

2016年7月14日

報道関係各位

日本アムウェイ合同会社

エネルギーと、どこへでも。XS エナジーグラノーラ、登場。

XS エナジーグラノーラ **2016年7月14日(木) 発売**



日本アムウェイ合同会社（本社：東京都渋谷区宇田川町7-1、社長：ピーター・ストライダム）は、ドリンクやスナック等エネルギー系製品を展開する「XS（エクセス）ブランド」から、新製品「XS エナジーグラノーラ」を2016年7月14日（木）から販売を開始します。

「XS エナジーグラノーラ」は、香ばしく焼き上げた食物繊維豊富なオーツ麦とドライフルーツ、オメガ3を含むチアシードに加え、4種類のビタミンB（B₁、B₂、B₆、B₁₂）とカルシウム、鉄分も配合しています。合成着色料・合成香料・合成保存料・化学調味料不使用で、安心してお召し上がりいただけます。手軽につまめる一口サイズのボール型で、しっかりとした食べ応えと、ザクザクとした食感、ドライフルーツのやさしい甘味がクセになるおいしさです。

いつでも、どこでも手軽にエネルギーチャージ、そして小腹を満たすことができる、食べ切りサイズの一袋あたり35gのポータブルな大きさです。

本件に関する報道関係の方のお問合せ
日本アムウェイ合同会社 広報グループ
電話：03-5428-7210 / Fax：03-5428-7965 / Email：AJ.AMWAY.PR_team@Amway.com

【製品概要】

製品名	XS エナジーグラノーラ
標準小売価格（税込）	1 パック 350 円 15 パック 4,730 円
内容量	1 パック（35 g）
賞味期限	12 ヶ月

※1 パックでの販売はアムウェイ・プラザのみ

XS とは

「エネルギーを発揮する」という全く新しいコンセプトのエナジー系食品ブランド「XS (エクセス)」は、2011 年より販売を開始し、エキサイティングで楽しいコンセプトが受け入れられています。「XS (エクセス)」とは、「excess(エクセス)」（大量）という意味で、「エナジー」という言葉にかけています。

アムウェイについて <<http://www.amway.co.jp/>>

アムウェイは売上世界 No. 1 のダイレクトセリング企業^{*1}です。ミシガン州エイダに本社を置き、世界 100 以上の国と地域で事業を展開しています。企業ビジョン「Helping People Live Better Lives」のもと、良き企業市民として人々がより良い暮らしを実現するためのパートナーになることを目指し、日常的に使用する様々な製品を提供しています。売上上位ブランドには、栄養補給食品の「ニュートリライト」（売上高世界 NO. 1 ^{*2}）、スキンケアやメイクアップ製品の「アーティストリー」（売上高世界 TOP5 ^{*3}）、浄水器の「eSpring」（売上高世界 NO. 1 ^{*4}）などがあり、日本では 200 以上の製品を展開しています。また、社会貢献活動の一環として、東日本大震災の被災地復興支援プロジェクト「Remember HOPE」に力を入れており、活動の中心となるコミュニティハウスの建設支援を通じて、地域の人々が集う場と機会の提供を行っています。

*1 2016 年 Direct Selling News 誌の Global 100 ランキングに基づく

*2 ユーロモニターインターナショナル調べ：ビタミンと栄養補給食品カテゴリー：世界市場：小売金額 2014 年

*3 ユーロモニターインターナショナル ビューティ&パーソナルケア 2015 「2014 年グローバル小売売上に関する調査」ビューティ & パーソナルケア高級化粧品・スキンケアブランド分野

*4 2014 年 グローバルセールスに関するヴェリファイマーケット社調査に基づく

製品購入方法

フリーダイヤル（0120-123-777） / WEB サイト（一部の限定製品のみ）

全国 7 都市のアムウェイ・プラザ（東京、大阪、名古屋、広島、福岡、仙台、札幌）

詳しくは日本アムウェイホームページへ <http://www.amway.co.jp/>