

## 紫外線や乾燥などの外的刺激から肌を守る次世代のサンスクリーン

### アーティストリー メン UV シールド

2013年5月9日(木)発売 / 日本アムウェイ

日本アムウェイ合同会社(本社:東京都渋谷区宇田川町 7-1 社長:マーク・バイダーウィーデン)は、5月9日(木)に、男性化粧品ブランド「アーティストリー メン(ARTISTRY men)」より、「UV シールド」を発売します。

当社は2011年12月、男性肌の特性に着目し開発したプレステージ化粧品ブランド、「アーティストリー メン」を起ち上げ、これまでに、洗顔料、化粧水、乳液、美容液、シェービングフォームの5アイテムを発売しています。「アーティストリー メン」の製品は、独自の複合成分ダーマシークコンプレックス(保湿・コンディショニング成分)\*を配合し、「皮脂」と「乾燥」という男性肌の特性に対し、同時にアプローチすることが特長です。

今回発売する「UV シールド」は、日焼けによるシミ、ソバカスを防ぎながら、乾燥しがちな肌にみずみずしいうるおいを与え、すこやかな肌に導きます。軽い使用感で白残りせず、皮脂の出やすい男性肌のコンディションを整えます。

※保湿成分(グリセリン、パンテノール、プロリン、グルコサミンHCl、アルゲエキス、酵母エキス、ヒアルロン酸 Na、セラミド3、レシチン、シトステロール) コンディショニング成分(アボガド油脂肪酸ブチル、ハマメリス樹皮/小枝エキス)



アーティストリー メン UV シールド  
(日焼け止め乳液)  
標準小売価格 5,670 円 (税込)  
内容量: 40 g  
SPF50+  
PA+++

#### 本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先

コミュニケーション部 エクスターナルコミュニケーショングループ 唐川廣美

TEL:03-5428-7210 / FAX:03-5428-7934

アーティストリー メン ブランドサイト URL: <http://www.artistry.jp/men/>