャンペーンを展開し、コロナ禍に健やかに過ごすための健康に関するコンテンツやヨガ動画などを、キャンペーンサイトや SNS 等を通じて提供しました。

化粧品ブランド、「Artistry™（アーティスティー™）」からは、DNA の修復に関わる細胞内のリサイクルシステムに着目した、14 日間で使い切るスペシャルケア美容液「インテンシブ-プロ 14 ナイツ リペアシリーズ」が登場。さらに、日中の紫外線による DNA レベルのダメージに着目し、明るい生まれたてのような朝の素肌を導く『夜寝る前に塗って寝るだけ』の洗い流し不要のパック「インテンシブ-プロ™ ビューティスリーピング マスク」を発売。コロナ禍での高まる美肌ケア需要にこたえる製品で、美容感度の高い女性のニーズをとらえました。またブランドとして、日本カーリング協会のオフィシャルスポンサーとなり、世界で戦うカーリング男子女子日本代表選手の活動をサポートするなど、内外から多くの反響をいただきました。

【日本での社会貢献活動】

2011 年 3 月の東日本大震災の被災地復興支援のもと、人と人との絆を取り戻すための活動として、2012 年に『Remember HOPE 東北復興支援プロジェクト』を開始しました。2013 年 10 月 1 日、透明性をもって長期的な支援を行うため、「一般財団法人日本アムウェイ One by One 財団（現：一般財団法人 日本アムウェイ財団）」を同社内に設立。当財団は、被災地 3 県（岩手、宮城、福島）のコミュニティ施設の建設とチャリティイベントの開催を通して、地域の人々が集う場所と機会の提供を行う活動を続けています。これまでに 6 棟のコミュニティハウスを宮城県南三陸町、気仙沼市、福島県相馬市、岩手県野田村、大槌町、陸前高田市に建設しています。

国立競技場の設計に携わった隈 研吾 氏により、気仙大工の卓越した技術と地元の気仙杉を生かした親しみやすい建物として 1 月に完成した 5 棟目の「陸前高田アムウェイハウス まちの縁側」は、いわて木材優良施設 県知事賞および 2020 年度グッドデザイン賞を受賞しました。グッドデザイン賞の受賞は、2016 年の「大槌アムウェイハウス リメンバーホープ 浪板海岸ヴィレッジ」に次いで 2 つ目の受賞となります。

また、6 棟目の気仙沼アムウェイハウス 拓（ヒラケル）」は、気仙沼市スローストリート「結（ユワエル）」と共に、7 月にグランドオープンのセレモニーを開催しました。

12 月には、社会貢献プログラム「Remember HOPE」が、アジア太平洋および中東地域における政府渉外、企業コミュニケーション、パブリック・アフェアーズ・アジア（以下、Public Affairs Asia）が主催する、「2020 年 ゴールド・スタンダード・アワード」にて、企業市民フィランソロピー賞を受賞しました。

これまでの Remember Hope への支援

	支援金額	ボランティア時間
2020 年	約 1 億 9,756 万円	284 時間
2019 年	約 1 億 9,613 万円	8,196 時間
2018 年	約 2 億 311 万円	7,122 時間

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報グループ

Tel: 03-5428-7210 / Fax: 03-5428-7965 / Email: AJ.AMWAY.PR_team@Amway.com

■アムウェイについて

アムウェイは売上世界 No.1 のダイレクトセーリング企業^{※1}です。ミシガン州エイダに本社を置き、世界 100 以上の国と地域で事業を展開しています。人々の、すこやかで、ゆたかな人生を切り開くサポートをすることを目指し、日常的に使用する様々な製品を提供しています。売上上位ブランドには、栄養補助食品の「ニュートリライト™」（売上高世界 No.1^{※2}）・、スキンケアやメイクアップ製品の「アーティストリー™」、キッチン用浄水器の「eSpring™」（売上高世界 No.1^{※3}）などがあり、日本では 200 以上の製品を展開しています。また、社会貢献活動の一環として、東日本大震災の被災地復興支援プロジェクト「Remember HOPE」に力を入れており、活動の中心となるコミュニティハウスの建設支援を通じて、地域の人々が集う場と機会の提供を行っています。

※1 2021 年 Direct Selling News 誌の Global100 ランキングに基づく

※2 ヨーロモニターインターナショナルにより実施された世界のビタミンおよび栄養補助食品のグローバルブランドに関する調査より（総小売金額 2019 年調べ）

※3 2018 年グローバルセールスに関するヴェリファイマーケット社調査に基づく

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報グループ

Tel: 03-5428-7210 / Fax: 03-5428-7965 / Email: AJ.AMWAY.PR_team@Amway.com