

日本アムウェイ 新型コロナウイルス感染症対策支援に関わる 赤い羽根「臨時休校中の子どもと家族を支えよう 緊急支援募金」に寄付

このたびの新型コロナウイルス感染症（COVID-19）により亡くなられた方々へ、謹んでお悔やみを申し上げますとともに、罹患された皆さまに心からお見舞い申し上げます。

日本アムウェイ合同会社（本社：東京都渋谷区宇田川町 7-1、社長：ピーター・ストライダム）は、新型コロナウイルスの感染症（COVID-19）対策の支援活動の一環として、社会福祉法人 中央共同募金会を通じて、赤い羽根「臨時休校中の子どもと家族を支えよう 緊急支援募金」への寄付を行いました。

この募金は、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）対策として全国で臨時休校の措置に対応する、子どもたちの居場所づくりや配食活動などの緊急支援活動に活用される予定です。

世界に展開するアムウェイでは、非営利団体への寄付や支援物資の提供など、現地のニーズに応じた新型コロナウイルス感染症（COVID-19）対策への支援活動を行っております。

今後も責任ある企業として、人々の、すこやかで、ゆたかな人生を切り開くサポートを目指してまいります。

■アムウェイについて

アムウェイは売上世界 No.1 のダイレクトセリング企業^{※1}です。ミシガン州エイダに本社を置き、世界 100 以上の国と地域で事業を展開しています。人々の、すこやかで、ゆたかな人生を切り開くサポートをすることを目指し、日常的に使用する様々な製品を提供しています。売上上位ブランドには、栄養補助食品の「ニュートリライト™」（売上高世界 No.1^{※2}）、スキンケアやメイクアップ製品の「アーティストリー™」（売上高世界 TOP10^{※3}）、キッチン用浄水器の「eSpring™」（売上高世界 No.1^{※4}）などがあり、日本では 200 以上の製品を展開しています。また、社会貢献活動の一環として、東日本大震災の被災地復興支援プロジェクト「Remember HOPE」に力を入れており、活動の中心となるコミュニティハウスの建設支援を通じて、地域の人々が集う場と機会の提供を行っています。

※1 2019 年 Direct Selling News 誌の Global100 ランキングに基づく

※2 ユーロモニターインターナショナルにより実施された世界のビタミンおよび栄養補助食品のグローバルブランドに関する調査より（総小売金額 2018 年）

※3 ユーロモニターインターナショナル ビューティー & パーソナルケア 2018 年版 高級スキンケア分野の定義による（2017 年 UBN 小売売上金額ベース）

※4 2017 年実績：第三者機関調べ（2018 年）家庭用途の据置型（アンダーシンク含む）/ビルトイン型の浄水器のうち、希望小売価格（参考価格）50,000 円以上の浄水器を対象とする

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報グループ

Tel: 03-5428-7210 / Fax: 03-5428-7965 / Email: AJ.AMWAY.PR_team@Amway.com