

世界のダイレクトセリング企業をランキングした「DSN グローバル 100 リスト」発表 ～ アムウェイ、6年連続で売上 No.1 ～

日本アムウェイ合同会社（本社：東京都渋谷区宇田川町 7-1、社長：ピーター・ストライダム）は、「2018年 DSN（ダイレクト セリング ニュース）グローバル 100 リスト」において、世界のダイレクトセリング（直接販売）企業の中で 2017 年の売り上げに基づき、アムウェイ社が 6 年連続で第 1 位となりましたことを発表します。

DSN（本社：米国テキサス州）は、ダイレクトセリング業界に特化した唯一の専門媒体です。2004 年に「ダイレクトセリング ニュース マガジン」を創刊し、最新の業界情報やトレンド、金融関連のニュースなど、幅広い情報を伝えてきました。2010 年からは、各企業の前年の売り上げに基づき、世界のダイレクトセリング企業をランキング化した「DSN グローバル 100 リスト」を毎年発表しています。

アムウェイ社は、世界 100 以上の国と地域で事業を展開し、2017 年の年間売上高は 86 億ドルになります。「2018 年 DSN グローバル 100 リスト」の詳細につきましては、下記リンクをご参照ください。（英語のみ）

<https://www.directsellingnews.com/dsn-announces-the-2018-global-100/>

■アムウェイについて

アムウェイは売上世界 No.1 のダイレクトセリング企業^{※1}です。ミシガン州エイダに本社を置き、世界 100 以上の国と地域で事業を展開しています。企業ビジョン「Helping People Live Better Lives」のもと、良き企業市民として人々がより良い暮らしを実現するためのパートナーになることを目指し、日常的に使用する様々な製品を提供しています。売上上位ブランドには、栄養補給食品の「ニュートリライトTM」（売上高世界 No.1^{※2}）、スキンケアやメイクアップ製品の「アーティストリーTM」（売上高世界 TOP10^{※3}）、浄水器の「eSpringTM」（売上高世界 No.1^{※4}）などがあり、日本では 200 以上の製品を展開しています。また、社会貢献活動の一環として、東日本大震災の被災地復興支援プロジェクト「Remember HOPE」に力を入れており、活動の中心となるコミュニティハウスの建設支援を通じて、地域の人々が集う場と機会の提供を行っています。

※1 2018 年 Direct Selling News 誌の Global 100 ランキングに基づく

※2 ユーロモニターインターナショナル調べ：ビタミンと栄養補給食品カテゴリー：世界市場：小売金額 2016 年

※3 ユーロモニターインターナショナル ビューティ&パーソナルケア 2017 「2016 年グローバル小売売上に関する調査」ビューティ&パーソナルケア 高級化粧品・スキンケアブランド分野

※4 2016 年 グローバルセールスに関するヴェリファイマーケット社調査に基づく

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報グループ

Tel: 03-5428-7210 / Fax: 03-5428-7965 / Email: AJ.AMWAY.PR_team@Amway.com