

DNAの損傷に着目して開発した14日間集中美容液
アーティストリー インテンシブ-プロ 14 ナイツ リペアシリーズ
2013年5月23日(木)発売

日本アムウェイ合同会社(本社:東京都渋谷区宇田川町7-1/社長:マーク・バイダーウィーデン)は、2013年5月23日(木)に、化粧品ブランド「ARTISTRY(アーティストリー)」より、自宅でプロ感覚のケアを可能にした、エイジングの肌悩みに応える目的別集中ケアブランド「インテンシブ-プロ」のシリーズとして、複数のエイジングサインにアプローチする、14日間集中美容液「14 ナイツ リペアシリーズ」を発売します。

〈14 ナイツ リペアシリーズ〉

複数のエイジングサインに、自宅でプロ感覚のケアを。

肌老化の原因となるDNAの損傷に着目し、先進テクノロジーを凝縮させた「ウルトラソーム(※1)」を開発しました。また、さらに進化した複数のエイジングサインにアプローチする成分、「ディーブNA7 コンプレックス(次頁参照)」を配合しました。



インテンシブ-プロ
14 ナイツ リペアシリーズ
(プラスチックケース入り)
標準小売価格:36,450円(税込)
内容量:1.5mL×14本
使用料の目安:1日/1本
使用期間の目安:1箱当たり14日間



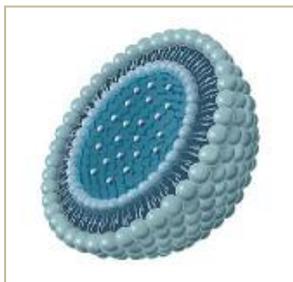
インテンシブ-プロ
14 ナイツ リペアシリーズ レフィル
(紙製ケース入り)
レフィル発売日 2013年6月6日
標準小売価格:35,100円(税込)
内容量:1.5mL×14本

本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先

コミュニケーション部 エクスターナルコミュニケーショングループ 唐川廣美
TEL:03-5428-7210 / FAX:03-5428-7934
アーティストリーブランドサイト URL :www.artistry.jp

<14 ナイツ リペアシリーズ 製品特長>

◆DNAの損傷に着目して開発したアーティストリーの独自成分「ウルトラソーム」



独自成分「ウルトラソーム」とは

アーティストリーは独自に40年以上にわたる皮膚科学研究を行っています。その中で、10年にわたって肌老化の原因とDNAの損傷に着目した研究の結果誕生したのが「ウルトラソーム(※1)」です。この独自成分は、リポソーム(※2)に酵素を包み、肌の奥(※3)まで速やかに届けることを可能にしました。これは、美しくなりたいという女性たちの願いを一刻でも早く叶えるために考え抜かれた研究結果を応用したものです。

◆複数のエイジングサインにアプローチする「ディープ NA7 コンプレックス」



ウルトラソーム(コンディショニング成分)・・・ディープ NA7 コンプレックスの核となる成分。肌にツヤを与えます。

油溶性ビタミンC誘導体・月桃葉エキス(コンディショニング成分)・・・年齢による小じわが気になる肌に、ハリを与えます。

甘草フラボノイド(コンディショニング成分)・・・肌をなめらかに整えます。

レモン・キューカンバエキス(コンディショニング成分)・・・くすみが気になる肌に、ツヤを与えます。

ローズマリーエキス(保湿成分)・・・肌にうるおいを与えます。

カラスムギエキス(コンディショニング成分)・・・古くなった角層をはがれやすくし、肌をなめらかにします。

ヒマワリ種子エキス(コンディショニング成分)・・・肌を乾燥などの外的刺激から保護します。

<使用方法>

化粧水などで肌を整えた後、1回につき1本、夜にご使用ください。14日間の連続使用をおすすめします。

ミニボトルのポンプ部をプッシュし手のひらなどに1本出しながら、指先で顔と首に上向きにやさしく馴染ませていきます。その後、乳液・クリームをご使用ください。毎月14日間、あるいは人生の節目となるイベントの後や季節の変わり目など3ヵ月に1度のペースでご使用をおすすめします。

※1 コンディショニング成分:マイクロコッカス溶解液

※2 肌への浸透性が良い超微粒子のデリバリーシステム

※3 角層のこと