

内側から光り輝く、真の美しさを目指して
ニュートリライトから初の“インナービューティーブランド”登場

トゥルーヴィヴィティ ニュートリライト
TRUVIVITY by NUTRILITE™

TRUVIVITY™ ビューティー サプリメント
TRUVIVITY™ ビューティー パウダードリンク
2013年11月20日 (水) 発売



日本アムウェイ合同会社(本社:東京都渋谷区宇田川町7-1 社長:マーク・バイダーウィーデン)は、ビタミンおよび栄養補助食品における売上高世界 NO.1 ブランド※1である「ニュートリライト」のサブブランドとして、内側から光輝く真の美しさを目指す「トゥルーヴィヴィティ by ニュートリライト™」を展開します。「トゥルーヴィヴィティ by ニュートリライト™」は美容の要素を強化した新ブランドであり、「ニュートリライト」と高級スキンケアブランド世界売上高トップ 5※2にランキングされる当社化粧品ブランド「アーティストリー」が、自然、科学、アートを融合させ、ホリスティックな美を追求するブランドになります。

そして「トゥルーヴィヴィティ by ニュートリライト™」の第一弾商品として、「まもる」に着目して開発された美容サプリメント「TRUVIVITY™ ビューティー サプリメント」および、美容ドリンク「TRUVIVITY™ ビューティー パウダードリンク」を11月20日(水)より発売いたします。

※1 ユーロモニターインターナショナル調べ:ビタミンと栄養補助食品カテゴリー:世界市場:小売金額:2010年

※2 ユーロモニターインターナショナル ビューティー&パーソナルケア 2012「2011年グローバル小売売上に関する調査」ビューティー&パーソナルケア 高級化粧品・スキンケアブランド分野

本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先

コミュニケーション部 エクスターナルコミュニケーショングループ 島崎 繭子
TEL:03-5428-7210 / FAX:03-5428-7934

TRUVIVITY™ ビューティー サプリメント

【製品の特徴】

■ 「まもる」という新発想のうるおい系ビューティーサプリメント

肌の構成成分であるコラーゲンは肌の弾力を維持している「ハリ成分」、ヒアルロン酸は水分を抱え込んでいる「うるおいキープ成分」、セラミドは水分を逃がさない「うるおいバリア成分」です。

特にコラーゲンやヒアルロン酸は、加齢、紫外線、ストレス、喫煙など様々な要因によって発生する活性酸素により壊されることが知られており、サプリメントで補うだけでなく、「まもる」という発想が新たに必要であるといえます。

TRUVIVITY™ ビューティー サプリメントは、「クコ」、「ローズヒップ」、「ブドウ種子」を主原料とし、コラーゲンとヒアルロン酸の分解に着目して「まもる」という発想で開発された日本で唯一※3のビューティーサプリメントです。

※3 2013年7-8月に行われた、ユーロモニターによる調査に基づく。(詳細はこちら→<http://www.euromonitor.com/amway-claims>)

■ 独自の美容成分「ファイトインフューズ™」

活性酸素によるコラーゲンとヒアルロン酸の分解に着目し、独自に処方された美容成分「ファイトインフューズ™」を配合。ニュートリライトの10年の研究から生み出したファイトインフューズは、活性酸素吸収力に優れたファイトケミカルの複合体で、クコ、ローズヒップ、ブドウ種子抽出物が3:3:2の理想的なバランスで配合された美容成分です。



クコ



ローズヒップ



ブドウ種子抽出物

ファイトインフューズ™

■ うるおいを逃がさない「小麦由来セラミド」

肌のうるおいを逃がさず、外的刺激から肌をまもっている肌の構成成分セラミドに着目。ヒトに対する試験で有用性が確認された小麦由来セラミドを15,000 μg配合しています。

【製品概要】



TRUVIVITY™ ビューティー サプリメント

「まもる」に着目して開発された 新発想のビューティーサプリメント

ファイトケミカスを豊富に含むクコ、ローズヒップ、ブドウ種子を主原料とし、コラーゲンとヒアルロン酸の分解に着目して「まもる」という発想で開発されたビューティーサプリメントです。

ビューティー パウダードリンクと合わせて召し上がることをお勧めします。

標準小売価格 : 8,100円 (税込)

内容量 : 60粒 (1粒 0.5g)

召し上がり方 : 1日2粒を目安に水とともに召し上がりください。

TRUVIVITY™ ビューティー パウダードリンク

【製品の特徴】

■ 「小麦由来セラミド」と「イチゴ種子」配合のうるおい系ビューティードリンク

「小麦由来セラミド」2,000 μ g に加え、ファイトケミカルの豊富な美容成分「イチゴ種子抽出物」を 10mg 配合しました。

【製品概要】



TRUVIVITY™ ビューティー パウダードリンク

うるおい系ビューティードリンク

お肌のバリア成分であるセラミドに着目して配合された「小麦由来セラミド」と、ファイトケミカルの豊富な美容成分である「イチゴ種子抽出物」を毎日おいしく摂取できるドリンクです。

ビューティー サプリメントと合わせて召し上がることをお勧めします。

標準小売価格：3,240 円（税込）

内容量：1 袋 8g × 20 袋

召し上がり方：グラスまたはカップにスティック 1 本を入れて、水またはお湯（100～150ml）を注ぎ、よくかき混ぜてお召し上がりください。

【製品購入方法】

フリーダイヤル(0120-123-777) / WEB サイト(一部の限定製品のみ)

全国 7 都市のアムウェイ・プラザ(東京、大阪、名古屋、広島、福岡、仙台、札幌)

詳しくは日本アムウェイホームページへ <http://www.amway.co.jp/>

【パッケージデザイン】

アムウェイが展開する、高級スキンケアブランド世界売り上げトップ 5 にランキングされている化粧品ブランド ARTISTRY とコラボレーションし、同ブランドのデザインを手がける世界的クリエイター、オリビエ・ヴァン・ドーンをパッケージデザイナーに起用しました。パッケージの中央から延びるシルバーのラインは、内側から輝き溢れる美しさを、ブルーグリーンの色合いはうるおい系のみずみずしさを表現しています。

【ニュートリライトについて】

ニュートリライトは、ビタミンおよび栄養補助食品における売上高世界 NO.1 のサプリメントブランドです^(※)。ファイトケミカルは、自分で動くことのできない植物が紫外線や外敵から身を守るために生み出した植物の生き抜く力の源です。生活習慣サポート・ビューティーサポート・リフレッシュサポートなど、栄養の偏りがちな現代人に合わせ、ファイトケミカルがバランスよく摂取できる様々なサプリメントをラインナップしています。ニュートリライトは変わることはない自然の恵みと進化し続けるサイエンスで、オプティマルヘルス(最善の健康)を応援します。^(※)



^{※1}ユーロモニターインターナショナル調べ:ビタミンと栄養補助食品カテゴリー:世界市場:小売金額:2010年

本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先

コミュニケーション部 エクスターナルコミュニケーショングループ 島崎繭子
TEL:03-5428-7210 / FAX:03-5428-7934