



「ニュートリライト」テレビ CM 3/26 からスポット放送開始 日本アムウェイ

日本アムウェイ合同会社(本社:東京都渋谷区宇田川町7-1 社長:マーク・バイダーウィーデン)は、3月26日(月)より、当社の栄養補給食品ブランド「ニュートリライト」の新CMを、北海道・宮城・関東・東海・石川・近畿・広島・福岡地区でスポット展開します。

「ニュートリライト」は、自社農場で有機栽培した原料植物を丸ごと濃縮することで、植物だけが持つ有用成分「ファイトケミカルス」が豊富に含まれている事が特徴であり、ビタミンおよび栄養補給食品における売上高世界 No.1*ブランドです。

今年の新CMは、世界地図をキービジュアルに農場の場所や流通している国や地域を示すことで、ブランドの規模感を表現しています。

*ユーロモニターインターナショナル調べ;ビタミンと栄養補給食品カテゴリー;世界市場;小売金額;2010年

【CM カット(一部抜粋)】



<本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

アムウェイブランドマーケティング部 ブランドPR & アドバイジンググループ 唐川 廣美
TEL:03-5428-7210 / FAX:03-5428-7934 / URL :www.amway.co.jp