



Better, Healthier You

すこやかに、ゆたかに、明日へ

Amway Company Profile

めざしていること、守っていること

Better, Healthier You

すこやかに、ゆたかに、明日へ

アムウェイは、ヘルス & ウェルネス企業として
より健やかで希望に満ちた毎日を世界の人々に広げていきます。



ヘルス&ウェルネス。それは、心も、体も、社会的にも
 充実している状態のことです。より健やかで希望に満ちた
 毎日を広げていくことを、アムウェイは第一に考え、活動しています。
 製品は、水、空気、栄養など、暮らしの基本を大切に、
 日々の豊かさを高めていけるように。
 健康的で充実したライフスタイルを実現するコミュニティを構築し、
 その先に生まれるビジネスの機会が、人生の新しい可能性をひらくように。
 ヘルス&ウェルネス企業として貢献していきます。
 人の想いをつなぎ、人と共に歩んでいきます。

アムウェイのヘルス&ウェルネスは、 「6つの価値」を叶えていきます。

原料にこだわり、科学的根拠に
 基づく製品とヘルシーなライフ
 スタイルを実現する生活習慣の
 改善を進めるプログラムの提供
 を通して身体の健康をサポート
 します。


 身体の健康


 心の健康

自分の好きな製品やプログラム
 への参加を通じて健やかな暮ら
 しを実践してもらい、心の健や
 かさを高めるサポートをします。


 環境・社会
 への貢献

環境に配慮した持続可能な
 製品づくりを行い、社会貢献
 活動にも取り組んでいます。


 経済的な安心

製品愛用者のコミュニティを育成す
 るABOに対して、独自のセールス&
 マーケティング・プランによる収入の
 機会を提供します。

A
 ヘルス & ウェルネス


 人との
 つながり

共通の興味・関心を持つ仲間
 とのヘルス & ウェルネス コ
 ミュニティづくりを支え、楽し
 くいきいきとした毎日を支援
 します。


 個人の成長

ABOが、ヘルス & ウェルネス イン
 フルエンサーとして経験を重ね、自
 己成長できるよう、さまざまな支援
 を行います。

「植物の力」と「マイクロバイオーーム」を
活かした製品を中心に、
いつまでも健康的で、
美しく生きる人に応えていきます。



エルベタカル農場(メキシコ)

アムウェイは、原料にこだわり、植物に秘められた豊富な栄養素や香りなどを活かした製品を数多くお届けしてきました。その代表的な製品が、90年以上もの間、「植物の力」にこだわり続けてきたサプリメントのパイオニア、ニュートリライト™です。そして2017年からは、遺伝子解析技術の進歩により健康や疾患との関係性が明らかになった「マイクロバイーム(微生物叢)」にも着目。ニュートリライト90年の歴史を持つ「植物の力」と、最新の研究領域である「マイクロバイーム」の組み合わせの強みを活かし、いつまでも健康的で、美しく生きる人に応える(=健康寿命の延伸)ソリューションを提供していきます。

多彩なヘルシーソリューションで、
毎日をより豊かに紡いでいきます。



ヘルシースキン



ウェイトマネジメント

いきいきとした毎日へ



ヘルシーエイジング

「水」「空気」「栄養」の3つを基本に、すべてのライフステージの方々が、健康習慣を身に付けて、充実した理想の人生を送れるよう支援します。一人ひとり、人生のどの場面にもアムウェイは寄り添い、ヘルス&ウェルネスをかなえていきます。



ヘルシーフィットネス

製品を伝えるだけではなく、
健やかで充実した暮らしを楽しみ、
その素晴らしさをコミュニティに伝える
インフルエンサーがABOです。



ABO(アムウェイビジネスオーナー)は、アムウェイ製品を愛用し、身近な人に紹介したり販売したりすることができますが“単なる製品の紹介者”ではありません。暮らしをいきいきと楽しむ姿を見た人が、自分も同じ体験をしたくなる。インフルエンサーのような存在です。



ABOとは

- ▶ヘルス&ウェルネスな暮らしを楽しむ
- ▶コミュニティの中心的存在
- ▶製品愛用者として製品を紹介する
- ▶独立したビジネスオーナー

個人の成長

仲間とのコミュニケーションを重ね、相手の立場になって情報発信をする。インフルエンサーとしての経験は個人を磨き、自己成長につながります。

アムウェイは、ABOの健全な活動をサポートします。

アムウェイ登録制度

意図せぬ誤解やトラブルが生じることがないように導入された登録制度です。

登録までの過程において重要なステップでは、アムウェイが企業として

確認・対応することで安心・安全を徹底しています。

アムウェイご紹介カード(プライムカスタマー)を使用した場合

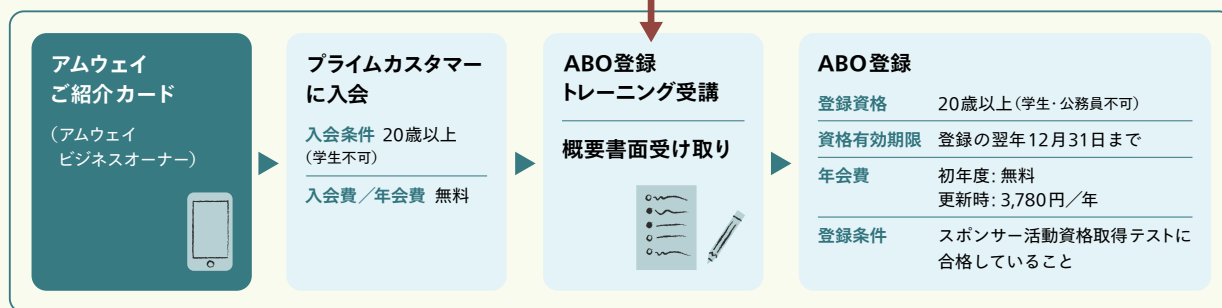


プライムカスタマーに後からABO登録をおすすめする場合は？

改めて、アムウェイご紹介カード(アムウェイビジネスオーナー)に同意をいただいたうえで、アムウェイ・ビジネスやABOについて説明してください。

アムウェイご紹介カード
(アムウェイビジネスオーナー)

アムウェイご紹介カード(アムウェイビジネスオーナー)を使用した場合



充実したサポート体制

ABO登録後に、教えてほしいことや、迷っていることがあっても心配はいりません。先輩ABOに気軽に相談できる環境が整っています。また、アムウェイでは、製品、会社情報、コンプライアンスなどのセミナーや支援制度、ビジネスサポートツールなどを数多くご用意しています。

専門スタッフによるご相談窓口

アムウェイについてのお問い合わせ窓口もご用意しています。常に専門スタッフが対応し、迅速な解決を心掛けています。

相談ホットライン ☎ 0120-123-777

受付時間: 月～土 9:00～17:00 ※サービス休止: 日・祝

共通の趣味や価値観を持つ人々と コミュニティをつくりましょう。 その先にビジネス機会が広がります。

アムウェイ・ビジネスで大切なことは、好きなことで人と結びつくこと。

料理やメイクアップ、フィットネスなど、“好き”が同じなら、

自分が愛用する製品をすすめるABOも、すすめられた仲間も、どちらも嬉しくなります。

好きなことだから無理なく楽しくビジネスを続けることができます。

そして、自分から仲間へ精神的な充実を広げることができ、

ビジネスの成長と自己実現を得ることが可能です。

アムウェイは、それを「コミュニティ・ビジネス」と呼んでいます。

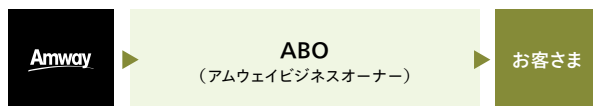
アムウェイ・ビジネスのしくみ

製品は、アムウェイからABOを経て消費者に直接届けられる仕組みのため、代理店、問屋などの中間マージン、小売店の販売管理コストがありません。その分を実績に応じた形でボーナスとしてABOに還元します。

一般メーカーからお客さままで



アムウェイからお客さままで

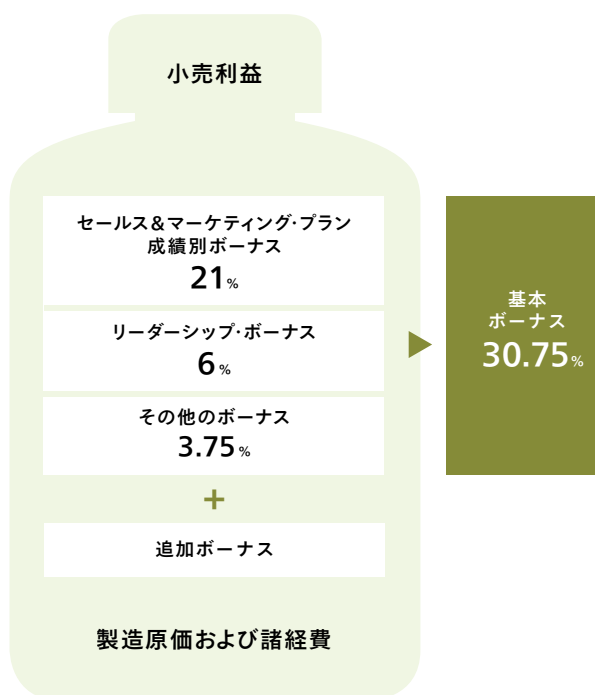


ノルマなし・在庫の必要なし

ABOの一人ひとりが独立したビジネスオーナー。ノルマや活動時間などの制約は一切ありません。また、注文された製品はアムウェイから配送されるため在庫の必要がありません。自分のライフスタイルに合わせて自由に活動できます。

アムウェイ製品の価格構成とABOが得るボーナス

販売価格と仕入価格との差額がABOの小売利益となります。また、ABOには基本ボーナスの他に追加ボーナスや海外インセンティブ・セミナー等の特典を用意しています。



社会への責任として、
消費者志向の体制を常に整え、
安心を提供します。



安心、アムウェイの約束

アムウェイ登録制度

アムウェイ登録制度では、ABOとABOからアムウェイを紹介される方の双方を守る体制を整えています。ABO登録の前に、アムウェイや製品に対する理解を深めるプロセスを設ける。ABOが製品やプライムカスタマー制度を紹介したり、ABO登録をおすすめることに事前に合意を得る。ABO登録までの過程において重要なステップをアムウェイが企業として確認・対応する。それらを通じて安心・安全を強化しました。

スポンサー活動資格認定制度

ビジネスの信頼性をさらに高める独自の制度です。法令やルールを守ってビジネス活動をするために、事前に学び、テストに合格する必要があります。アムウェイ・ビジネスやABOになることをすすめる活動（スポンサー活動）をするための資格です。資格は年1回更新が必要で、オンラインでの受講とテストの合格を必須としています。

100%現金返済保証制度

アムウェイの製品は使用後に、万が一不満が生じた場合は返品でき、所定の期間内であれば代金も100%返金いたします。この制度は「特定商取引に関する法律」に定める「クーリング・オフ」を、さらに前進・徹底させた独自のルールです。

詳しくは、最新のアムウェイカタログ、またはamwaylive.comに掲載の「返品および交換規定」をご覧ください。

アムウェイ倫理綱領・行動規準

ABOは、アムウェイ・ビジネスが信頼関係の上で成り立つビジネスであることを自覚し、常に相手の立場を尊重してビジネス活動を行わなくてはなりません。そのため「アムウェイ倫理綱領・行動規準」を定め、周知の徹底と、厳正な運用をしています。



アムウェイは、
社会の一員として
製品を愛用する皆さまと共に
社会貢献活動を行っています。



これまでも、これからも、
社会課題への活動を真摯に続けていきます。

1989~2003

(清掃活動は2017年まで)



アムウェイ ネーチャーセンター

環境保護活動を支援する「環境基金キャンペーン」を実施。国内外52の自然保護プロジェクトに対し、日本アムウェイからの拠出金を合わせ、総額5億7570万円の助成を行いました。また、日本全国の海岸、河川を中心に実施した清掃活動「アムウェイ・クリーンアップ」では、延べ64,516人が参加し、57.8トンのゴミを回収しました。

2003~2012



アムウェイ One by One

さまざまな障害と向き合っている子どもたちの身体と心を癒やし、前向きに生きる勇気を持つことを目的としたプロジェクト。スポーツを通して知的発達障害のある子どもたちの自立や社会参加を支援する活動、児童虐待防止の啓発支援や社会的養護が必要な子どもたちへの支援などを行いました。寄付総額7億4500万円 ※2004-2011会計年度

2012~

Remember HOPE

「被災者を決して忘れないこと」「希望を届けること」。この2つの理念を軸に地域コミュニティの再生を長期的に支援する東北復興支援プロジェクト。東北被災地3県(岩手、宮城、福島)に地元の行政や関係団体の皆さまと連携して7棟のコミュニティ施設を建設し、施設を中心にイベント開催など交流支援を継続しています。



2022~

Tomorrow HOPE

社会問題である「子どもの貧困」への活動として、経済的支援を必要とする子どもやその家族に向けたプロジェクト。子どもたちの心身の健康を支援する「ヘルス&ウェルネス プログラム」と返済義務のない給付型「奨学金プログラム」を行っています。



製品購入による支援: フード製品(ギフト製品を含む)、ペット製品の購入により10円、日本アムウェイからの「マッチング基金」10円を合わせた計20円がTomorrow HOPEとRemember HOPEへの支援金となります。お預かりした寄付金は、一般財団法人日本アムウェイ財団に寄付され、管理、運用をしています。

緊急支援

自然災害や近年のコロナ禍が原因として発生している社会課題などに対し、緊急募金や自社製品の提供などを行っています。

2024年: 令和6年能登半島地震 被災地支援

甚大な被害を受けた被災地の人道支援のため、NPO法人ジャパン・プラットフォームに総額16,911,301円の寄付をしました。この寄付には、ABOの皆さまと社員からの募金、アムウェイ本社からの寄付、チャリティーイベント収益からの募金が含まれています。

サステナビリティを前提にした製品づくりを進めています。

アムウェイは、サステナビリティを単にやらなければいけない“義務”と捉えていません。サステナビリティは、人と地球により健やかな環境をつくっていく新しい価値の探求と創造だと考え、植物・製品・事業活動を軸にした持続可能な取り組みを行っています。

Plants

植物

土壌の健康を守り、良質な水を使用します。刺激の強い農薬を使わず自然の摂理を活かした害虫・害獣対策を行い、刺激の強い除草剤を使わず機械や手作業による除草を実践。世界各地のパートナー農場も、厳格な資格認定プログラムを通じて、持続可能な農法と原料の安全性を確認しています。さらに、原料までさかのぼって品質を追跡確認するトレーサビリティ体制を整えています。



Products

製品

製品のライフサイクル全体（原料の選択と調達、製造、包装、流通方法など）における環境負荷低減を進めています。特に重要なのはパッケージです。デザインの美しさを損なうことなく、使用する材料の削減やリサイクル素材の使用増加に取り組むことは、消費者がより環境と社会に責任ある生活を送れるような製品を提供することにもつながります。



Operations

事業活動

アムウェイは、地球環境が正念場にあることを認識し、行動を起こし、やり方を変えることで、事業活動全体の二酸化炭素排出量を可能な限り減らす努力を続けています。具体的には、使用するエネルギーを再生可能エネルギーにシフトしています。また、廃棄物を化石燃料の代替燃料として利用する取り組みも始めています。



粉碎された再生プラスチック

チーム・ニュートリライト™ アスリートサポートプログラム

2019年12月に始まった「チーム・ニュートリライト™アスリートサポートプログラム」は、アスリートが栄養補給食品やスポーツサプリメントを安心して摂取できるよう、スポーツ競技における禁止物質に関する広範なテストに合格したアンチドーピング認証「インフォームドチョイス」を取得したニュートリライト™製品を中心とした製品提供を通じて、栄養補給の観点からアスリートの皆さんを応援し続けています。



サポート実績

チーム・ニュートリライト™アスリート

69名
(年齢8～61歳)
2025年1月時点

サポート中の競技

57種類
(陸上、水泳、冬季スポーツ、パラスポーツなど)

信頼性の高い、アンチドーピング認証「インフォームドチョイス」とは？



CHOICE
インフォームドチョイス

世界に広く普及している国際的アンチドーピング認証プログラム。アンチドーピング分野で50年以上の実績を持つ英国LGC社が運営しています。国際アンチドーピング機構の定めるスポーツ禁止物質の有無を継続的に分析するとともに、製造段階で非意図的に禁止物質が混入するのを防ぐため、高度な品質管理基準を要求するプログラムです。

インフォームドチョイス・プログラム認定取得製品



トリプルX™



ニュートリ プロテイン
(オールプラント)™



プロテイン2ゴー™



XS™
ホエイプロテイン
リッチバニラ



XS™ マッスル マルチブライヤー™
プラス (粉末/ゼリー)



XS™
アクティブパウダー™



XS™
バーンフィット™ パウダー



XS™
クレアチン パウダー



XS™
パワードライブ™

これまで歩んできた道は、 一人ひとりの より健やかで希望に満ちた毎日へつづく。

**FREEDOM. FAMILY.
HOPE. REWARD.**



創立者の理念は「自由」「家族」「希望」「報われること」。これらの価値観は、設立から半世紀たつ今も大切に守られ、アムウェイ・ビジネス、社会貢献活動、そして社員の職場環境や制度に至るまで脈々と息づいています。

**世界100以上の国と地域に広がる
グローバルネットワーク**

1959年にアメリカで生まれたアムウェイは、現在100以上の国と地域に広がっています※。このグローバルネットワークのもと、17,000人以上の社員が働き、地域に根ざす何百万人というABOと緊密な連携を図っています。

※2024年6月現在

アムウェイ概要

本社所在地——アメリカ合衆国ミシガン州エイダ
設立——1959年
取締役会共同議長——スティーブ・ヴァンアンデル
ダグラス・デヴォス
最高経営責任者——マイケル・ネルソン
年間総売り上げ——約77億ドル（2023年12月期）



世界100以上の国と地域に展開

アムウェイ本社：アメリカ合衆国ミシガン州エイダ



日本で45年の歴史

1977年にアムウェイ・インターナショナルの全額出資で日本アムウェイ株式会社を設立し、1979年に営業開始。それから45年以上にわたり、日本市場に合わせた製品の研究・開発を続けています。

日本アムウェイ合同会社

本社所在地……………〒150-0042 東京都渋谷区宇田川町7番1号
 営業開始……………1979年5月（2008年9月1日に日本アムウェイ株式会社より組織および社名変更）
 社長……………イリーナ・メンシコヴァ
 資本金……………50億円
 従業員数……………364名（2024年12月末時点）
 事業内容……………アムウェイからの家庭日用品等の輸入・販売（一部の製品は、日本で開発・委託製造）
 販売方式……………会員によるダイレクト・セリング（直接販売）／アムウェイ・プラザでの店舗販売／通信販売
 主な加盟団体……………一般社団法人日本経済団体連合会／一般社団法人新経済連盟／公益社団法人日本訪問販売協会／日本石鹸洗剤工業会／経済広報センター／在日米国商工会議所／日本化粧品工業会



世界が認めるトップブランド

NUTRILITE™ ニュートリライト™



世界No.1

ビタミンおよび
栄養補助食品における
売上高 世界No.1ブランド※1

ARTISTRY™ アーティストリー™



日本TOP 5

外資系スキンケア
ブランドの内、
日本売上 TOP 5※2 にランキング

eSpring™ イースプリング™



世界No.1

2009年より連続15年
売上高世界 No.1※3 の
キッチン用浄水器ブランド

Atmosphere™ アトモスフィア スカイ™



世界No.1

2011年より連続13年
売上高世界 No.1※4 の
家庭用空気清浄機

※1 グローバルデータ調べ：http://gdretail.net/amway-claims/ ※2 2024年4月 TPCマーケティングリサーチ株式会社調べによる ※3 2022年グローバルセールスに関するヴェリファイマーケット社調査に基づく ※4 2021年グローバルセールスに関するヴェリファイマーケット社調査に基づく。調査はブランドまたは製品ライン内の単一モデルで実施



法定広告記載事項

1. 商品・役務の種類

①石鹸、洗剤、洗浄剤、医薬部外品、化粧品・化粧品用具、雑貨用品 ②ビタミン、ミネラル、たん白質・脂質等の栄養素、食物繊維、ハーブ等を主原料とする栄養補助食品 ③加工食品、菓子、清涼飲料、食用油、調味料 ④コーヒーその他の嗜好品 ⑤衣類 ⑥筆記具、文房具、事務用品 ⑦調理用器具その他の家庭用品 ⑧浄水器、空気清浄機、その他の電気器具 ⑨ペットフード、ペット用シャンプーその他の愛玩動物用品 ⑩贈答品 ⑪携帯端末アプリケーション ⑫商品カタログ、リーフレット等の各種印刷物 ⑬イベントチケット ⑭家庭用磁気治療器

2. 特定負担に関する事項

日本アムウェイのABO年会費は初年度無料、更新年毎に**3,780円**(消費税込)(ただし、資格有効期限後更新については、**4,320円**(消費税込))です。なお、新規登録または更新の際にお買い求めいただく個々の商品の購入代金も特定負担に該当します。ただし、新規登録または資格更新の際に商品をお買い求めいただく義務はありません。

3. 統括者の名称、住所および電話番号

日本アムウェイ合同会社 〒150-0042 東京都渋谷区宇田川町7番1号
代表者 リーナ・メシコヴァ
相談ホットライン ☎0120-123-777

4. 特定利益の計算方法

日本アムウェイが販売する商品または提携先企業が提供する商品・役務にはPV(ポイント・バリュー)およびBV(ビジネス・ボリューム)と呼ばれる数値が付されています(2025年4月1日現在、平均で10,000PV=14,180BV、ただし、BVは商品によって異なる場合があります)。日本アムウェイはABOに対してこれらの数値に基づいて成績別ボーナス(特定利益)をお支払いします。具体的には、「月間BV合計×右記の表による月間PV合計に基づくパーセンテージ」により算定された金額が各月ごとの成績別ボーナスとなります。このPVおよびBVは、日本アムウェイから商品を購入しまたは提携先企業から商品・役務の提供を受けたABOのみならず、その系列上位のABOに対するボーナス計算の基礎にもなります。このほかにも、系列下位のグループを育成したいたことに対するリーダーシップ・ボーナスやピン・レベルが上昇するに従ってお支払いするボーナスなども用意しております。詳細は、「概要書面(アムウェイ・ビジネス概要)」をご参照ください。なお、あるABOの系列下位のABOが一定の実績を達成しても、その系列上位のABOのグループの実績次第では、当該系列上位のABOにはボーナスの全部または一部をお支払いしないことがあります。また、「アムウェイ倫理綱領・行動規準」に違反した場合やリーダーとしてふさわしくない行動があったと認められる場合にも、ボーナスの全部または一部をお支払いしないことがあります。なお、2023年9月1日から2024年8月末日までの一年間で3%以上の成績別ボーナスを達成したことのあるABOは156,196組です。内、各々のABOが達成した最高ボーナスの%ごとの内訳は次の通り、3%を達成したABOは33,980組、6%を達成したABOは30,977組、9%を達成したABOは19,129組、12%を達成したABOは8,006組、15%を達成したABOは4,938組、18%を達成したABOは1,555組、21%(有資格SP未達成)を達成したABOは2,990組、21%(有資格SP達成)を達成したABOは4,623組です(2024年8月末日現在のABO数は404,563組です)。

成績別ボーナス・スケジュール表

150万PV～・・・21%	18万PV～・・・9%
100万PV～・・・18%	9万PV～・・・6%
60万PV～・・・15%	3万PV～・・・3%
36万PV～・・・12%	0 PV～・・・0%

※2024年8月末日における、税抜のPVとBVは平均で10,000PV=13,950BVです。また、税込の価格は平均で10%対象商品15,345円、8%対象商品15,066円です。

5. 商品名

アムウェイ、ニュートリライト、アーティストリー、アーティストリー スタジオ、eSh、サテニクス、サイトマックス、スプリードント、アムウェイ クリーン、12ヶ月の食卓、エサンテ、フルトン ストリート、XS、eSpring、BathSpring、アトモスフィア、アムウェイ ホーム、プロモペット、メディブロック

(2025年4月1日現在)

Amway | 日本アムウェイ

日本アムウェイ合同会社 〒150-0042 東京都渋谷区宇田川町7-1 www.amway.co.jp

