



< 報道資料 >

2013 年 12 月 3 日

## キッチン用浄水器 eSpring™ (イースプリング) ブランドが 今年も売上高世界 No.1 を達成

世界的に水質に対する意識が高まる中、よりクリーンでより安全な飲み水を求めて  
アムウェイの浄水器を選ぶ人が増加

---

### 日本アムウェイ合同会社

ヴェリファイマーケット社の 2012 年世界売上高調査によると、アムウェイの eSpring 浄水器は、キッチン用浄水器の売上世界ナンバーワンブランドと認められました。この調査は一般小売販売とダイレクトセリングで販売された浄水器を含むものです。

アムウェイが、キッチン用浄水器の開発販売を行ってきた 30 数年間で、ディストリビューターたちは、44 の国・地域に累計 720 万台以上の浄水器を販売してきました。

アムウェイのグローバル・ホーム製品ブランド・ディレクターのミッチェル・アーバイツ (Mitchell Urbytes) は次のように述べています。

飲み水や調理のためには安全でクリーンな水が必要ですが、すべての人がキッチンの蛇口から良質な水を得られるわけではありません。人は何か非常に気に入ったものがあれば他の人に教えたい、ダイレクトセリング事業では特にそうです。飲み水についてはさまざまな選択肢がある中で、消費者は eSpring を選んでくれます。蛇口からクリーンで良質な水を安定して出してくれる、そんな装置があれば非常に安心です。それは家族友人に対しても説得力のある話になります。

ヴェリファイマーケット社の調査によると、キッチン用浄水器(ろ過ピッチャーから、家庭用据え置きシステムのすべてを対象とし、eSpring などのキッチン用小型浄水器も含む)の世界市場規模は、2012 年の時点で 110 億ドル近くでした。2012 年のキッチン用浄水器の市場がもっとも大きかったのはアメリカ、次いで中国でした。また、同社の調査によると eSpring 浄水器は、アジアでもキッチン用浄水器の売上ナンバーワンブランドでした。

本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先 コミュニケーション部 エクスターナルコミュニケーショングループ 唐川廣美 TEL: 03-5428-7210 / FAX: 03-5428-7934 ブランドサイト URL : <a href="http://www.amwayhome.jp/">http://www.amwayhome.jp/</a>
--

## ヴェリファイマーケット について

ヴェリファイマーケットは産業・環境・エネルギー・水市場に特化した調査会社です。同社のリサーチ&コンサルティング事業では、戦略的意思決定に役立てるためのグローバルな業界分析、カスタム調査、エンドユーザ分析、戦略コンサルティング、戦略的市場分析、各種予測を行っています。コンサルタント、業界専門家、アナリストからなる同社チームは関連情報を継続的に観察評価して、ビジネスニーズに合った分析判断を行っています。

## アムウェイについて

アルティコア／アムウェイは売上世界 No.1(2012 年の世界売上 113 億ドル、**Direct Selling News** 誌の **Global 100** ランキングによる)のダイレクトセリング企業で、世界 100 以上の国と地域で 300 万人以上のディストリビューター、21,000 人以上の従業員が活動しています。1959 年にリッチ・デヴォスとジェイ・ヴァンアンデルのふたりの起業家が創業、ミシガン州エイダに本社を置くアムウェイは一般消費財製品とビジネス・オポチュニティを提供し、これらはグローバルなアグリビジネス、製造、ロジスティクスのサプライチェーンによって支えられています。また、900 人以上の科学者・技師・技術者が働き、製品開発を支えると同時に科学的優秀性の企業文化を作り出しています。アムウェイの売上上位ブランドとしてはビタミン・ミネラル等栄養サプリメントのニュートリライト(NUTRILITE™)、スキンケア・化粧品のアーティストリー(ARTISTRY™)、浄水器の eSpring などがあります。

当社の最新情報については [globalnews.amway.com](http://globalnews.amway.com) をご覧ください。