

2011年12月期の業績について

日本アムウェイ合同会社(本社:東京都渋谷区宇田川町7-1、社長:マーク・バイダーウィーデン)は、2011年1月1日から2011年12月31日までの売上高(製品グループ別売上高を含む)、収益について発表いたしました。

■ 当期の概況

当期は、東日本大震災後の厳しい経営環境にもかかわらず、新製品の発売、製品プロモーションの実施、流通・サービス体制の強化等を実施した結果、売上高は92,058百万円(前年比0.5%減)となりました。

一方、中長期戦略実現のための様々な投資、施策を継続して実施したため、営業利益は2,246百万円(前年同期比64.9%減)、経常利益は2,482百万円(前年同期比63.3%減)、当期利益は121百万円(前年同期比96.3%減)となりました。

【主なビジネス施策】

ディストリビューター及び消費者のブランド体験強化策として7月に「アムウェイ・ラウンジ金沢」を金沢市尾山神社前にオープン。9月に渋谷本社内にある「アムウェイ・プラザ東京」、続いて11月に名古屋市中村区にある「アムウェイ・プラザ名古屋」のショッピングフロアをリニューアルオープンいたしました。

同時にテレビCMや新製品発売イベントを積極的に展開し、ディストリビューターや消費者の皆さまへの認知度向上に努めました。また、業界ではいち早くソーシャルメディア「Facebook®」、「Twitter®」、「YouTube®」の自社アカウントを6月に取得し、運用を開始。当社ディストリビューターのみならず、消費者の皆様の声に傾聴し対話できる機会を作りました。

【製品ブランド】

栄養補給食品ブランド「NUTRILITE™(ニュートリライト)」はテレビCMを展開するなど、積極的なブランド強化策を実施してまいりました。

また4月にビタミンB群を配合したカロリーゼロの炭酸飲料、「XS エナジードリンク(エクセス エナジードリンク)」、11月に男性スキンケア化粧品「ARTISTRY men(アーティストリー メン)」など、若年層男性(20代~30代前半)をターゲットにした製品を発売し、いずれも好調な売り上げを達成しました。

【社会貢献活動】

「One by One こども基金」においては、特に『支援した子どもの人数』が著しく増加しました。この中には東日本大震災被災地のこども達への支援も含まれています。また、全世界のアムウェイからの義援金約4億円は、復興支援を目的に被災地で活動している様々な団体に活用していただいています。

アムウェイの親会社であるアルティコアでは、グローバル経済退潮の中でも成長を示し、109億ドル超の売上を達成し二桁成長しております。

今後も人々がよりよい暮らしを実現するためのパートナーとなることを目指し活動を展開していきます。

■ 主要な経営指標

- 売上高 92,058 百万円 (前年同期比 約 0.5% 減)
製品グループ別売上高

	2011 年		2010 年	
	単位:百万円	売上構成比	単位:百万円	売上構成比
ホームケア製品	3,611	3.9%	3,792	4.1%
ハウスウェア製品	21,128	23.0%	19,622	21.2%
パーソナルケア製品	26,784	29.1%	28,468	30.8%
栄養補給食品	37,756	41.0%	37,201	40.2%
その他	2,779	3.0%	3,455	3.7%
合計	92,058	100.0%	92,538	100.0%

- 営業利益 2,246 百万円 (前年同期比 約 64.9%減)
 - 経常利益 2,482 百万円 (前年同期比 約 63.3%減)
 - 当期利益 121 百万円 (前年同期比 約 96.3%減)
 - 更新ディストリビューター数 約 72 万組
 - アムウェイ ショッピング メンバー数 約 15 万組

One by One こども基金の活動データ

	支援金額	支援したこどもの人数	ボランティア時間
2011 年度	約 1 億 1 千 536 万円 (前年同期比 8.8%減)	460,563 人 (前年同期比 578%増)	4,505 時間 (前年同期比 31%増)
2010 年度	約 1 億 2 千 651 万円	67,915 人	3,433 時間

【お問合せ先】

日本アムウェイ合同会社 アムウェイブランドマーケティング部
コーポレート PR グループ

住所: 〒150-0042 東京都渋谷区宇田川町 7-1

電話: 03-5428-7721 Fax: 03-5428-7936

日本アムウェイ公式サイト: www.amway.co.jp