

ARTISTRY

日本アムウェイ合同会社

望むほどに、肌に響く手応えを。

エイジングケアのユースエクセンドから新製品誕生

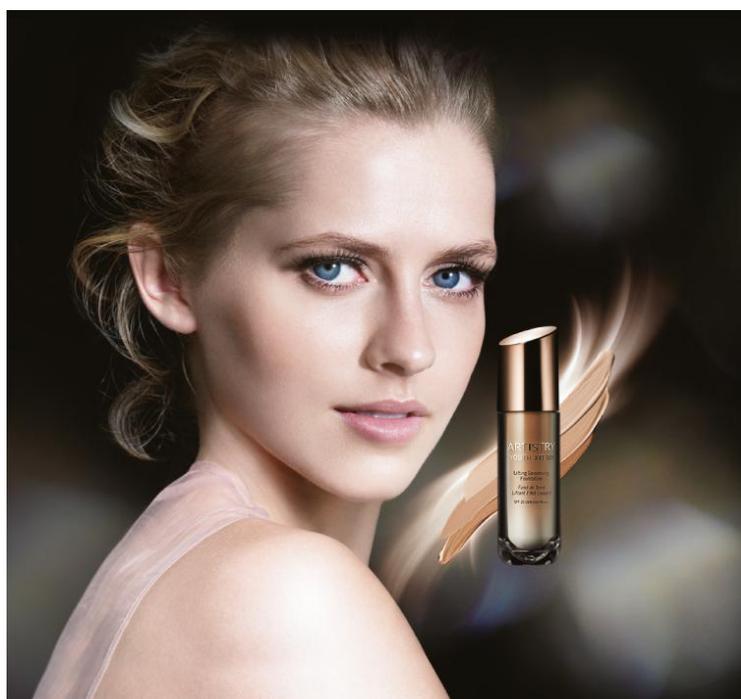
アーティストリー ユースエクセンド リフトユー

— 2013年9月19日(木) 発売 —

アーティストリー ユースエクセンド

リフティング スムージング ファンデーション

— 2013年9月24日(火) 発売 —



日本アムウェイ合同会社(本社:東京都渋谷区宇田川町 7-1 社長:マーク・バイダーウィーデン)は、2013年9月19日(木)に、化粧品ブランド「ARTISTRY (アーティストリー)」のエイジングケアライン「ユースエクセンド」から、新ライン「アーティストリー ユースエクセンド リフトユー」を発売いたします。

ユースエクセンドは、過去のダメージを見つめ、現在の肌を守り、そして未来まで美しく輝きつづける肌へと導くエイジングケアラインとして、2012年11月の発売以来多くの女性の支持を集めています。

このたび発売する「ユースエクセンド リフトユー」は、年齢を重ねた肌の糖化による、たるみや黄ぐすみに着目し、科学の力を駆使して開発された全3製品のスキンケアラインです。独自成分「レッドキャビア コンセントレイト」を配合し、ドラマティックなほど肌を引き締めハリを与えます。さらに、黄みが気になる肌にうるおいを与え、まるでバラを思わせるような若々しく艶のある肌色へと導きます。

また9月24日(火)には、ユースエクセンドから初のベースメイクアイテム「アーティストリー ユースエクセンド リフティング スムージング ファンデーション」を発売いたします。ユースエクセンドのスキンケアアイテムとあわせて使うことで、エイジングケア効果をさらに高め、リフト感のあるハリに満ちた印象に仕上げます。

本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先

コミュニケーション部 エクスターナルコミュニケーショングループ 唐川廣美

TEL:03-5428-7210 / FAX:03-5428-7934

アーティストリーブランドサイト URL :www.artistry.jp

アーティストリー ユースエクセンド リフトユー

【製品の特長】

- ▶ 「ユースエクセンド」のラインエクステンションとして、エイジングの悩みの中でも40代前後から気になり始める“糖化”による「たるみ」と「黄ぐすみ」に着目して開発。独自成分「レッドキャビア コンセントレイト」が効果的にアプローチ。特に効果を感じやすい全3アイテム（美容液・乳液・クリーム）のラインナップ。

浄化—うるおって明るい肌へ—

糖化※により、年齢とともに肌に現れてくる、黄ぐすみなどのエイジングサインが気になる肌にうるおいを与え、明るい印象の肌へ導きます。

主 成 分 : レッドキャビア コンセントレイト
(加水分解魚卵/コンディショニング成分: 独自成分)

構築—高密度なハリ肌へ—

主成分である「レッドキャビア コンセントレイト」が肌表面に働きかけ、肌にうるおいとハリを与え、リフト感のある引き締まった肌へと導きます。

主 成 分 : レッドキャビア コンセントレイト
(加水分解魚卵/コンディショニング成分: 独自成分)
サポート成分 : リフトユー ブレンド
(ヒマワリ種子エキス、オオムギエキス、キューカンバエキス/コンディショニング成分: 独自成分)
マイクロペプチド (パルミトイルヘキサペプチド-15/コンディショニング成分: 独自成分)

※糖化とは

タンパク質が分解されるときに、体内にある余分な糖と結びつくこと。若々しい肌を保つために重要なタンパク質である「コラーゲン」や「エラスチン」は糖化の傾向が高いと言われており、糖化の結果「老化タンパク質 (AGEs)」が形成され、体内に老廃物として蓄積されていく。糖化した「コラーゲン」や「エラスチン」は、硬く、もろくなり、肌はハリを失い、シワやたるみの原因となる。

【製品概要】

<日本名>アーティストリー ユースエクセンド リフトユー

<英 名>ARTISTRY YOUTH XTEND ULTRA

注：英名はデザインロゴとして使用されており、表記の際には日本名を使用。



ユースエクセンド リフトユー
エッセンス コンセントレイト

たるみ、黄ぐすみが気になる肌に。リフト感のある引き締まった肌へ、濃密美容液年齢を重ねた肌を引き締めながら、うるおいを与えて明るい印象に導く「レッドキャビア コンセントレイト」を贅沢に配合。コクのあるリッチな感触で肌に溶け込むようになじみ、肌悩みへアプローチ。リフト感のある引き締まった肌へと導きます。

標準小売価格：14,580 円（税込）
内容量：30 g



ユースエクセンド リフトユー
ミルキー エマルジョン

肌を引き締め、やわらかく整えるまるやかな感触のエイジングケア乳液
まるやかな感触のエマルジョンがゴワつく肌をやわらげ、うるおいのベールで包む
ことにより、ゆるんで黄みがかかった肌も、ふっくらしなやかでリフト感のある若わか
しい印象へ。

標準小売価格：8,780 円（税込）
内容量：100 g



ユースエクセンド リフトユー
クリーム

年齢を重ねた肌に長時間アプローチ。うるおいを閉じ込める濃厚クリーム
うるおいを与え、お手入れの手ごたえを感じられるリッチで濃厚なテクスチャー。肌を
包み込んだ瞬間、成分を肌に閉じ込めて長時間じっくりとアプローチ。お手入れの満足
感も高めます。

標準小売価格：10,130 円（税込）
内容量：30g

【香り(ライン全体)】

バラの香りをメインに、緑茶、スギのフレグランスを配合し、高級感漂う中にも自然のやさしさを感じられる香り。
トップノート:シトラス / ミドルノート:ローズ&グリーンティ / ベースノート:シダーウッド(スギ)

アーティストリー ユースエクセンド リフティング スムージング ファンデーション

【製品の特長】

➤ スキンケアと合わせてエイジングケア効果がアップ

肌のハリを支えている、コラーゲン繊維を束ねるエラスチンに着目して配合した「パワフルペプチド」が肌にハリを
与え、たるみが気になる肌をリフト感のある仕上がりに。

コラーゲンに着目し「マイクロペプチド」を配合したユースエクセンドのスキンケアと合わせて使うことで、肌のハリ
や弾力を保つために重要となるエラスチンとコラーゲン二つの働きにより、エイジングケア効果がさらにアップ。

主 成 分 :パワフルペプチド(アセチルペプチド-1 セチル/コンディショニング成分)

➤ 「微粒子リフレクトパウダー」でシワや小じわを目立ちにくく

変則的に配列された「微粒子リフレクトパウダー」が光をランダムに反射させて拡散。至近距離でもシワや小じわ
を目立ちにくくし、ツヤのある、輝くような肌に。

【製品概要】



アーティストリー ユースエクセンド リフティング スムージング ファンデーション

リフト感のある肌に仕上げるエイジングケア・ファンデーション

リッチなテクスチャーでなめらかにのび、シワや毛穴、肌の色ムラを目立たなくし、つけるだけでリフト感のある引き締まった印象に。

ユースエクセンドのスキンケアとあわせて使うことでエイジングケア効果をさらに高め、ハリに満ちた肌へと導きます。

アーティストリーの肌分析機 F. A. C. E. S の膨大なデータをもとに、ファンデーションのエキスパートが日本女性のために、自然に美しく見える肌色を開発しました。

クレッシェンドデザインのボトルには、ファンデーションが空気に触れる量を最小限にする、エアレスポンプを採用。リッチなテクスチャーのファンデーションをスムーズに押し出し、最後まで使い切ることができます。

発売日	: 2013年9月24日(火)
標準小売価格	: 8,100円(税込)
内容量	: 34g
シェード	: 6色
SPF/PA	: SPF20/PA+++

■ ご参考

【ユースエクセンドシリーズのパッケージデザイン】

斜めに上がったキャップの“クレッシェンド”デザインのパッケージは、アーティストリーの高級感あふれる美しさを反映し、「だんだん強く」前に向かっていく自立した女性を表現しています。色は、洗練された女性をイメージした深いボルドーを採用し、ゴールドのアクセントで高級感を演出しています。デザイナーは世界的クリエイター、オリビエ・ヴァン・ドーン氏。

【アーティストリーについて】

アーティストリーは、高級スキンケアブランド世界売り上げ TOP5 にランキング*されています。1958年、起業家夫婦により設立されて以来、アーティストリーは男女の生物学的及び外的要因による加齢のサインに着目し、最新技術や独自の植物成分を駆使した先進スキンケア製品を開発すると共に、顔、目元、口元を彩るメイクアップ製品は定番色からシーズンコレクションまで取り揃えています。900名以上の科学者のネットワークを誇る世界的研究開発と品質保証、また科学学術諮問委員会との協働により、卓越した処方を通じて美の限界に挑戦しています。アーティストリーの製品は100以上の国や地域で3百万人以上のアムウェイディストリビューターにより販売されています。

※ユーロモニターインターナショナル ビューティー&パーソナルケア 2013 「2012年グローバル小売売上げに関する調査」ビューティー&パーソナルケア 高級化粧品・スキンケアブランド分野

【製品購入方法】

①フリーダイヤル(0120-123-777)、②WEBサイト(一部の限定製品のみ)、③全国7都市のアムウェイ・プラザ(東京、大阪、名古屋、広島、福岡、仙台、札幌)にて購入可能。

詳しくは日本アムウェイホームページへ→<http://www.amway.co.jp/>

本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先

コミュニケーション部 エクスターナルコミュニケーショングループ 唐川廣美
TEL:03-5428-7210 / FAX:03-5428-7934
アーティストリーブランドサイト URL :www.artistry.jp