



《News Release》

ARTISTRY

2014 年 3 月 14 日
日本アムウェイ合同会社

洗練の春をまとう、大人のカフェ色メイク。

アーティストリー スプリング コレクション 2014

“カフェ メドレー”

2014 年 4 月 3 日（木）発売



日本アムウェイ合同会社（本社：東京都渋谷区宇田川町 7-1 社長：マーク・バイダーウィーデン）は、化粧品ブランド「アーティストリー」より、スプリングコレクションのメイクアップアイテム 2 品を、2014 年 4 月 3 日(木)より数量限定で発売します。

2014 年スプリングコレクションのテーマは、“カフェ メドレー”。朝のカフェテラスで過ごす優雅なひとときのような、日常の中にある贅沢を自然体で楽しむ、大人の女性のスタイルと感性を表現したコレクションです。今回発売する商品は、温かみのあるコーヒーカラーをイメージした 8 色のアイシャドウパレットと、朝日をイメージした 2 色のチークカラーです。目元と頬にナチュラルな立体感を演出し、やわらかな光と春風に溶け込むように春の肌を美しく彩ります。

本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先

コミュニケーション部 エクスターナルコミュニケーショングループ 唐川

TEL:03-5428-7210 / FAX:03-5428-7934

商品名・価格	商品特徴
アイシャドウ パレット セット名：カフェメドレー 容量：8×1g 価格：7,220 円（税込） 	温かみのあるコーヒーカーラーをイメージした、 8 色のアイシャドウパレット ・ 目もとをナチュラル且つ立体的に強調する ベージュ～ブラウン系を中心とした 8 色 ・ 毎日の気分に合わせて楽しめる色と質感 ・ 肌なじみがよく、すっとのびて心地よい感触のパウダー ・ ベースカラーから締めカラーまでこなす専用の アイカラーブラシ付属
チークカラー デュオ カラー：サンライズ 容量：9g 価格：4,170 円（税込） 	朝日の美しさをイメージした、 シルクのようになめらかな 2 色のチークカラー ・ バランスよく配合された色素とパールが、 立体感のあるつややかな仕上りを実現 ・ 保湿成分のオルガンオイル配合 ・ 3 通りの使い方で肌に自然な温かみを与え、立体感を演出 ① 上下の明るいコーラルをチークとして： 健康的な印象を演出 ② 左右のソフトモーヴをシェーディングとして： すっきりした立体感を演出 ③ 2 色を混ぜてチークとして： 肌に溶け込む自然な温かみを演出 ・ コーヒーの上に載せるホイップの模様を再現した エンボスデザイン

【商品購入方法】

フリーダイヤル(0120-123-777) ／ WEB サイト(一部の限定製品のみ)

全国 7 都市のアムウェイ・プラザ(東京、大阪、名古屋、広島、福岡、仙台、札幌)

詳しくは日本アムウェイホームページへ <http://www.amway.co.jp/>