

## Amway 2025年12月期の業績について

日本アムウェイ合同会社（本社：東京都渋谷区宇田川町7-1、社長：イリーナ・メンシコヴァ）の親会社であるアムウェイ（本社：米国ミシガン州）が、2025年12月期の業績を発表しましたので、下記（翻訳版）にてお知らせいたします。

### アムウェイ、2025年の年間売上高は73億ドル

重点的な成長戦略、革新的な製品、コミュニティの強みが成長の勢いを牽引

米国ミシガン州エイダ（2026年3月31日） 世界最大のダイレクトセリング企業であるアムウェイは、2025年12月期の世界売上高が73億ドルであったことを発表しました。同年は、複数の成熟市場および新興市場における着実な成長、製品ポートフォリオ全体にわたるイノベーションの推進、そして世界各地のアムウェイビジネスオーナー（ABO）の活発な事業活動が際立った年となりました。

「アムウェイは、現代社会が直面する最も重要なニーズに応えるソリューションを提供しています。私たちは、低リスクで始められるビジネスの機会、ヘルス&ウェルネスをサポートする製品、そして多くの人びとが求めるコミュニティとのつながり—これらすべては、アムウェイの普遍的な価値観に根ざしています。2025年度は、長年培ってきた強みを最大限に活かしながら、新たな成長機会を積極的に追求しました。これらの戦略的な取り組みは、今後の強固かつ持続可能な業績を支える基盤となります」とマイケル・ネルソン社長兼最高経営責任者は述べました。

売上高は前年度を小幅に下回ったものの、多くの市場で製品ローンチが予測を上回る成果を上げるなど、事業全体にわたる重点領域で着実な前進を遂げ、2026年に向けて着実な勢いを築いています。

### ビジネスとコミュニティの構築

柔軟な働き方による収入の機会への関心が世界的に高まる一方、資本・リソース・サポートへのアクセスなど、起業に際しての障壁は依然として多くの人々が直面する課題となっています。アムウェイは、ビジネス立ち上げと成長を支援するツール・教育・サポートに裏打ちされた、誰でも気軽に、低コストで始められるビジネスの機会を提供することで、こうした課題の解決に貢献しています。

「アムウェイのビジネス機会は、収入獲得の可能性にとどまらず、個人的な成長と意義ある人とのつながりをも育みます。孤独感が世界的な課題として認識されつつある今日、この点はますます重要性を増しています。2025年度は、世界中で100万人を超える方々がアムウェイを通じてビジネス構築と人との繋がりを追求しました。この輪はさらに広がり続けると確信しています」とネルソンは語っています。

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報

Tel: 03-5428-7210 / Email: AJ.AMWAY.PR\_team@Amway.com

## ヘルス&ウェルネスのソリューションを強化

アムウェイはヘルス&ウェルネスを包括的に捉え、「健康寿命」（できる限り長く健康な状態で生きること）に重点を置いています。製品・ソリューションは、栄養補助食品、スキンケア、飲料水、空気など、体の内側から外側、そして生活環境まで、健康的なライフスタイルの幅広い領域を対象としています。2025年度は、健康的な生活とエイジングサポートに対する高まる需要に応える革新的な製品でポートフォリオをさらに強化しました。

- ニュートリライト™ AmCell（アムセル）<sup>※1</sup> は、アムウェイ初の細胞の健康をコンセプトとした製品です。細胞の働きと健やかなエイジングに着目して開発されました。強力な植物栄養素ブレンドを配合し、数十年にわたる植物科学研究と専門知識に裏付けられています。アジアの3つの市場で発売し、発売初期から卓越した販売実績を記録しました。栄養カテゴリーはアムウェイの製品ポートフォリオの64%を占め、ニュートリライトは世界第1位のビタミン・栄養補助食品ブランドです。<sup>※2</sup>
- アーティストリー Longevity™（ロンジエビティ™）コレクションは、7つの市場で発売しました。植物由来成分と科学的根拠に基づく成分を組み合わせたこのコレクションは、ローション、クリーム、ライトクリーム、アイクリームで構成され、肌ケアの核心である細胞レベルからエイジングサインにアプローチします。クリームとライトクリームは、エイジングによる外見上の変化12項目に対する改善が臨床試験で確認されています。2025年度、アムウェイのビューティーカテゴリーは世界全体で8%成長を達成しました。
- 新 eSpring™ 浄水器は、高度な e3 カーボンフィルターと UV-C LED 技術を搭載し、有益なミネラルを保持しながら170種類以上の潜在的汚染物質を0.2ミクロンまで除去。よりクリーンでおいしい飲料水を実現します。<sup>※3</sup> 欧州・日本・ベトナムでの強い需要を喚起し、発売した市場の水処理カテゴリーで25%の成長に貢献しました。

## さらなる成長に向けて

最新製品への市場からの支持、植物科学における専門知識、そして強固で結束した ABO のコミュニティを背景に、アムウェイは2026年もこの勢いをさらに発展させる態勢を整えています。

「未来を見据えたとき、私たちは目の前に広がる可能性を最大限に活かせる、強固な立場にあります。確固たる企業基盤のもと、社会のニーズに確信と自信を持って応え続け、ABOの成功と、世界中のお客さまの生活向上を支援してまいります」とネルソンは述べています。

アムウェイの「2025年度グローバル・インパクト・レポート」は、<https://www.amwayglobal.com/impact-report/>にてご覧いただけます。（英語のみ）

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報

Tel: 03-5428-7210 / Email: AJ.AMWAY.PR\_team@Amway.com



## ■ アムウェイについて

アムウェイは、米国ミシガン州エイダに本社を置くダイレクトセリング企業です。世界 100 カ国以上の地域で人々のより豊かな生活の実現を支援することを使命としています。ニュートリライト™、アーティストリー™、XS™はアムウェイの主力ブランドであり、いずれもアムウェイ・ビジネス・オーナーを通じて独占販売されています。アムウェイは「2025 年ダイレクトセリングニュース・グローバル 100」リストにおいて、世界第 1 位のダイレクトセリング企業として認定されています。企業ニュースは <https://www.amwayglobal.com/newsroom> にてご確認ください。

※1 製品名および提供内容は市場によって異なります。

※2 出典：GlobalData、[www.gdretail.net/amway-claims](http://www.gdretail.net/amway-claims)

※3 eSpring 浄水器は、地域の公衆衛生機関が安全と判断した飲料用水道水との使用のみを目的として設計されています。

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報

Tel: 03-5428-7210 / Email: [AJ.AMWAY.PR\\_team@Amway.com](mailto:AJ.AMWAY.PR_team@Amway.com)