

2014年5月9日

報道関係各位



グレープフルーツの酸味とキレのある飲み口が爽やかな新フレーバー

XSエナジードリンク グレープフルーツブラスト

2014年5月23日(金)発売

日本アムウェイ合同会社

日本アムウェイ合同会社（本社：東京都渋谷区宇田川町7-1／社長：マーク・バイダーウィーデン）はドリンクやスナック等エナジー系製品を展開する「XS（エクセス）ブランド」の新製品として、「XSエナジードリンク」の新フレーバー〈グレープフルーツブラスト〉を2014年5月23日(金)に発売します。

「XSエナジードリンク」は、『エネルギーを発揮する』をコンセプトに、砂糖・炭水化物ゼロ、カロリーゼロに加えて、ビタミンB群と独自のハーブミックスを配合したエナジードリンクです。

今回発売する「XSエナジードリンク グレープフルーツブラスト」は、グレープフルーツ果汁を使用し、酸味とキレのある飲み口で爽快な味わいをお楽しみいただけます。また、4種類のビタミンB群に加え、ビタミンCも豊富に配合しています。

飲料の色は淡いピンク色で、見た目にも涼やかで、これからの季節にぴったりのフレーバーです。なお、グレープフルーツフレーバーは北米でもベストセラーの1つで、高い人気を博しています。



XSエナジードリンク
グレープフルーツブラスト

【製品概要】

- ・製品名：XSエナジードリンク グレープフルーツブラスト
- ・標準小売価格（税込）：1本360円、6本入り2,160円、24本入り8,490円

※1本での販売はアムウェイブラザのみ

- ・内容量：250ml
- ・賞味期限：12ヶ月

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 エクスターナルコミュニケーショングループ 唐川
TEL：03-5428-7210 / FAX：03-5428-7934

商品購入方法

フリーダイヤル(0120-123-777) / WEB サイト(一部の限定製品のみ)

全国 7 都市のアムウェイ・プラザ(東京、大阪、名古屋、広島、福岡、仙台、札幌)

詳しくは日本アムウェイホームページへ <http://www.amway.co.jp/>

XS とは

「エネルギーを発揮する」という全く新しいコンセプトのエナジー系食品ブランド「XS (エクセス)」は、2002 年よりアムウェイを通して販売されています。日本でも 2011 年より販売を開始し、機能性だけでなく、エキサイティングで楽しいコンセプトが受け入れられています。「XS (エクセス)」とは、「excess(エクセス) (大量)」という意味で、「エナジー」という言葉にかけています。

アムウェイについて

アムウェイは売上世界 No.1 のダイレクトセリング企業 (『Direct Selling News』誌の Global 100 ランキングによる) です。1959 年にリッチ・デヴォスとジェイ・ヴァンアンデルのふたりの起業家が創業し、ミシガン州エイダに本社を置くアムウェイは日常的に使用する製品とビジネス・オポチュニティを提供しています。これらはグローバルなアグリビジネス、製造、ロジスティクスのサプライチェーンによって支えられています。また世界 75 カ所の研究所には 900 人を超える科学者・エンジニア・技術者を擁し、製品開発を支えると同時に科学的優位性を追求する企業文化を作り出しています。アムウェイの売上上位ブランドとしては、栄養補給食品の「ニュートリライト™」、スキンケアやメイクアップ製品の「アーティストリー™」、浄水器の「eSpring」などがあります。なお、日本アムウェイは 1979 年に、世界に広がるアムウェイの 10 番目の拠点としてスタートし、毎日の暮らしを支える「NUTRITION」、「BEAUTY」、「HOME」の 3 つのカテゴリーで 200 以上の製品を展開しています。