

世界トップ5の化粧品ブランドのひとつ「アーティストリー」が  
第17回釜山国際映画祭(BIFF)のスポンサーに

アーティストリーが BIFF のダイヤモンド・プレミア・スポンサーに就任  
2012年8月20日に BIFF 主催者側と契約調印式を実施

アムウェイの化粧品ブランドで高級スキンケアブランドのうち世界売り上げトップ5※にランキングされているアーティストリー (<http://www.artistry.jp/>) は、2012年8月21日、同ブランドが第17回釜山国際映画祭の「ダイヤモンド・プレミア・エクスクルーシブ・スポンサー」となること、また、8月20日にグランド・インターコンチネンタル・ソウル・パルナスにおいてBIFF主催者側と契約調印式を行なったことを発表しました。

※ユーロモニターインターナショナル ビューティ&パーソナルケア2011「2010年グローバル小売売上げに関する調査」ビューティー&パーソナルケア 高級化粧品・スキンケアブランド分野

以下は2012年8月21日に韓国アムウェイより発信されたプレスリリースの抜粋/翻訳になります。

「女性はひとりひとり異なる、自ら作る芸術作品である」というブランド・フィロソフィの下、アーティストリーでは世界的に有名なBIFFへのスポンサーシップを開始することを決定しました。「映画のように生きる世界中すべての女性のために」というグローバル化粧品ブランドのイメージを強化するためです。



[左写真]

「BIFF 2012 ダイヤモンド・プレミア・エクスクルーシブ・スポンサーシップ」契約調印式にて。世界的な化粧品ブランド、アーティストリーを代表して社長のパク・セジュンと BIFF ディレクターのイ・ヨンカン

[右写真]

左から韓国アムウェイ社長パク・セジュン、グローバル・ビューティ担当副社長モード・パンシング、グローバル・アムウェイ CMO キャンディス・マシュー、BIFF ディレクター イ・ヨンカン、BIFF バイスディレクター アン・ビョンリョル[An Byungryul]

アーティストリーでは「ダイヤモンド・プレミア」という最高レベルのスポンサーシップに応えるべく、映画祭のプログラムを特別なものにしようと計画しています。アーティストリーのグローバル・ブランディング事業を統括している世界的に有名なクリエイティブ・ディレクター、オリヴィエ・ヴァンドーンが BIFF のトロフィーのデザイン・制作にあたる予定です。

「ニュー・カレンツ賞」「フラッシュ・フォワード賞」「アジア年間最優秀映画製作者賞」「韓国映画功労賞」など BIFF で授与されるトロフィーは はずべてアーティストリーが制作します。

韓国アムウェイ社長、パク・セジュンは次のように述べています。

「アーティストリーが BIFF のような世界的に有名な映画祭に参加できることをうれしく思います。アーティストリーの 2012 年グローバル・フェイスに選ばれたハリウッド女優のテレサ・パルマーも BIFF のために韓国を訪れる予定です」

第 17 回 BIFF は 10 月 4 日（木）から 13 日（土）まで 10 日間の日程で行われ、70 カ国 300 以上の作品が紹介されるほか、60 カ国 10,000 人を超えるゲストが参加する予定です。

**本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先**

アムウェイブランドマーケティング部 ブランド PR&アドバタイジンググループ 島崎 繭子

TEL:03-5428-7210 / FAX:03-5428-7934

アーティストリーブランドサイト URL : <http://www.artistry.jp/>

Amway は Amway Corporation (アムウェイ・コーポレーション) の米国ならびに他の国における商標または登録商標です。その他すべての商標は、それぞれの権利帰属者の所有物です。  
©2010 Amway. All rights reserved.