



NEWS RELEASE

2015年2月17日

報道関係各位

日本アムウェイ 2014年12月期の業績について

日本アムウェイ合同会社

日本アムウェイ合同会社(本社:東京都渋谷区宇田川町7-1、社長:マーク・バイダーウィーデン)は、2014年1月1日から2014年12月31日までの売上高について発表いたしました。

【当期の概況】

売上高: 96,794 百万円

製品グループ別売上高

	2014年		2013年	
	単位:百万円	売上構成比	単位:百万円	売上構成比
ホームケア製品	3,181	3.3%	3,188	3.3%
ハウスウェア製品	22,597	23.3%	22,229	22.9%
パーソナルケア製品	26,420	27.3%	26,505	27.3%
栄養補給食品	41,725	43.1%	41,988	43.3%
その他	2,870	3.0%	3,056	3.2%
合計	96,794	100%	96,968	100%

- ディストリビューター数 約68万組 (2014年12月現在)
- アムウェイ ショッピング メンバー数 約8万組 (2014年12月現在)

【製品ブランド概況】

栄養補給食品ブランド「NUTRILITE™ (ニュートリライト)」はブランド設立80周年を迎えたことを機に、記念セミナーやイベントの開催、Facebook「ニュートリライト・ジャパン」の開設などを実施し、ブランドDNAの浸透を推進しました。また7月には子ども向けサプリメント「ニュートリ キッズ」シリーズを発売。製品コンセプト(子どもの健やかな成長には、食事、栄養そして運動が不可欠)を促進するため、NHKエデュケーションの“遊育(あそいく)”体験イベントを取り入れた「ニュートリライトファミリーパーク」を開催。多くの親子が東京、大阪のアムウェイ本社、アムウェイ プラザでのイベントに参加しました。

化粧品ブランド「ARTISTRY™ (アーティスティー)」は、若年層が抱える「乾燥」「ざらつき」をサポートする保湿ケアライン「ハイドラ アクア」を、2015年1月の発売前に2014年12月か

ら一部の会員へ先行発売を開始いたしました。

「ホーム」カテゴリーでは、残留塩素を99%以上除去するお風呂用浄水器「Bath Spring バスルーム浄水器」を11月にリニューアル発売。付属の圧縮活性炭フィルターは従来品に比べ、浄水時で1.5倍の水流量増加、また本体のコンパクト化も同時に実現しました。同時期に発売された「アーティストリー」の「ユースエクセンド コンセントレート シートマスク」「インテンシブ・プロ スキンリフィニッシャー」「フォール コレクション2014」、さらにトータルヘアケアブランド「サテニーカ」の「ヘア マスク」(2013年発売)と組み合わせ、生まれたままの美しさを提供するテーマ・コミュニケーション“Discover Pure Beauty”を展開。体感美容を切り口に、美容に必要な”水の質“を訴求しました。

さらに若者層から高い支持を得ているエナジードリンク ブランド「XS™ エナジードリンク (エクセス エナジードリンク)」は、ブランド初のガム「XS エナジーガム グレーキュービックプラス™」を2月に発売。発売記念にバスケットボール3on3トーナメントを開催するなど、アムウェイの新しいブランド体験機会を創出。ドリンクにおけるフレーバー拡大も実施しました。

【社会貢献活動概況】

2012年から始まった東北復興支援プログラム「Remember HOPE」は、「一般財団法人 日本アムウェイ One by One 財団」によって募金活動、ボランティア活動が継続され、第2棟目のコミュニティハウス「アムウェイハウス相馬 さとばたけ報徳センター」を福島県相馬市に11月オープン。

アムウェイ One by One の活動データ

	支援金額	支援した子どもの人数	ボランティア時間
2014年度	約1億4百70万円	5,861人	10,001時間
2013年度	約9千906万円	16,304人	11,966時間

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 エクスター・ナル・コミュニケーションズグループ島崎 繭子
TEL: 03-5428-7210 / FAX: 03-5428-7934
日本アムウェイ公式サイト: www.amway.co.jp

アムウェイとは

アムウェイは売上世界No.1のダイレクトセリング企業(『Direct Selling News』誌のGlobal 100ランキングによる)です。1959年にリッチ・デヴォスとジェイ・ヴァンアンデルのふたりの起業家が創業し、ミシガン州エイダに本社を置くアムウェイは日常的に使用する製品とビジネス・オポチュニティを提供しており、これらはグローバルなアグリビジネス、製造、ロジスティクスのサプライチェーンによって支えられています。また世界75カ所の研究所には900人を超える科学者・エンジニア・技術者を擁し、製品開発を支えると同時に科学的優位性を追求する企業文化を作り出しています。アムウェイの売上上位ブランドとしては栄養補給食品の「ニュートリライト™」、スキンケアやメイクアップ製品の「アーティストリー™」、浄水器の「eSpring」などがあります。日本アムウェイは1979年に、世界に広がるアムウェイの10番目の拠点としてスタート。毎日の暮らしを支える「NUTRITION」、「BEAUTY」、「HOME」の3カテゴリーで200以上の商品を展開します。