

## 日本アムウェイ 初年度年会費（登録料）の無料化を実施

～次世代の起業家へ更なるビジネスの機会を提供し、活性化を目指す～

日本アムウェイ合同会社（本社：東京都渋谷区宇田川町7-1、社長：ピーター・ストライダム）は、2018年8月24日（金）午前9時以降の登録分より、初年度年会費（登録料）の無料化を開始しました。

アムウェイは、「自由」「家族」「希望」「報われること」からなる創業者の理念をもとに、「成功を望むすべての人々にその機会を提供したい」という思いから、多くの人々に最適なビジネス・オポチュニティ（事業の機会）を提供することを目指しています。

この度の初年度年会費（登録料）の無料化は、過去これまでにいただいたお客様からのニーズにお応えし、次世代を担う起業家やリーダーへのビジネスの機会の提供と、人々のビジネスの更なる推進力と活性化を目的とし実施に至りました。

日本アムウェイは、業界を牽引する社会的責任ある企業として、また皆さまに選ばれ続けるパートナーとして、今後も事業活動の向上に努めてまいります。

### ▽詳しくはこちら

[http://www.amway.co.jp/business\\_start/sale/index.html](http://www.amway.co.jp/business_start/sale/index.html)

### ■アムウェイについて

アムウェイは売上世界 No.1 のダイレクトセリング企業<sup>\*1</sup>です。ミシガン州エイダに本社を置き、世界 100 以上の国と地域で事業を展開しています。企業ビジョン「Helping People Live Better Lives」のもと、良き企業市民として人々がより良い暮らしを実現するためのパートナーになることを目指し、日常的に使用する様々な製品を提供しています。売上上位ブランドには、栄養補給食品の「ニュートライト™」（売上高世界 NO.1<sup>\*2</sup>）、スキンケアやメイクアップ製品の「アーティストリー™」（売上高世界 TOP10<sup>\*3</sup>）、浄水器の「eSpring™」（売上高世界 NO.1<sup>\*4</sup>）などがあり、日本では 200 以上の製品を展開しています。また、社会貢献活動の一環として、東日本大震災の被災地復興支援プロジェクト「Remember HOPE」に力を入れており、活動の中心となるコミュニティハウスの建設支援を通じて、地域の人々が集う場と機会の提供を行っています。

\*1 2018年 Direct Selling News 誌の Global 100 ランキングに基づく

\*2 ユーロモニターインターナショナル調べ：ビタミンと栄養補給食品カテゴリー：世界市場：小売金額 2016年

\*3 ユーロモニターインターナショナル ビューティー&パーソナルケア 2018年版、高級スキンケア分野の定義による（2017年 UBN 小売売上金額ベース）

\*4 2016年 グローバルセールスに関するヴェリアイマーケット社調査に基づく

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報グループ

Tel: 03-5428-7210 / Fax: 03-5428-7965 / Email: AJ.AMWAY.PR\_team@Amway.com