

NEWS RELEASE



報道関係各位

2014 年 10 月 10 日
日本アムウェイ合同会社

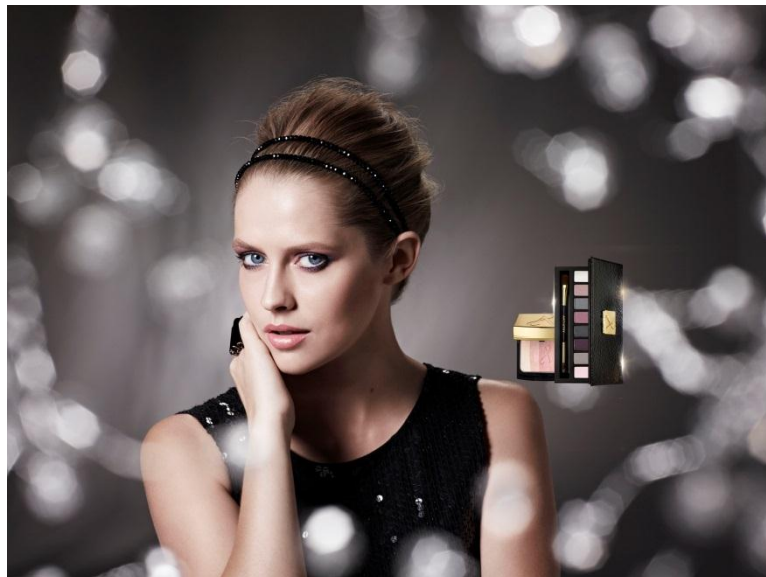
ARTISTRY

～秋を変幻自在に彩る、気品溢れるコレクション～

アーティストリー フォール コレクション 2014

“ドレス アップ ナイト”

2014 年 10 月 16 日（木）発売



日本アムウェイ合同会社（本社：東京都渋谷区宇田川町 7-1 社長：マーク・バイダーウィーデン）は、化粧品ブランド「アーティストリー」より、フォールコレクションのメイクアップアイテム 2 品を 2014 年 10 月 16 日（木）に数量限定で発売します。

2014 年オータムコレクションのテーマは“ドレス アップ ナイト”。華やかなパーティーシーンに映えるエレガントなカラーコレクションです。トレンドのプラムカラーをベースにした全 8 色のアイシャドウパレットと、輝くシャンパンピンクから深みのあるブロンズまでの 5 色を揃えた 3D フェースパウダーは、グラマラスな立体感とダイヤモンドのような輝きを演出します。それぞれのカラーを組み合わせ、シーンに合わせた変幻自在なアレンジを楽しめる、これからの季節のモチベーションを高めてくれるアイテムです。

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先
日本アムウェイ合同会社 エクスターナルコミュニケーショングループ 唐川
TEL：03 - 5428 - 7210 / FAX：03 - 5428 - 7934

【製品概要】

製品名・価格	製品特徴
<u>アイシャドウ パレット</u> セット名：ドレスアップナイト 容 量：8×1g 価 格：7,220 円（税込） 	トレンドのプラムカラーをベースとした 8 色のアイシャドウパレット ・ シーンに合わせた演出を可能とする、プラム～ベリー系を中心とした 8 色 ・ ゴージャスなパーティ仕様からカジュアル仕様まで、アレンジ自由自在 ・ ラグジュアリー感のあるリッチなエナメルケース ・ ベースカラーから締めカラーまでこなす専用のアイカラーブラシ付き
<u>3D フェースパウダー（レフィル）</u> カラー：ピンクダイヤモンド 容 量：9.5g 価 格：3,470 円（税込） ※ケース・ブラシ別売 	イルミネーションのような立体感を作り出す 3D フェースパウダーの限定色 ・ 輝くシャンパンピンクから深みのあるブロンズまでの 5 色のグラデーションが、輪郭や凸凹を強調し立体的な仕上がりを演出 ・ オイルクリアパウダーが余分な皮脂を吸収し、仕上がりをキープ ・ 5 色の使用方法（左から順に） ① ハイライティングパウダー 額や鼻筋など T ゾーンの高さを引きたてる ② イルミネーティングパウダー 目元に光沢を添えて明るい印象を演出 ③ チークパウダー ほほに血色を与え自然な顔色を作る ④ ニュアンスパウダー ⑤と肌の境目をなじませたり、③や⑤と混ぜて色味を調整する ⑤ シェーディングパウダー フェースラインをすっきりと引き締める

ARTISTRY とは

ARTISTRY（アーティストリー）は、「Forward Beauty（未来へつながる美）」をコンセプトに、スキンケアからメイクアップまでラインアップする化粧品のトータルブランドです。高級スキンケアブランドでは世界売上 TOP5 にランクインされています*。

1950 年代のブランド誕生以来、長きにわたり培われた科学技術は、常にトレンドを意識したアートを融合させた新発想の製品として、世界中の女性に届けられています。

*ユーロモニターインターナショナル ビューティ&パーソナルケア 2013「2012 年グローバル小売売上に関する調査」 ビューティ&パーソナルケア 高級化粧品・スキンケアブランド分野

日本アムウェイとは

日本アムウェイは 1979 年に、世界に広がるアムウェイの 10 番目の拠点としてスタートしました。以来、「ダイレクト・セリング」という独自の販売方式で実績を積み重ね、日本で 35 年の歴史を歩んできました。毎日の暮らしを支える「NUTRITION」、「BEAUTY」、「HOME」の 3 つのカテゴリーで 200 以上の製品を展開し、その製品のほとんどは自社で所有する農場・工場で研究開発し、製造から流通まで一貫してトータルに行っています。

製品購入方法

フリーダイヤル(0120-123-777) / WEB サイト(一部の限定製品のみ)

全国 7 都市のアムウェイ・プラザ(東京、大阪、名古屋、広島、福岡、仙台、札幌)

詳しくは日本アムウェイホームページへ <http://www.amway.co.jp/>